

RESULTADOS ANO 2022

MARÇO 2023

AA+.br
(Moody's)

AGENDA

01 O BANCO MFS BRASIL

02 RESULTADOS COMERCIAIS

03 ATIVIDADE MFS BRASIL

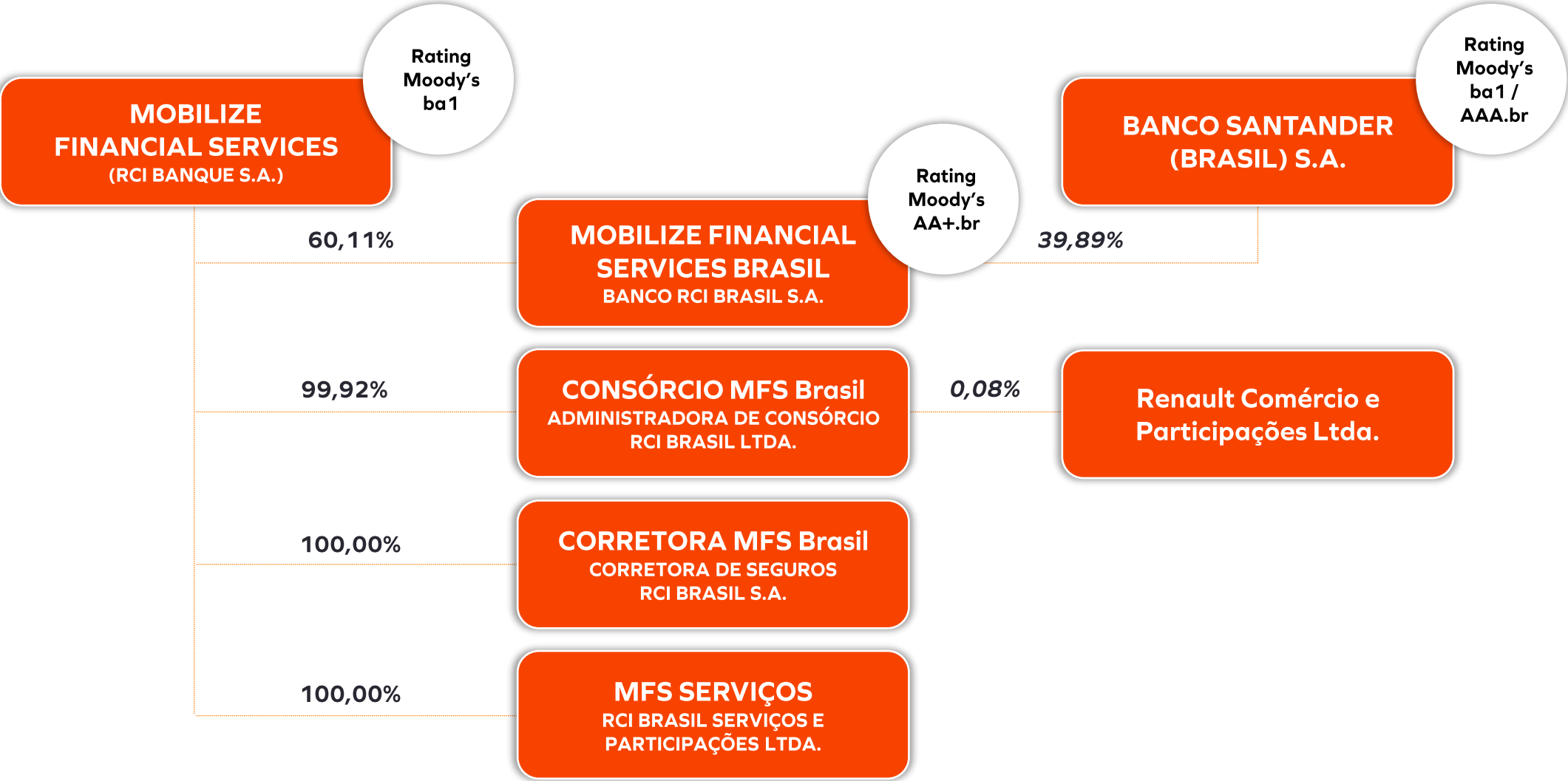
04 RESULTADOS FINANCEIROS

05 ESTRATÉGIA FINANCEIRA

01

O BANCO MFS BRASIL

ESTRUTURA JURÍDICA



Fonte: Banco MFS Brasil

PACTO DE ACIONISTAS DA JOINT VENTURE



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	
MOBILIZE FINANCIAL SERVICES	
• 3 CONSELHEIROS • 3 SUPLENTES	• 3 CONSELHEIROS • 3 SUPLENTES

- ✓ Os acionistas se comprometem a votar de maneira uniforme em todos os assuntos.
- ✓ A MFS e o Banco Santander (Brasil) S.A. exercem o controle compartilhado da JV.

Fonte: Banco MFS Brasil

CONCEITO DE PARCERIA



- **Relacionamento com as marcas Renault e Nissan**
- **Relacionamento a Rede de Concessionárias Renault e Nissan**
- **Estratégia e Execução:**
 - Comercial
 - Marketing
 - Controladoria
 - Planejamento

- **Controle Compartilhado**
- **Política de Crédito**
- **Gerenciamento de Riscos**
- **Estratégia Operacional**

- **Prestador de Serviços:**
 - Gestão de Sistemas
 - Gestão da Cobrança
 - Jurídico Societário
 - Contabilidade
 - Reporte ao Banco Central
 - BackOffice de Tesouraria

Fonte: Banco MFS Brasil

MFS BRASIL EM GRANDES NÚMEROS 2022

CARTEIRA



Varejo
7,6 bilhões

Floor Plan
2,1 bilhões

Total
9,7 bilhões

CLIENTES



255.982

PATRIMÔNIO LÍQUIDO



1,43 bilhões

COLABORADORES



**171 diretos
119 indiretos**

RESULTADO



211 milhões*
*Sem considerar o
MTM do swap

PARTICIPAÇÃO



29%

RATING 2022



AA+.br
(Moody's)

NOVOS CONTRATOS



72.363

Fonte: Banco MFS Brasil

02

RESULTADOS COMERCIAIS

INDÚSTRIA AUTOMOTIVA MUNDIAL 2022

Acumulado: 2022 vs. 2021

Emplacamentos totais (milhões de unidades)

