

RESULTADOS ANO 2023

MARÇO 2024

AA+.br
(Moody's)

AGENDA

01 O BANCO MFS BRASIL

02 RESULTADOS COMERCIAIS

03 ATIVIDADE MFS BRASIL

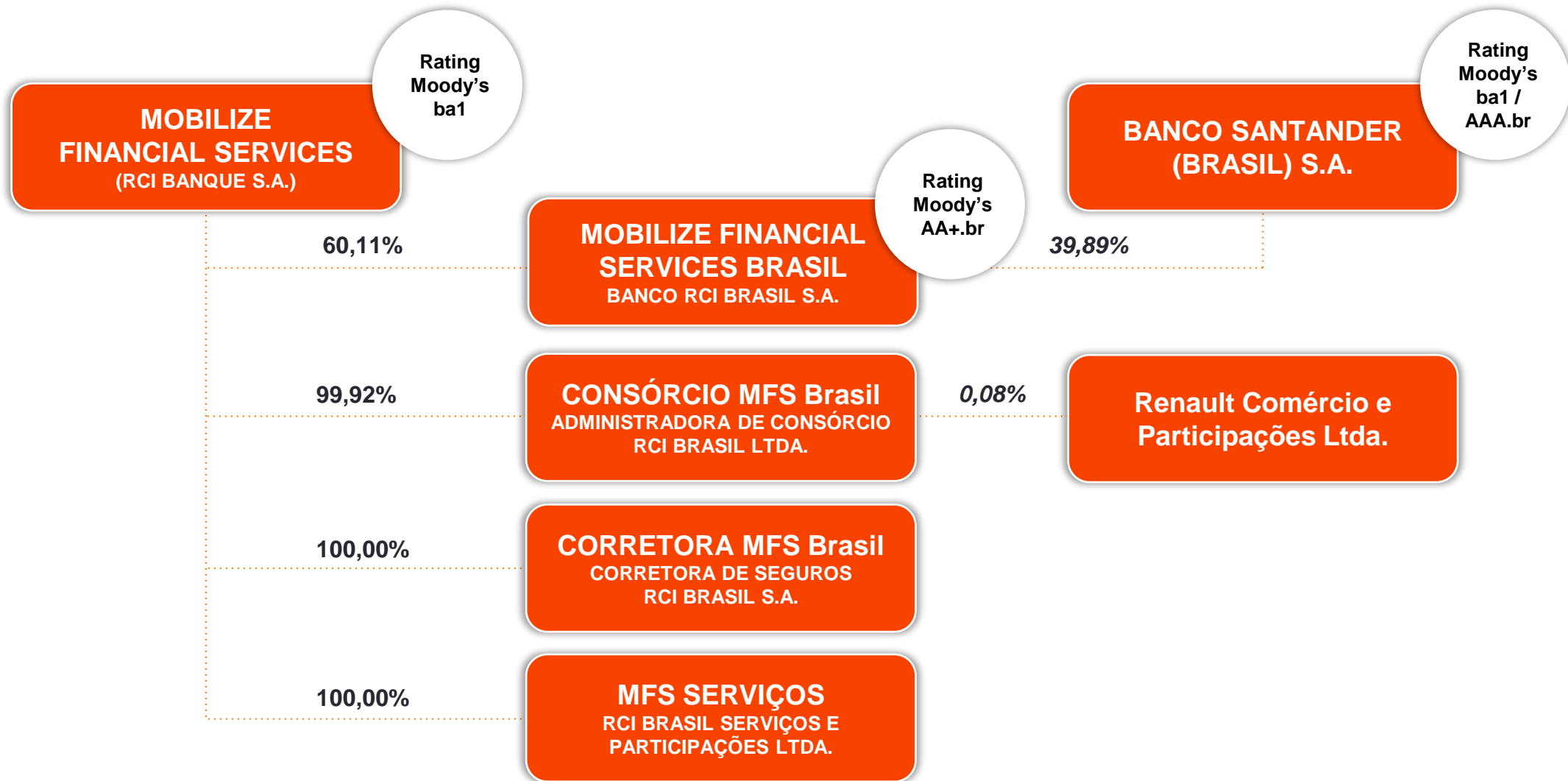
04 RESULTADOS FINANCEIROS

05 ESTRATÉGIA FINANCEIRA

01

O BANCO MFS BRASIL

ESTRUTURA JURÍDICA



Fonte: Banco MFS Brasil

PACTO DE ACIONISTAS DA JOINT VENTURE



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	
<ul style="list-style-type: none"> • 3 CONSELHEIROS • 3 SUPLENTEs 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 CONSELHEIROS • 3 SUPLENTEs

- ✓ Os acionistas se comprometem a votar de maneira uniforme em todos os assuntos.
- ✓ A MFS e o Banco Santander (Brasil) S.A. exercem o controle compartilhado da JV.