M/S: Market Share

M/S: 19,4%
Volume: 15,4
vs. 2021: -7,8%

M/S: 6,1%
Volume: 4,8
vs. 2021: +3,9%

M/S: 16,4%
Volume: 13,0
vs. 2021: -6,1%

M/S: 2,4%
Volume: 1,9
vs. 2021: -34,8%

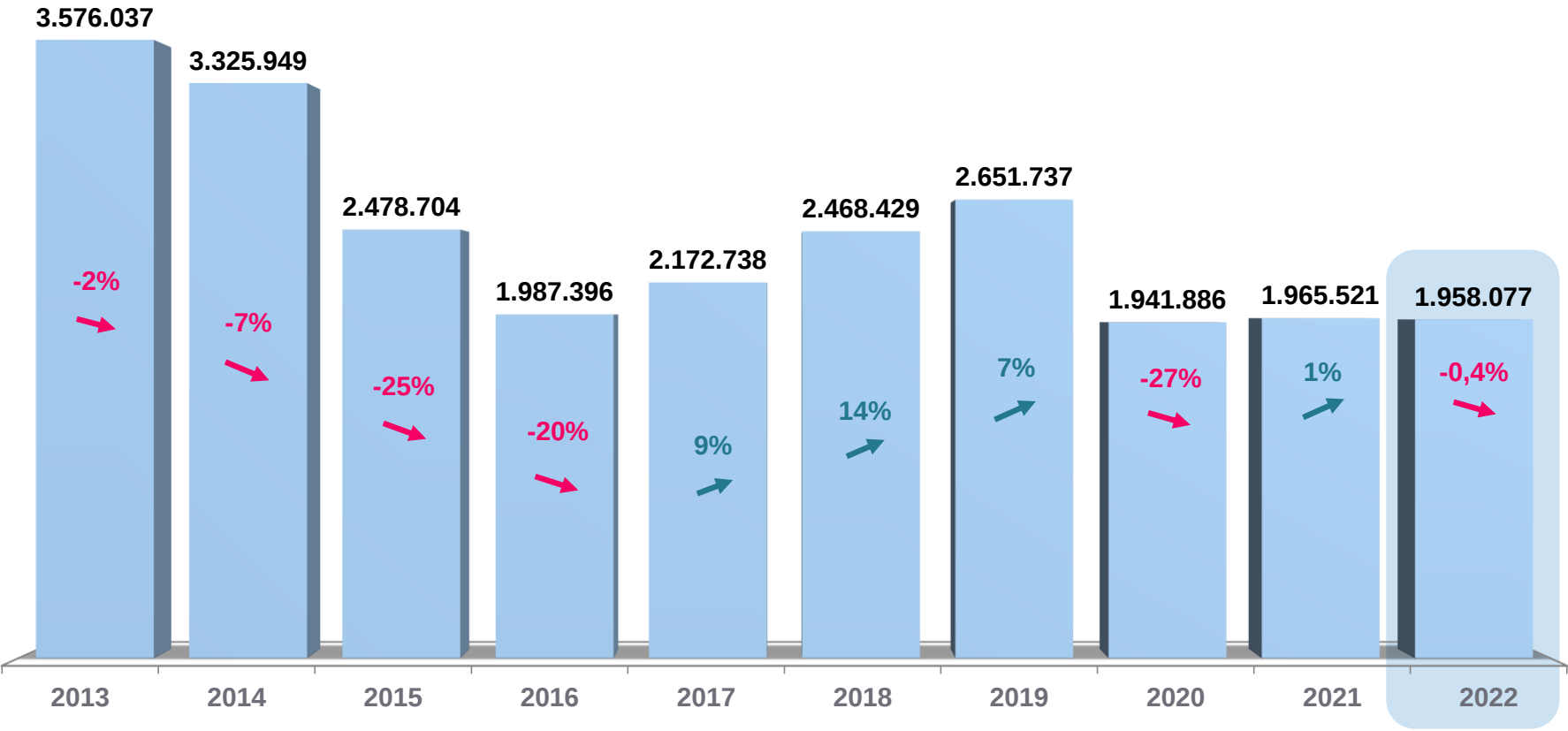
M/S: 55,7%
Volume: 44,3
vs. 2021: +7,8%

Crescimento de **0,3%** em relação a 2021
Total de **79,4 milhões** de veículos emplacados no mundo.

Fonte: Renault / Nissan / Mitsubishi

MERCADO AUTOMOTIVO BRASILEIRO

MTM Brasil



MTM: Mercado de Todas as Marcas

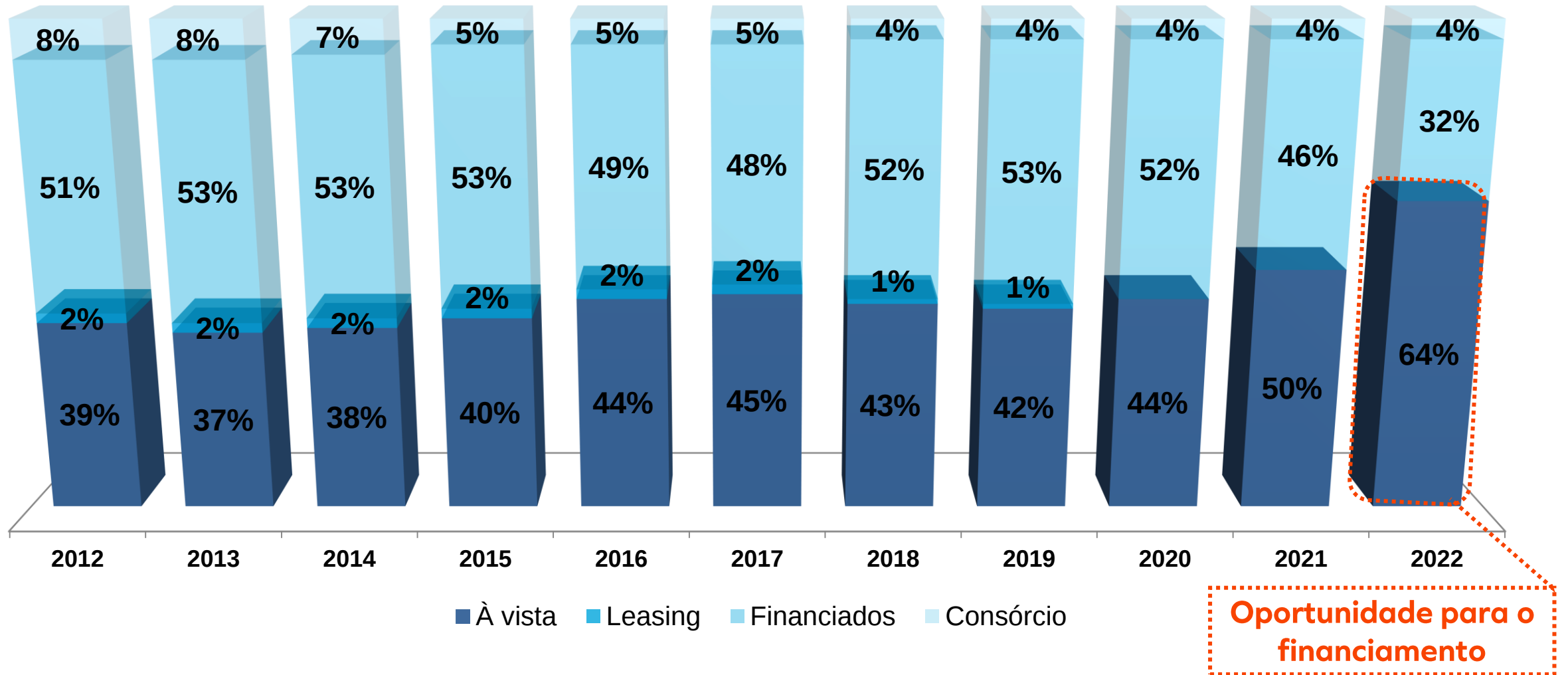
Taxa de Motorização (Habitantes/Veículo)

País	2013	2014	2015
Estados Unidos	1,3	1,2	1,2
Austrália	1,4	1,4	1,4
Canadá	1,6	1,6	1,5
Japão	1,7	1,6	1,6
Europa (média)	1,7	1,7	1,7
Malásia	2,5	2,4	2,3
Coréia do Sul	2,6	2,5	2,4
Rússia	3,0	2,8	2,8
Argentina	3,4	3,2	3,2
México	3,5	3,5	3,4
Tailândia	4,9	4,6	4,4
Brasil	5,1	4,9	4,8
Ucrânia	4,9	4,9	5,0
Turquia	5,6	5,4	5,1
Irã	6,1	5,9	5,6
África do Sul	5,9	5,8	5,7
China	10,7	9,3	8,4
Indonésia	13,0	12,0	11,5
Índia	51,5	48,8	45,4