Fonte: Banco MFS Brasil

CONCEITO DE PARCERIA



- **Relacionamento com as marcas Renault e Nissan**
- **Relacionamento a Rede de Concessionárias Renault e Nissan**
- **Estratégia e Execução:**
 - Comercial
 - Marketing
 - Controladoria
 - Planejamento

- **Controle Compartilhado**
- **Política de Crédito**
- **Gerenciamento de Riscos**
- **Estratégia Operacional**

- **Prestador de Serviços:**
 - Gestão de Sistemas
 - Gestão da Cobrança
 - Jurídico Societário
 - Contabilidade
 - Reporte ao Banco Central
 - BackOffice de Tesouraria

Fonte: Banco MFS Brasil

MFS BRASIL EM GRANDES NÚMEROS 2023



Fonte: Banco MFS Brasil

02

RESULTADOS COMERCIAIS

INDÚSTRIA AUTOMOTIVA MUNDIAL 2023

Acumulado: 2023 vs. 2022

Emplacamentos totais (milhões de unidades)

M/S: Market Share

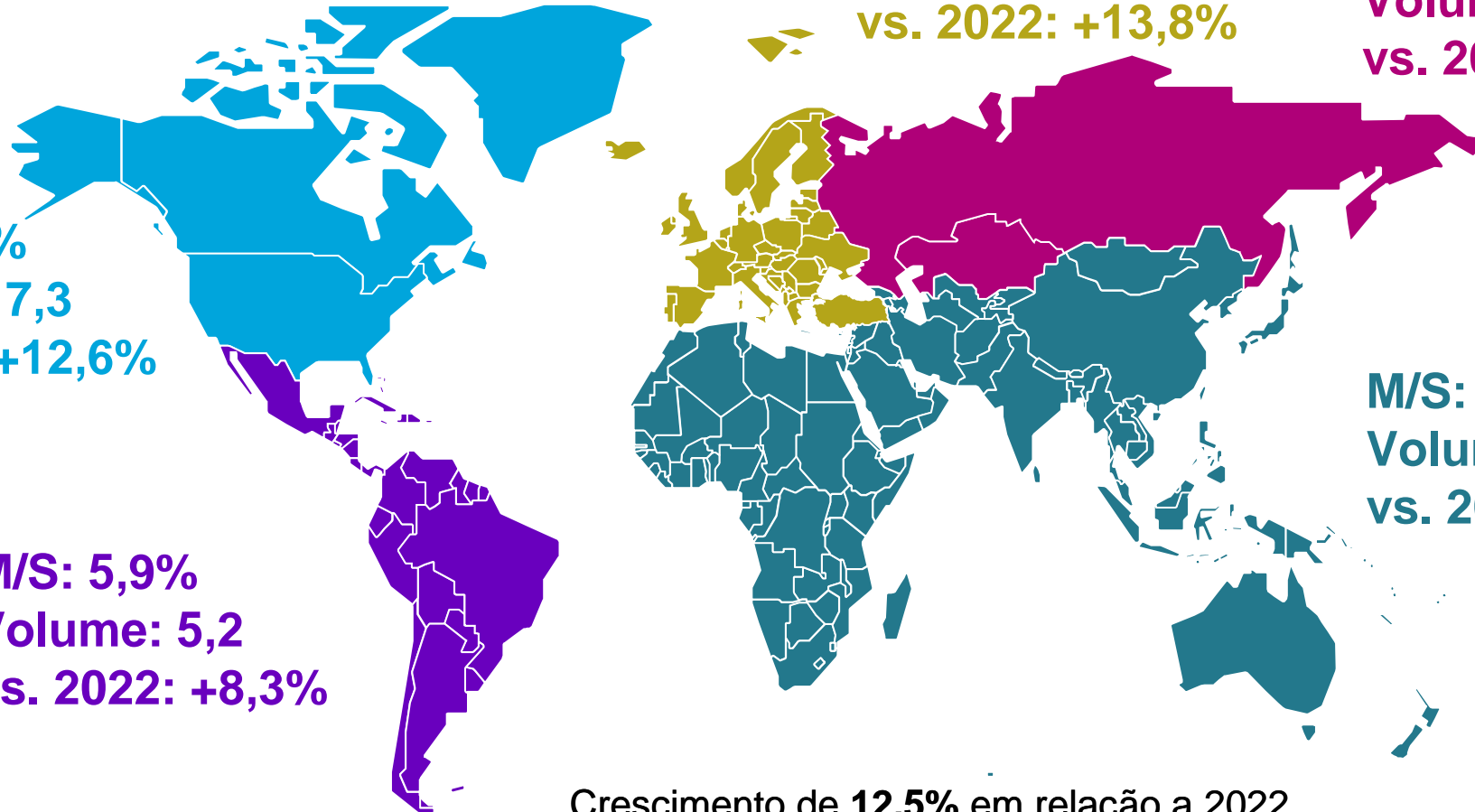
M/S: 19,4%
Volume: 17,3
vs. 2022: +12,6%

M/S: 5,9%
Volume: 5,2
vs. 2022: +8,3%

M/S: 16,6%
Volume: 14,8
vs. 2022: +13,8%

M/S: 3,0%
Volume: 2,7
vs. 2022: +40,3%

M/S: 55,2%
Volume: 49,3
vs. 2022: +11,3%

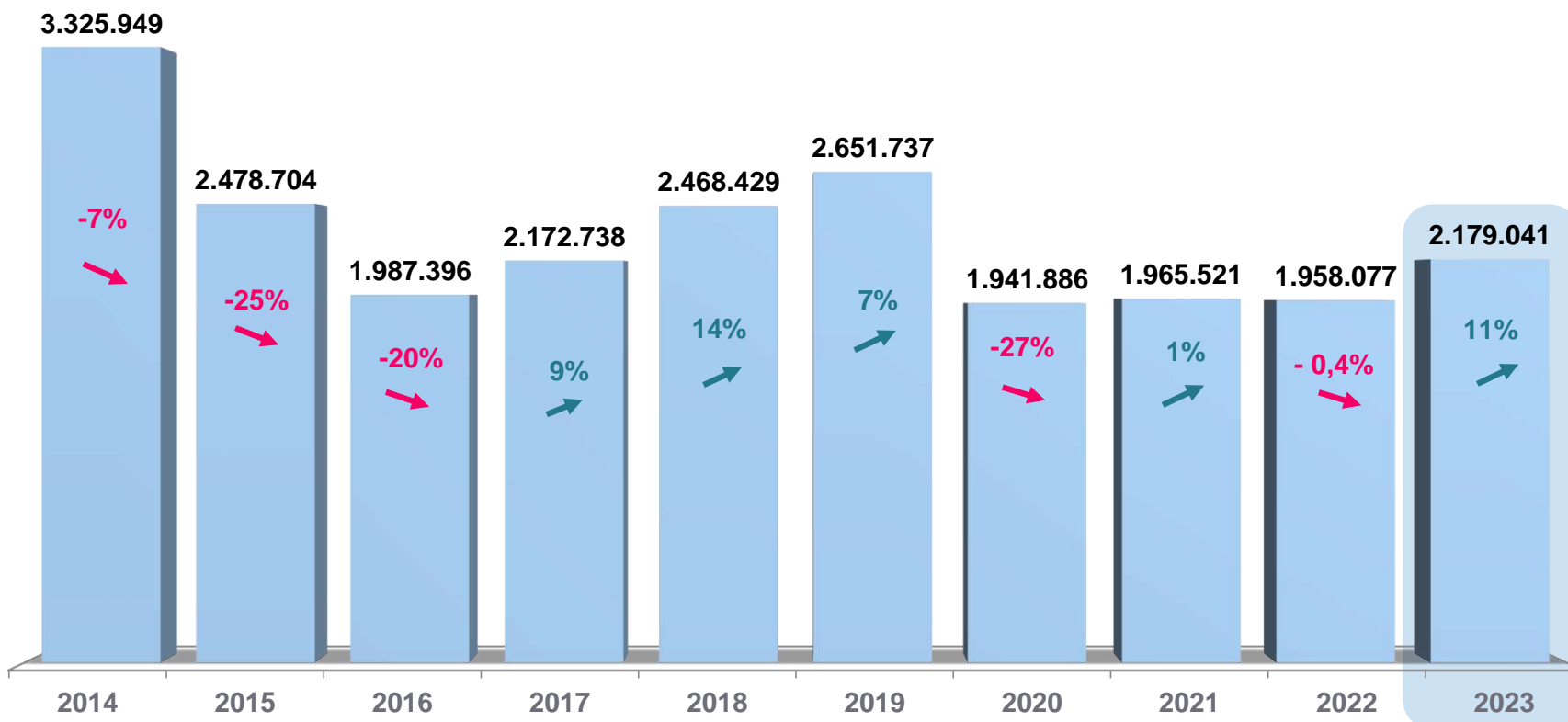


Crescimento de 12,5% em relação a 2022.
Total de 89,3 milhões de veículos emplacados no mundo.