Taxa de Motorização Brasileira
Evolução de 3% entre 2013 e 2015

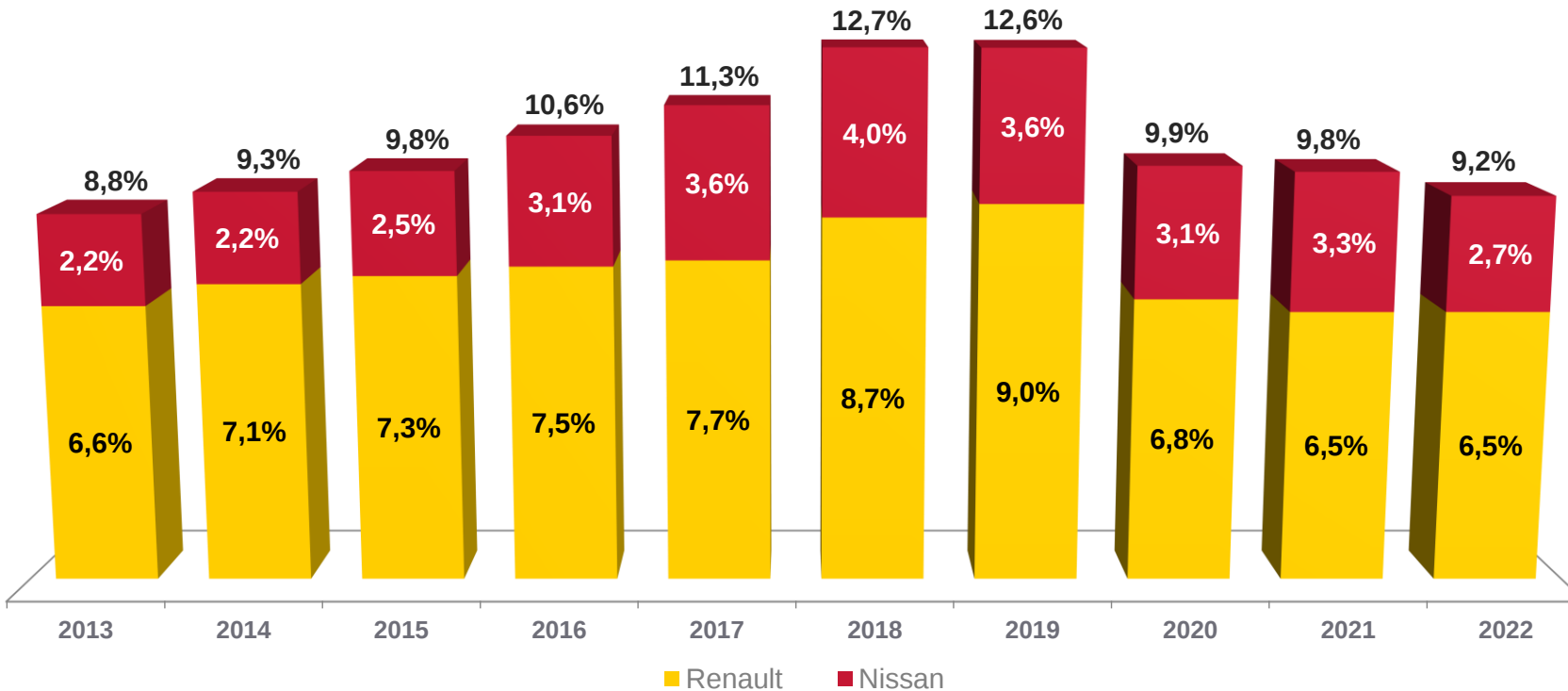
Fonte: ANFAVEA / FENABRAVE

MIX DE COMPRA DE VEÍCULOS



Fonte: ANEF

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO BRASIL



Compound Annual Growth Rate: 2013 à 2022

Mercado: -6,5%

Renault: -0,2%

Aliança: 0,5%

Nissan: 2,6%

Ranking de Vendas 2022

Ordem	Marca	Unidades	Share
1º	FIAT	430.202	22,0%
2º	GM Chevrolet	291.418	14,9%
3º	Volkswagen	269.111	13,8%
4º	Toyota	191.291	9,8%
5º	Hyundai	187.809	9,6%
6º	Jeep	137.540	7,0%
7º	Renault	126.735	6,5%
8º	Honda	56.689	2,9%
9º	Nissan	53.665	2,7%
10º	Peugeot	41.767	2,1%
11º	Chery	35.035	1,8%
12º	Citröen	32.121	1,6%
13º	Mitsubishi	22.604	1,2%
14º	Ford	20.824	1,1%
15º	BMW	13.795	0,7%

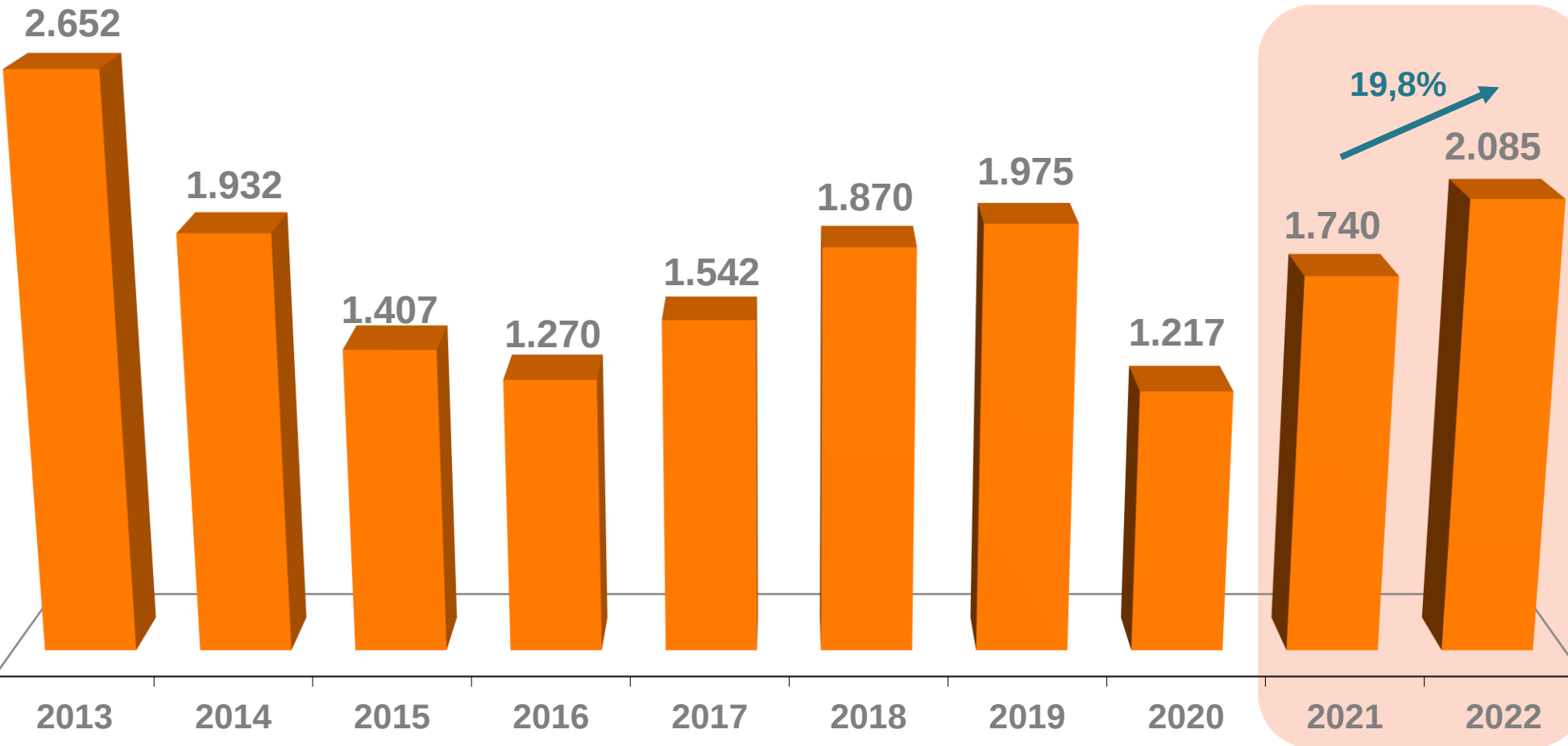
Fonte: Renault / Nissan / ANFAVEA / FENABRAVE

03

ATIVIDADE MFS BRASIL

ATIVIDADE COMERCIAL MFS BRASIL: ATACADO (FLOOR PLAN)