Fonte: Groupe Renault

MERCADO AUTOMOTIVO BRASILEIRO

MTM Brasil



MTM: Mercado de Todas as Marcas

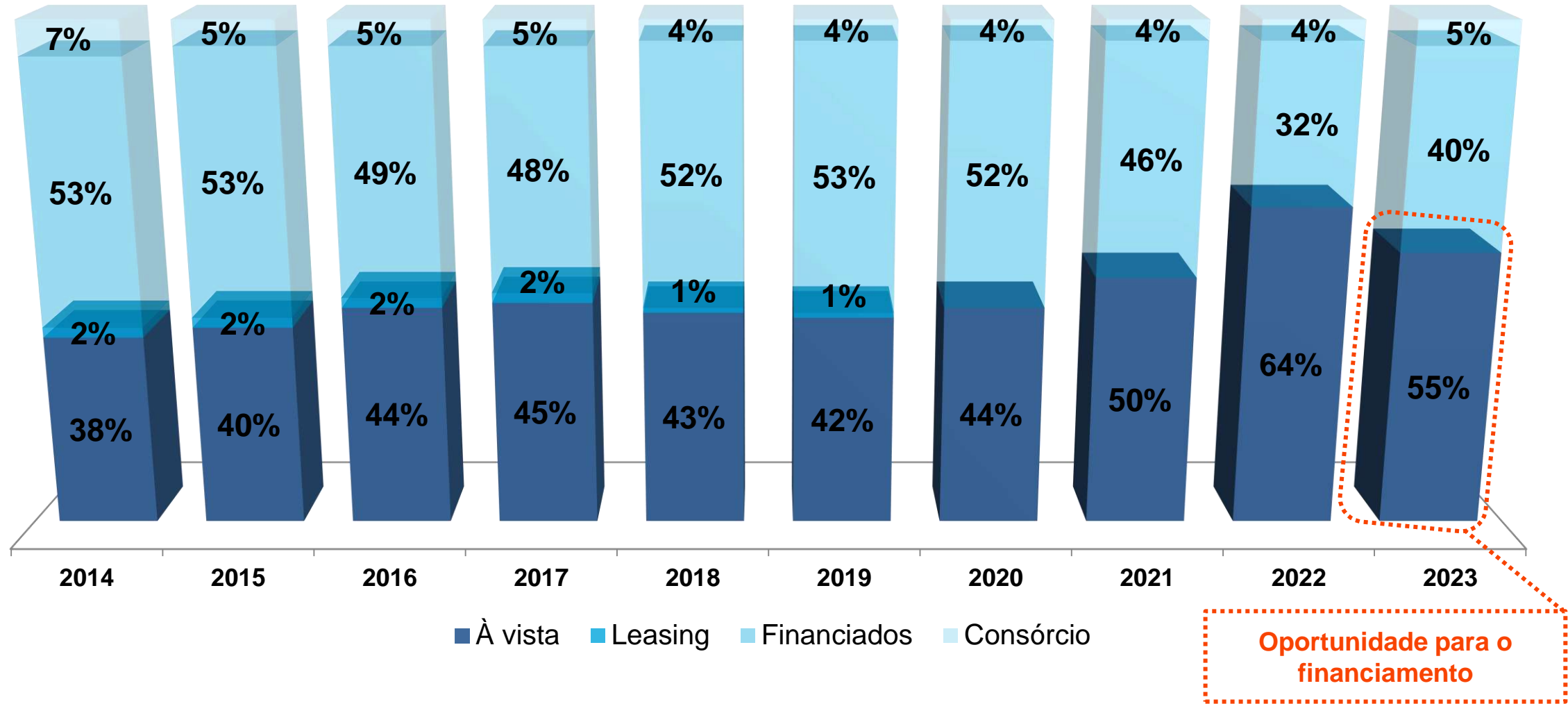
Taxa de Motorização (Habitantes/Veículo)

País	2013	2014	2015	2020
Estados Unidos	1,3	1,2	1,2	1,1
Austrália	1,4	1,4	1,4	1,4
Canadá	1,6	1,6	1,5	1,4
Japão	1,7	1,6	1,6	1,6
Europa (média)	1,7	1,7	1,6	1,5
Malásia	2,5	2,4	2,3	1,9
Coréia do Sul	2,6	2,5	2,4	2,2
Rússia	3,0	2,8	2,8	2,6
Argentina	3,4	3,2	3,1	3,2
México	3,5	3,5	3,2	2,8
Tailândia	4,9	4,6	4,5	3,6
Brasil	5,1	4,9	4,8	4,6
Turquia	5,6	5,4	5,2	4,5
Irã	6,1	5,9	5,8	5,5
África do Sul	5,9	5,8	5,8	5,7
China	10,7	9,3	8,5	4,4
Índia	51,5	48,8	45,8	30,6