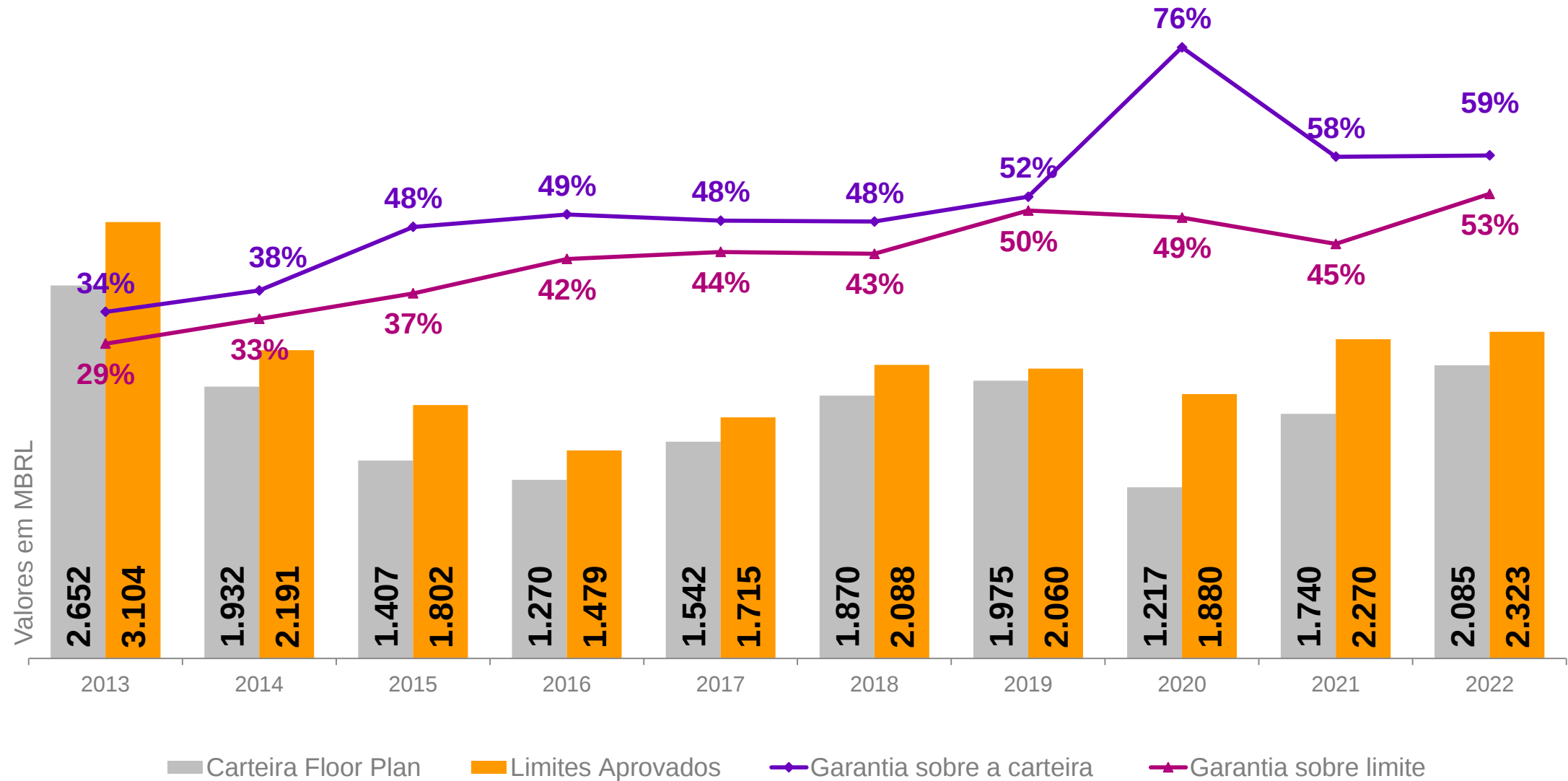
Carteira Total Floor Plan (MBRL)



Giro do Estoque

- 2017: 50 dias
- 2018: 52 dias
- 2019: 58 dias
- 2020: 56 dias
- 2021: 32 dias
- 2022: 52 dias

ATIVIDADE COMERCIAL MFS BRASIL: ATACADO (FLOOR PLAN)



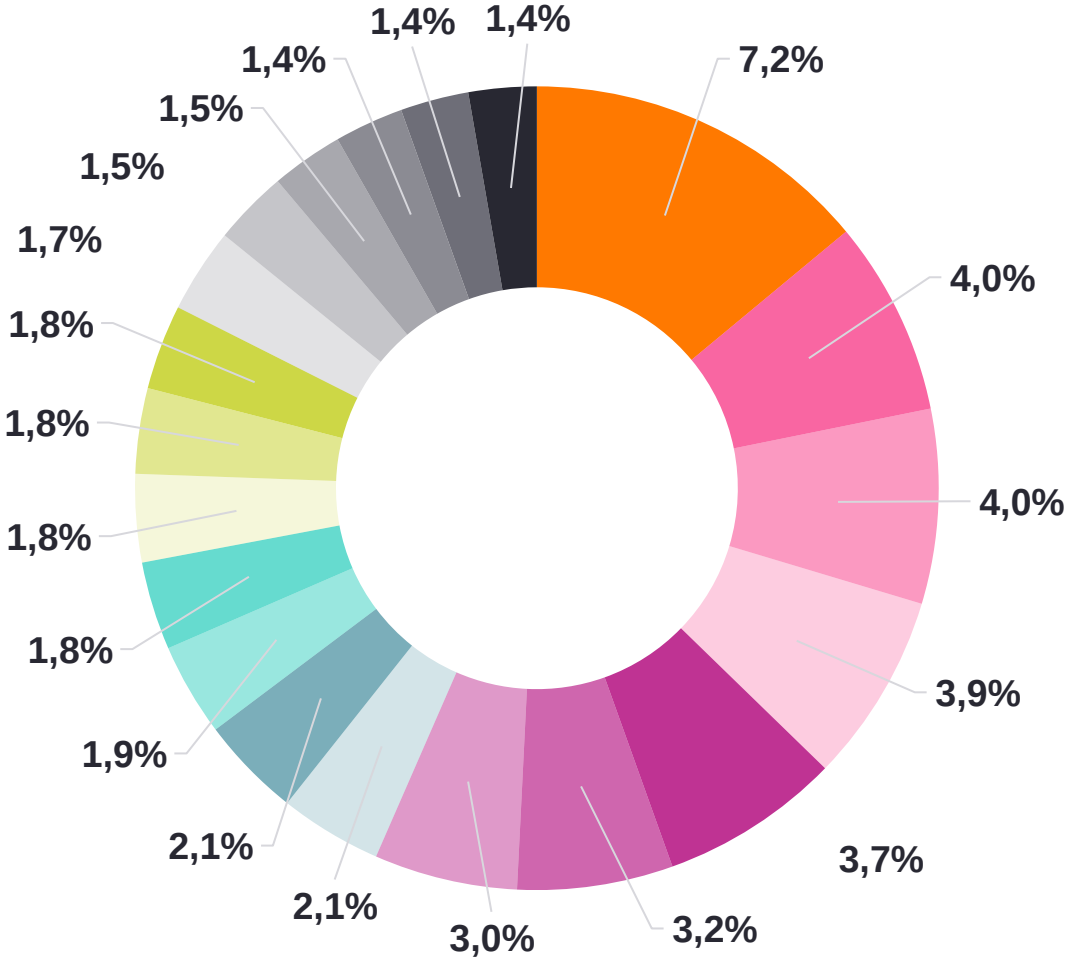
Fonte: Banco MFS Brasil

CONCENTRAÇÃO DO RISCO ATACADO (FLOOR PLAN)

Concentração dos 20 maiores Grupos

	% do Total	% Garantias Líquidas
1º	7,2%	28,6%
2º	4,0%	49,6%
3º	4,0%	41,6%
4º	3,9%	43,8%
5º	3,7%	29,8%
6º	3,2%	28,7%
7º	3,0%	36,4%
8º	2,1%	42,2%
9º	2,1%	40,5%
10º	1,9%	22,3%
11º	1,8%	45,6%
12º	1,8%	56,2%
13º	1,8%	34,5%
14º	1,8%	42,8%
15º	1,7%	81,3%
16º	1,5%	28,2%
17º	1,5%	40,3%
18º	1,4%	41,7%
19º	1,4%	43,4%
20º	1,4%	55,2%
	<u>51,3%</u>	<u>39,7%</u>

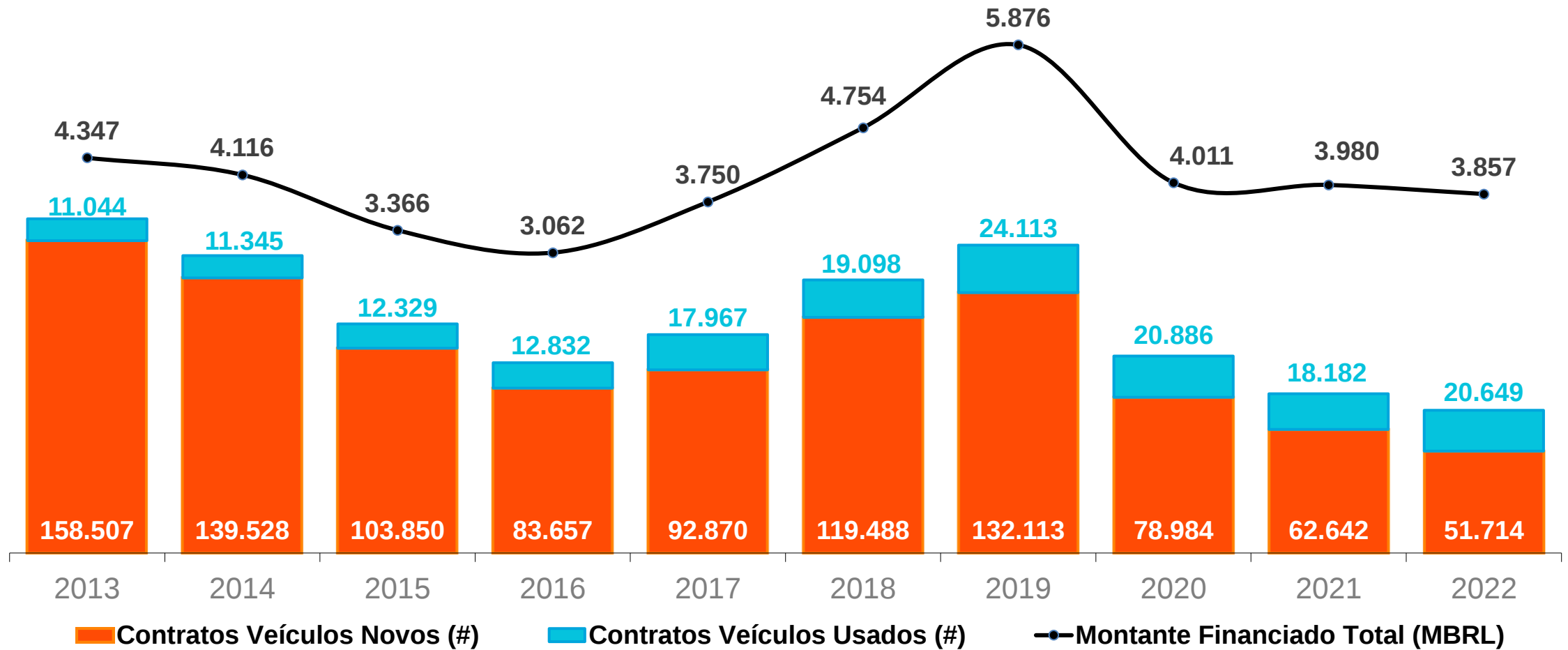
Concentração da carteira Floor Plan / Grupo Econômico