Taxa de Motorização Brasileira
Evolução de 3% entre 2013 e 2020

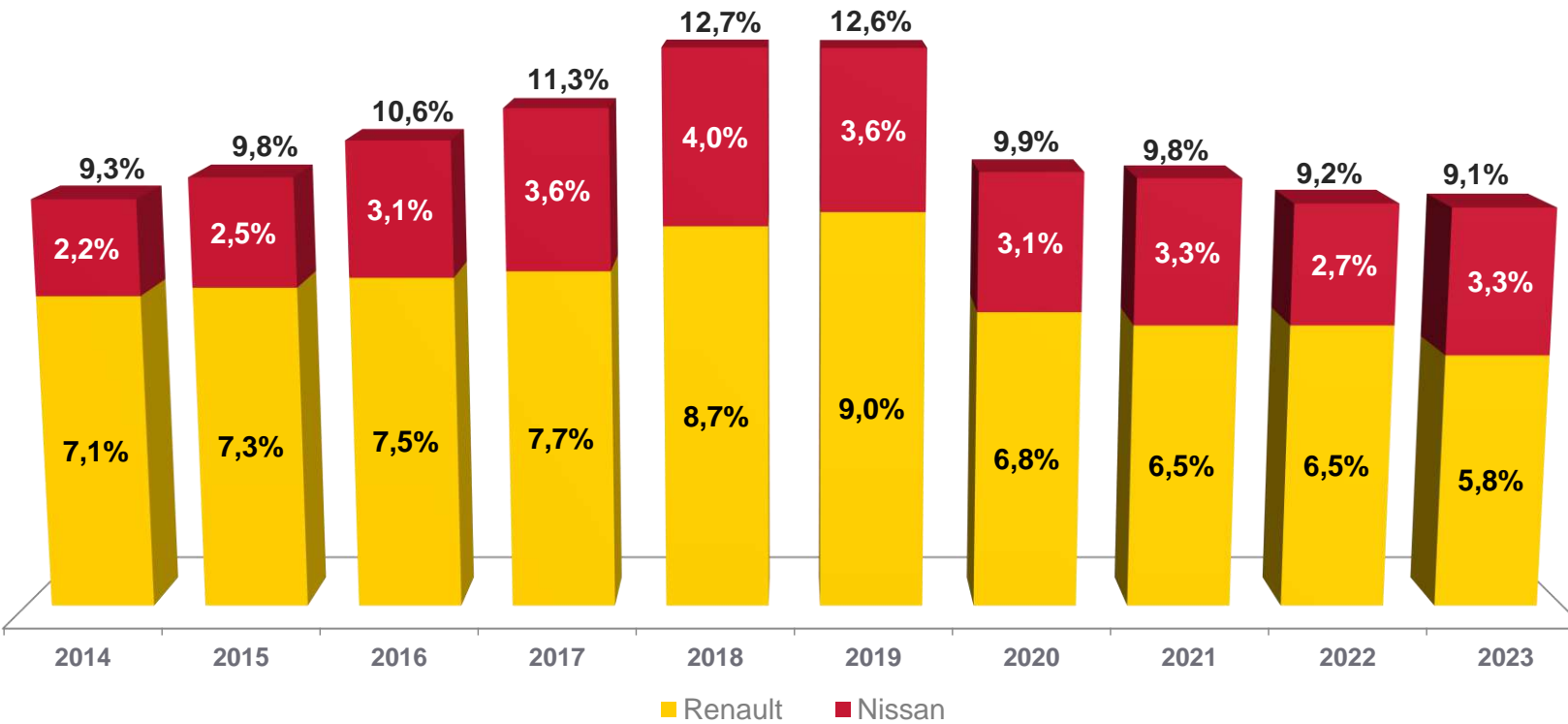
Fonte: ANFAVEA / FENABRAVE

MIX DE COMPRA DE VEÍCULOS



Fonte: ANEF

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO BRASIL