Posição em 31/12/2022

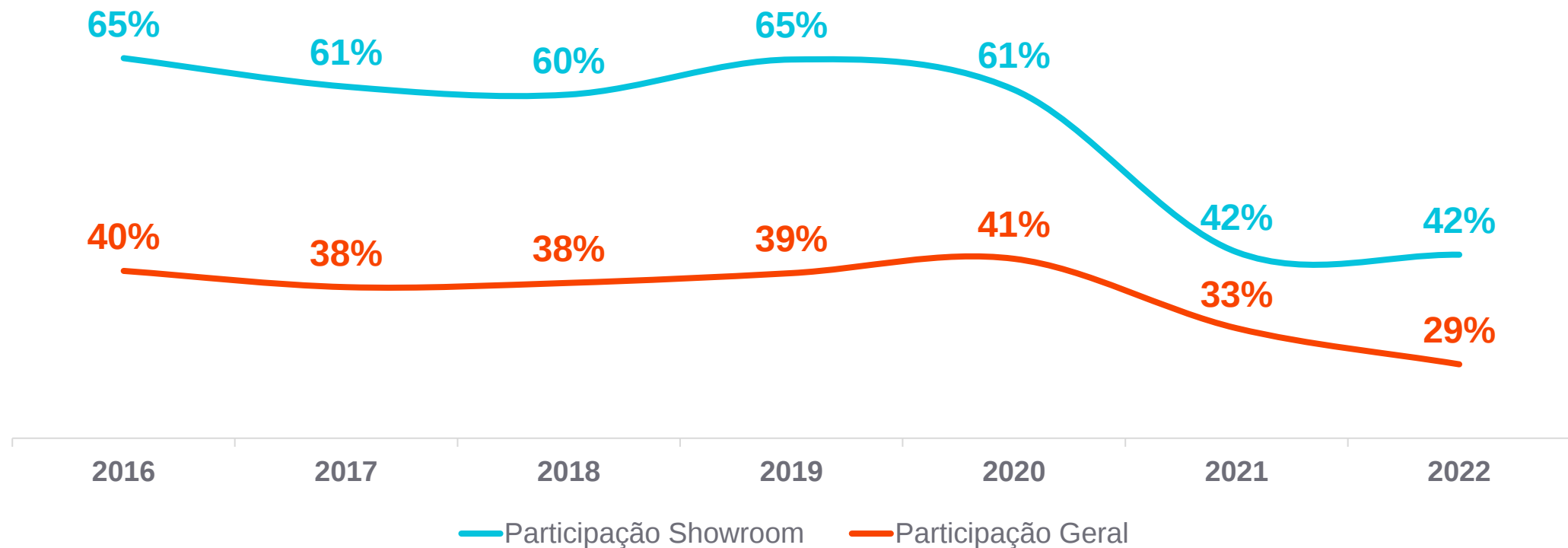
Fonte: Banco MFS Brasil

ATIVIDADE COMERCIAL MFS BRASIL: VAREJO

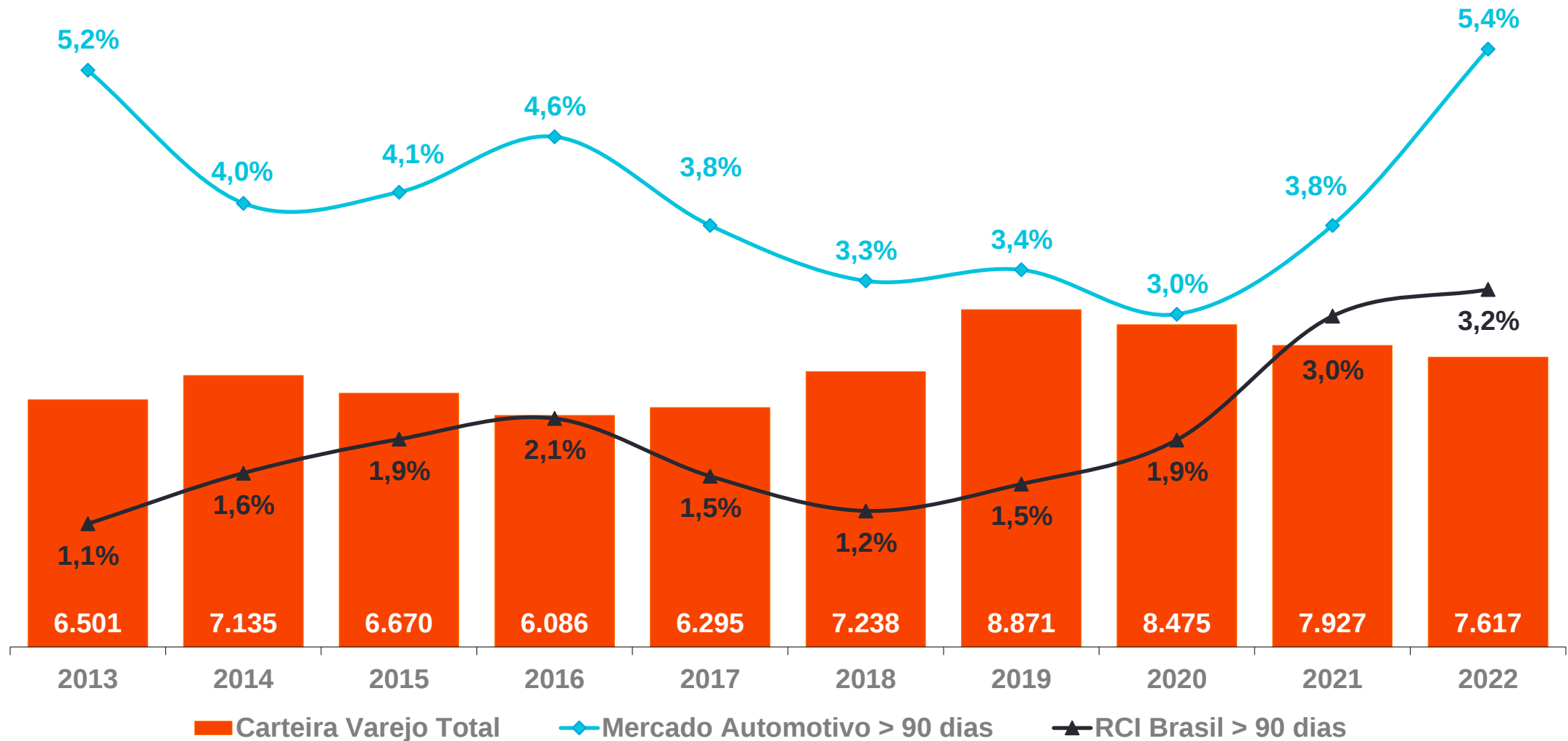


Fonte: Banco MFS Brasil

PARTICIPAÇÃO MFS BRASIL NAS SUAS MARCAS



INADIMPLÊNCIA DO VAREJO



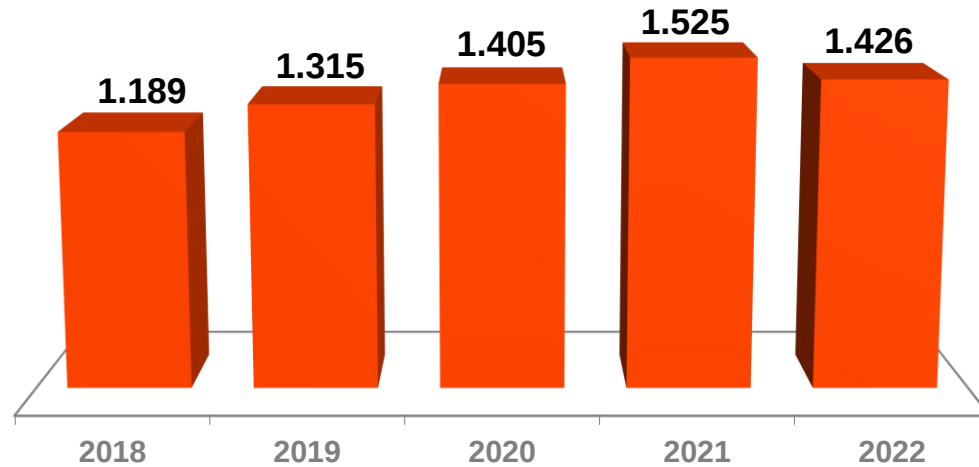
Fonte: Banco MFS Brasil

04

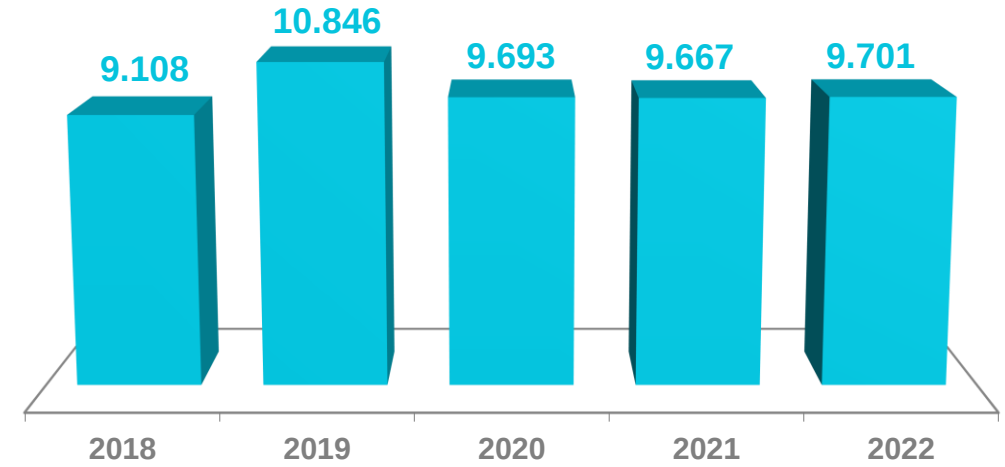
RESULTADOS FINANCEIROS

EVOLUÇÃO DO BALANÇO

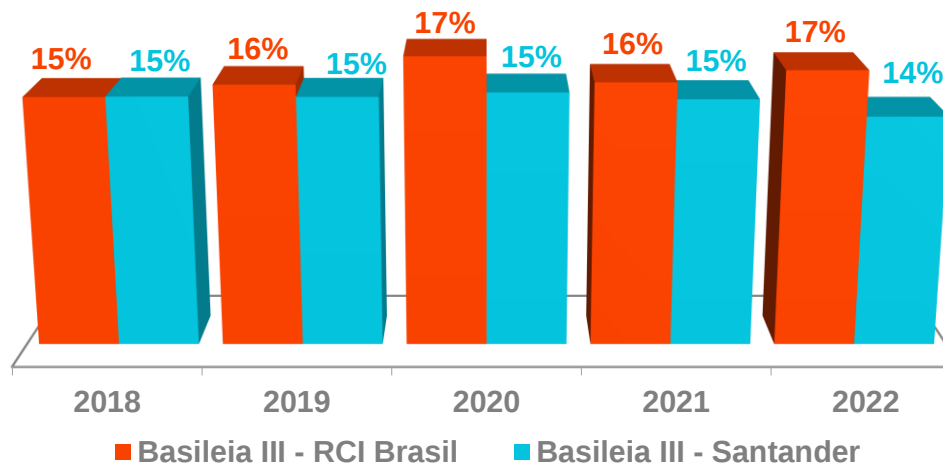
Evolução do Patrimônio Líquido (em MBRL)