Compound Annual Growth Rate: 2014 à 2023

Mercado: -4,6%

Renault: -2,3%

Aliança: -0,2%

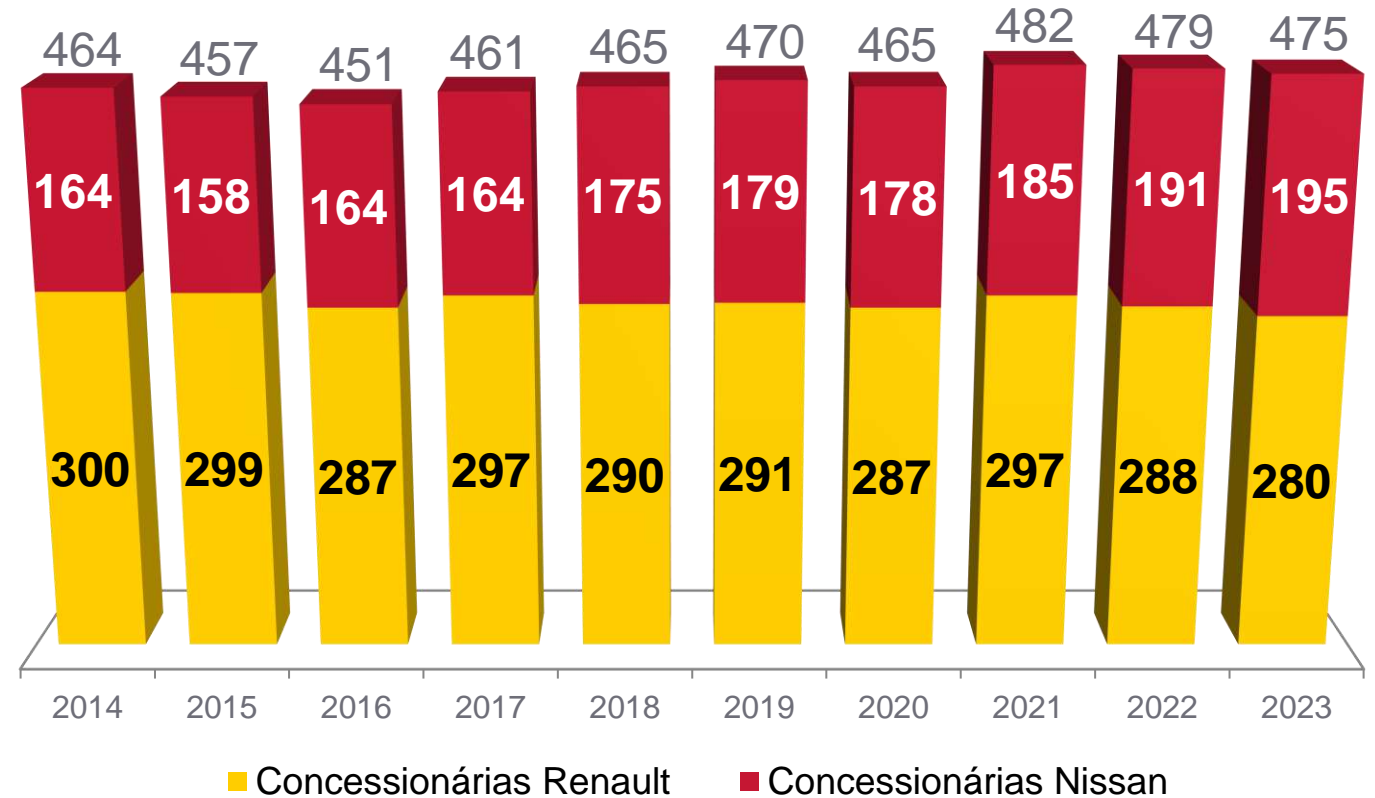
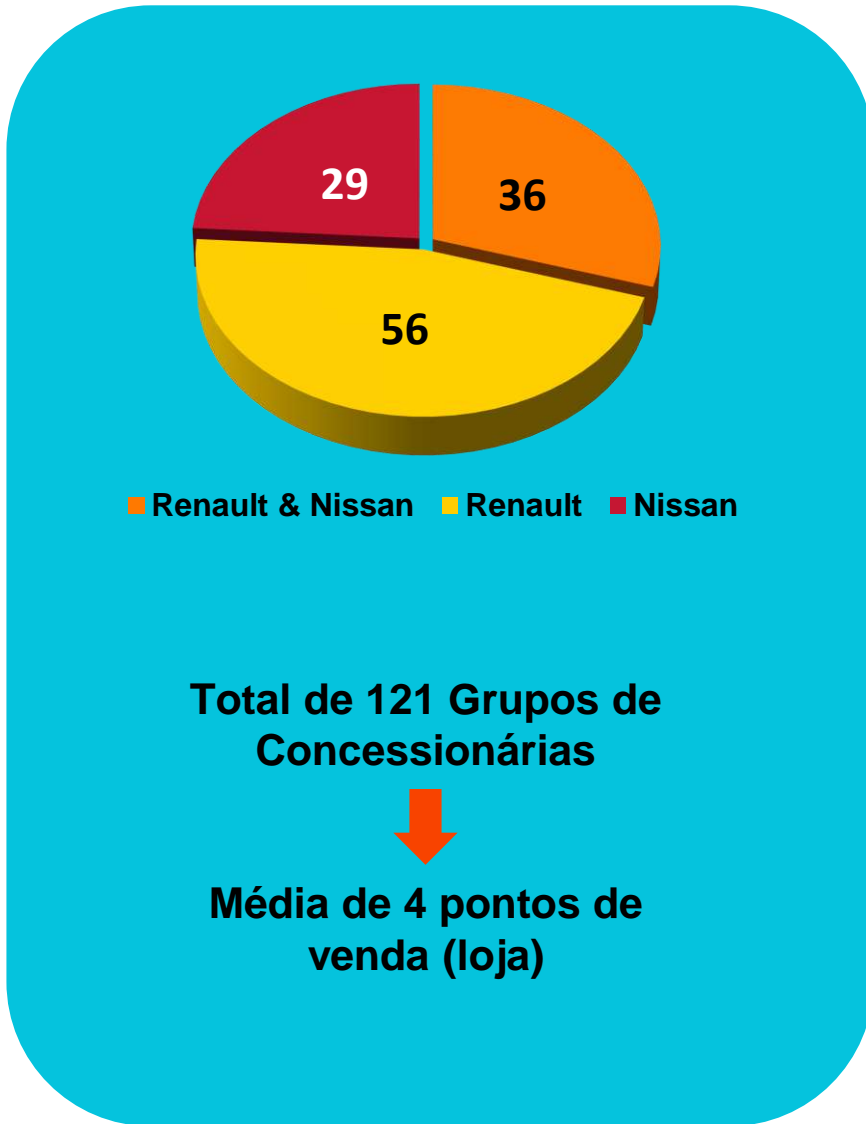
Nissan: 4,8%

Ranking de Vendas 2023

Ordem	Marca	Unidades	Share
1º	FIAT	475.517	21,8%
2º	Volkswagen	344.995	15,8%
3º	GM	328.020	15,1%
4º	Toyota	192.276	8,8%
5º	Hyundai	186.235	8,6%
6º	Jeep	126.957	5,8%
7º	Renault	126.269	5,8%
8º	Nissan	72.548	3,3%
9º	Honda	72.041	3,3%
10º	Peugeot	34.910	1,6%
11º	Citröen	32.280	1,5%
12º	Chery	31.479	1,4%
13º	Ford	28.711	1,3%
14º	Mitsubishi	18.715	0,9%
15º	BYD	17.937	0,8%

Fonte: Renault / Nissan / FENABRAVE

EVOLUÇÃO DA REDE DE CONCESSIONÁRIAS



Fonte: Renault / Nissan

ESTRATÉGIA BRASIL



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

2022 / 2025

Desenvolvimento de novos produtos
Expansão da rede de concessionárias



RENAULT
São José dos Pinhais (PR)



Resende (RJ)

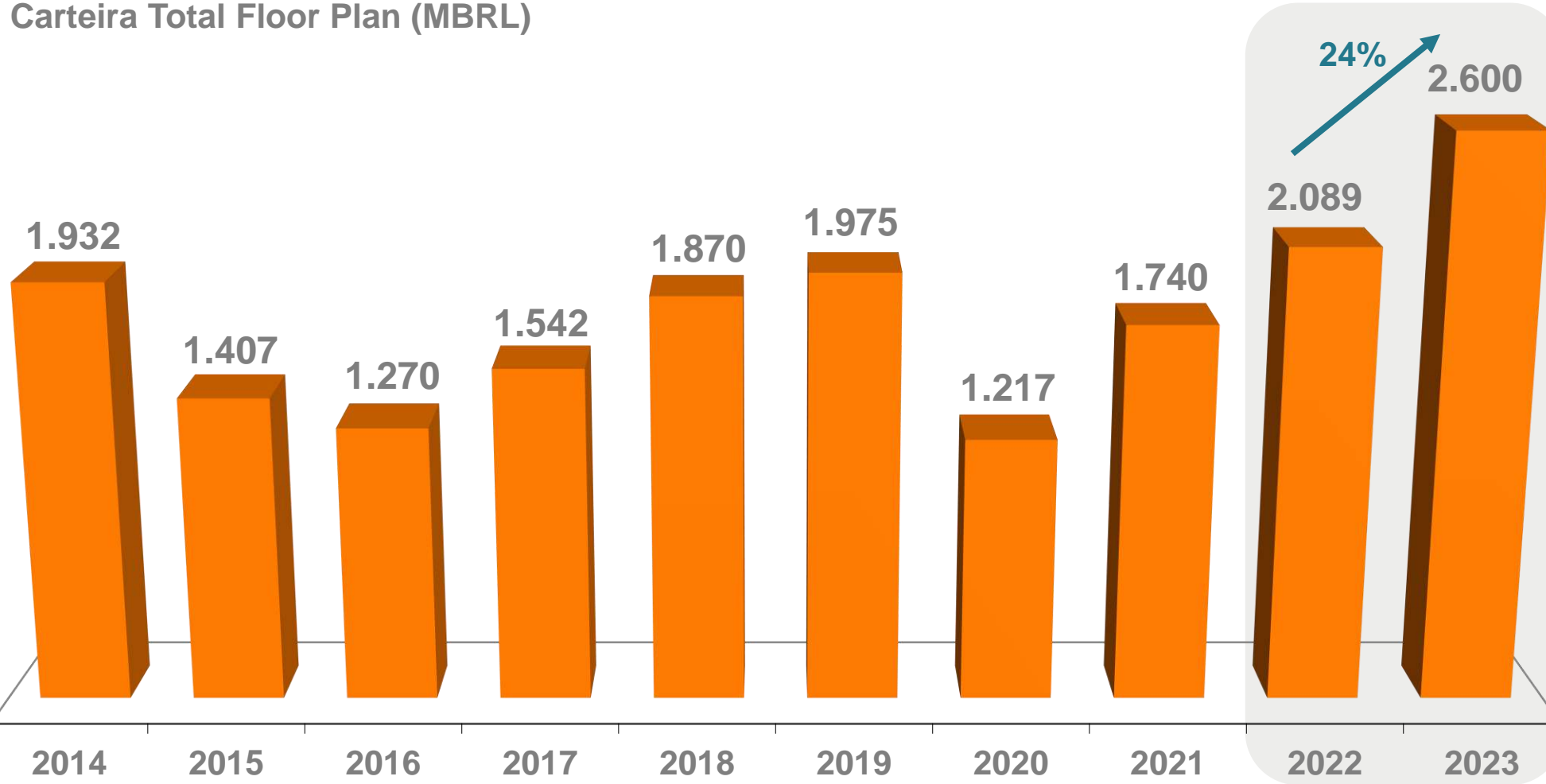
Fonte: Renault / Nissan

03

ATIVIDADE MFS BRASIL

ATIVIDADE COMERCIAL MFS BRASIL: ATACADO (FLOOR PLAN)