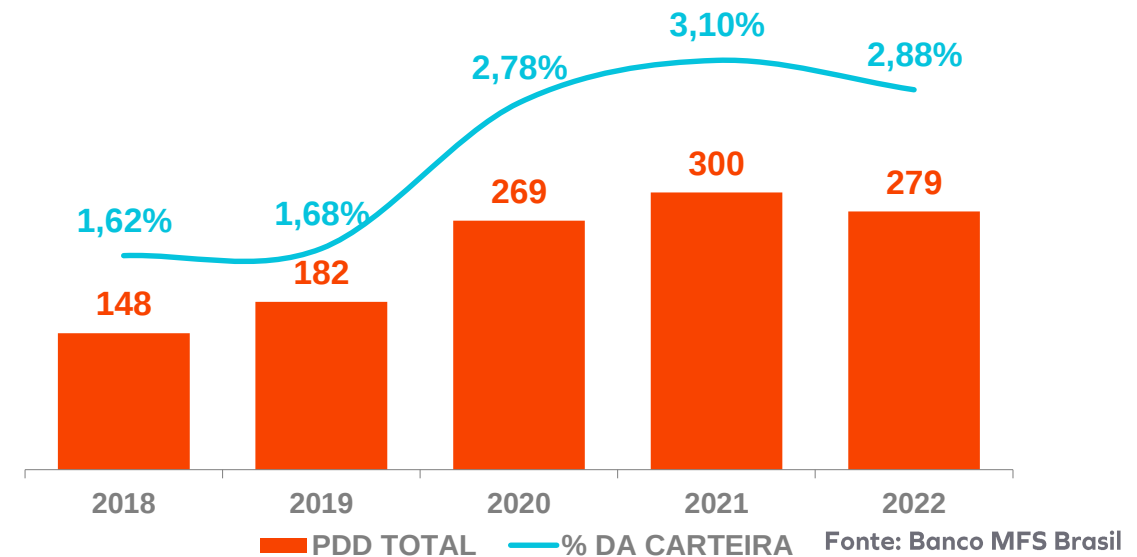
Carteira de Crédito Total (em MBRL)



Índice de Basileia (BIS III)

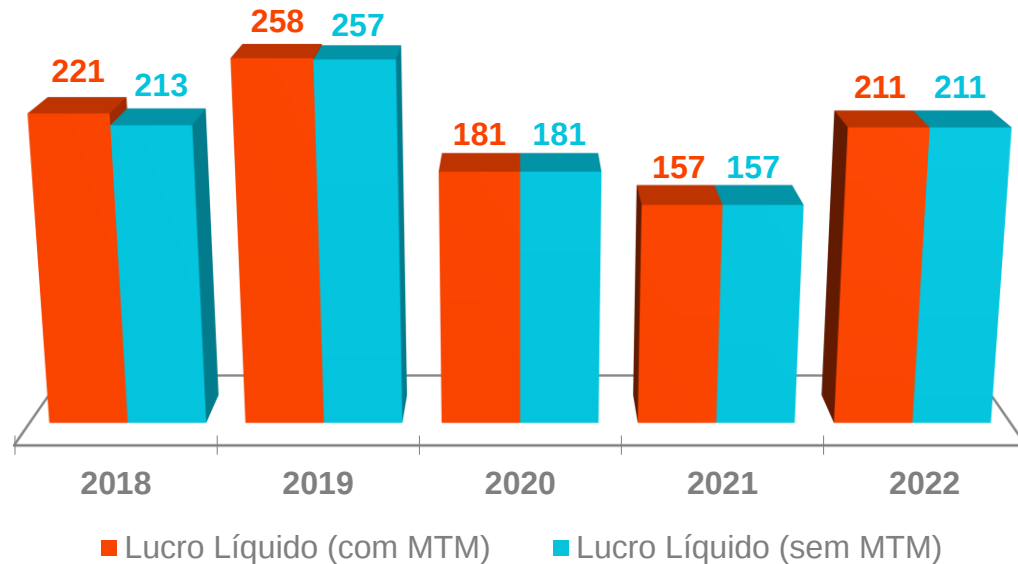


PDD (em MBRL)

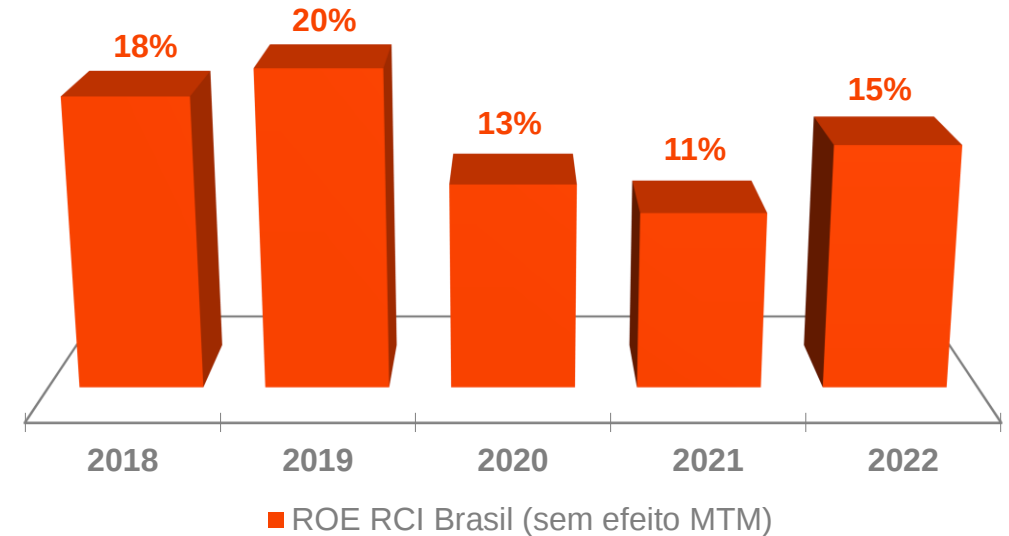


EVOLUÇÃO DO RESULTADO

Evolução do Lucro Líquido (em MBRL)



RETURN ON EQUITY (ROE)



- ✓ O Banco RCI Brasil utiliza derivativos (swaps) somente para a proteção do balanço da flutuação de taxas.
- ✓ Alguns swaps de taxa (DI x Pré) para cobertura das operações são contabilizados a valor de mercado no resultado.
- ✓ A flutuação das taxas de mercado conduzem à variações do valor dos instrumentos derivativos impactando o resultado (variação do MTM).

05

ESTRATÉGIA FINANCEIRA

POLÍTICA DE LIQUIDEZ

Posição de liquidez estática (medida diariamente)



Objetivo: Caso haja o encerramento total das atividades de concessão de financiamentos, todos os ativos devem vencer em prazo e montantes suficientes para a liquidação dos passivos (*full matching*).



Posição de liquidez dinâmica (medida mensalmente)

Objetivo: Permite que a RCI continue concedendo novos financiamentos e siga suas atividades caso não consiga encontrar novas fontes de financiamentos.

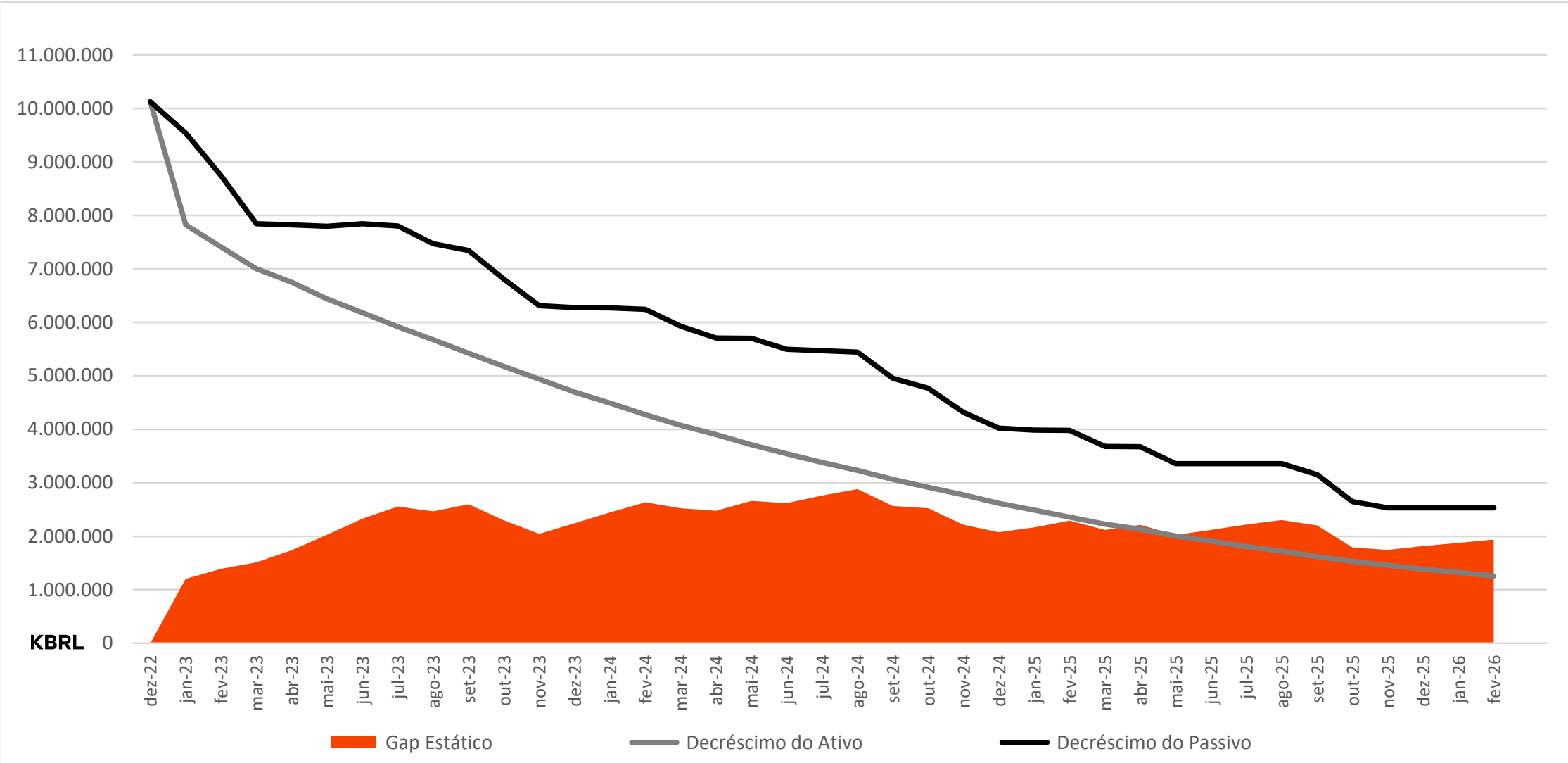
Regras Atuais:

- Mínimo de 120 dias de produção de novos financiamentos em reservas.
- Caso as reservas caiam para menos de 90 dias, planos de contingência são implementados.

Apenas linhas *stand by* confirmadas, caixa ou acordo de suporte dos sócios são considerados para o cálculo da liquidez dinâmica.

Fonte: Banco MFS Brasil

LIQUIDEZ ESTÁTICA



Fonte: Banco MFS Brasil

FONTES DE CAPTAÇÃO

Instrumentos de Captação utilizados atualmente

3,8% da captação = CDB

13,9% da captação = Letras de Câmbio

31,5% da captação = Interbancário

50,8% da captação = Letras Financeiras

Estratégia de Captação

Diversificar fontes de captação

Acessar o mercado de capitais brasileiro de forma frequente

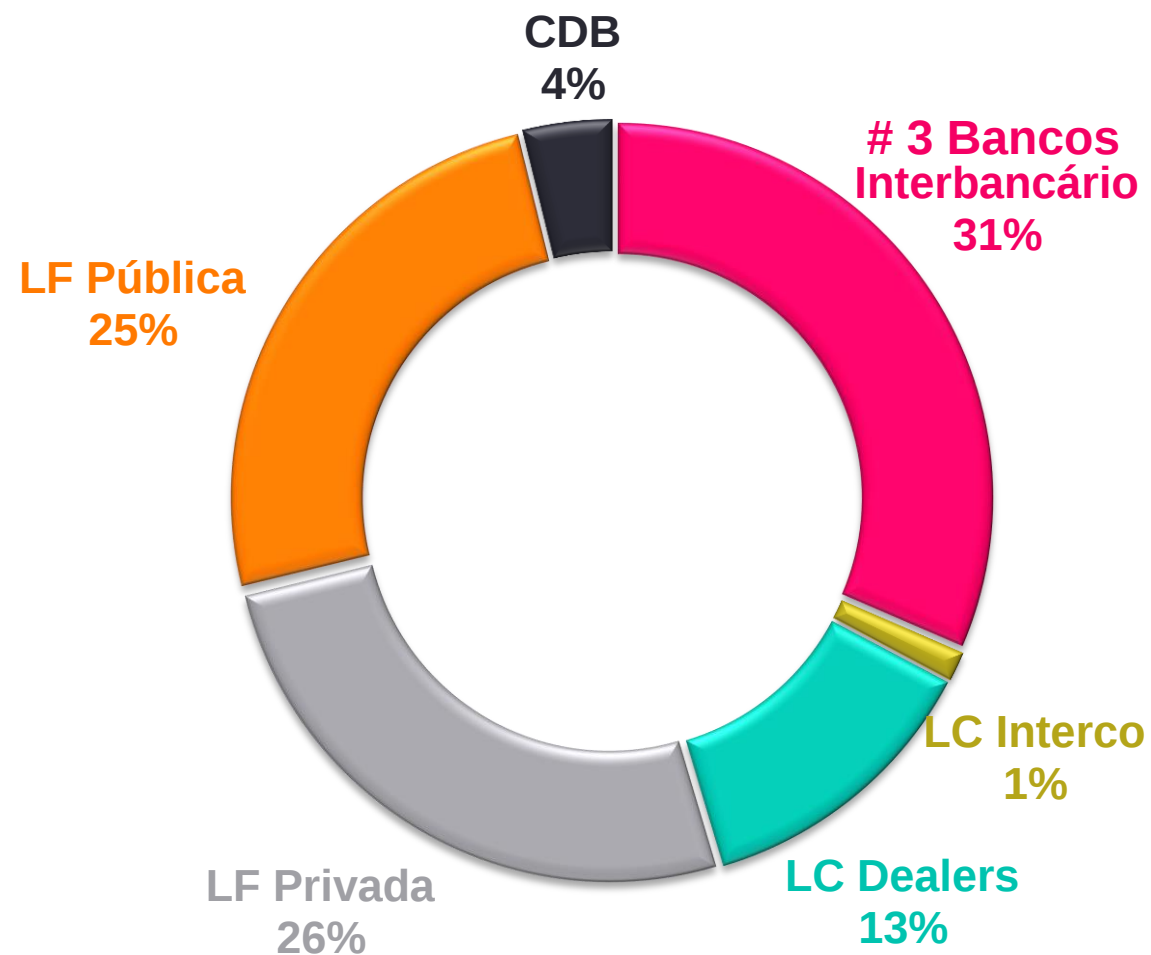


Primeira empresa do mercado a realizar uma emissão pública de Letras Financeiras



Maior emissor de Letras Financeiras do mercado via oferta pública (9,8 Bilhões BRL em 11 anos)

Diversificação da Captação



Posição em 31/12/2022

Fonte: Banco MFS Brasil

We all want a world with a better quality of life. A world where mobility will be more responsible, with less pollution, fewer cars, a better management of resources, and Ø CO2 emission. But the transition is not easy for anyone, whether they are an individual, a company or even a local collectivity. It was time for a major player to commit to taking action on a large scale, on all responsible mobility solutions, accessible to everyone, everywhere. By working together with other mobility players. By mobilizing all expertise. By providing real solutions for the use and management of energy and smart mobility services. Solutions that are able to improve the quality of life for everyone in the long term, no matter where they live and where they work. Responsible mobility will then become a daily reality for us, our children and future generations. Beyond automotive.