Carteira Total Floor Plan (MBRL)



Giro do Estoque

2017: 50 dias

2018: 52 dias

2019: 58 dias

2020: 56 dias

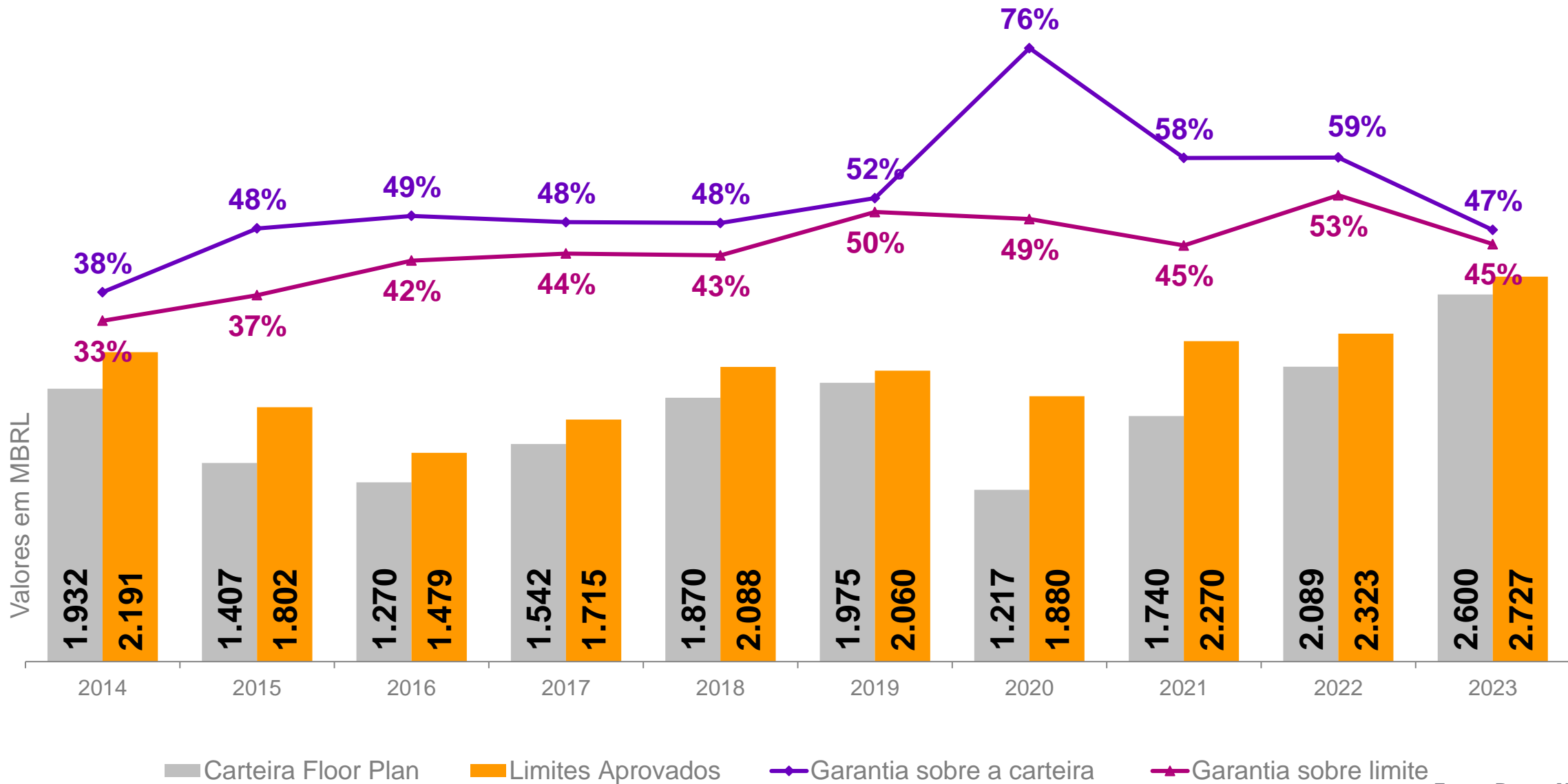
2021: 32 dias

2022: 52 dias

2023: 56 dias

Fonte: Banco MFS Brasil

ATIVIDADE COMERCIAL MFS BRASIL: ATACADO (FLOOR PLAN)



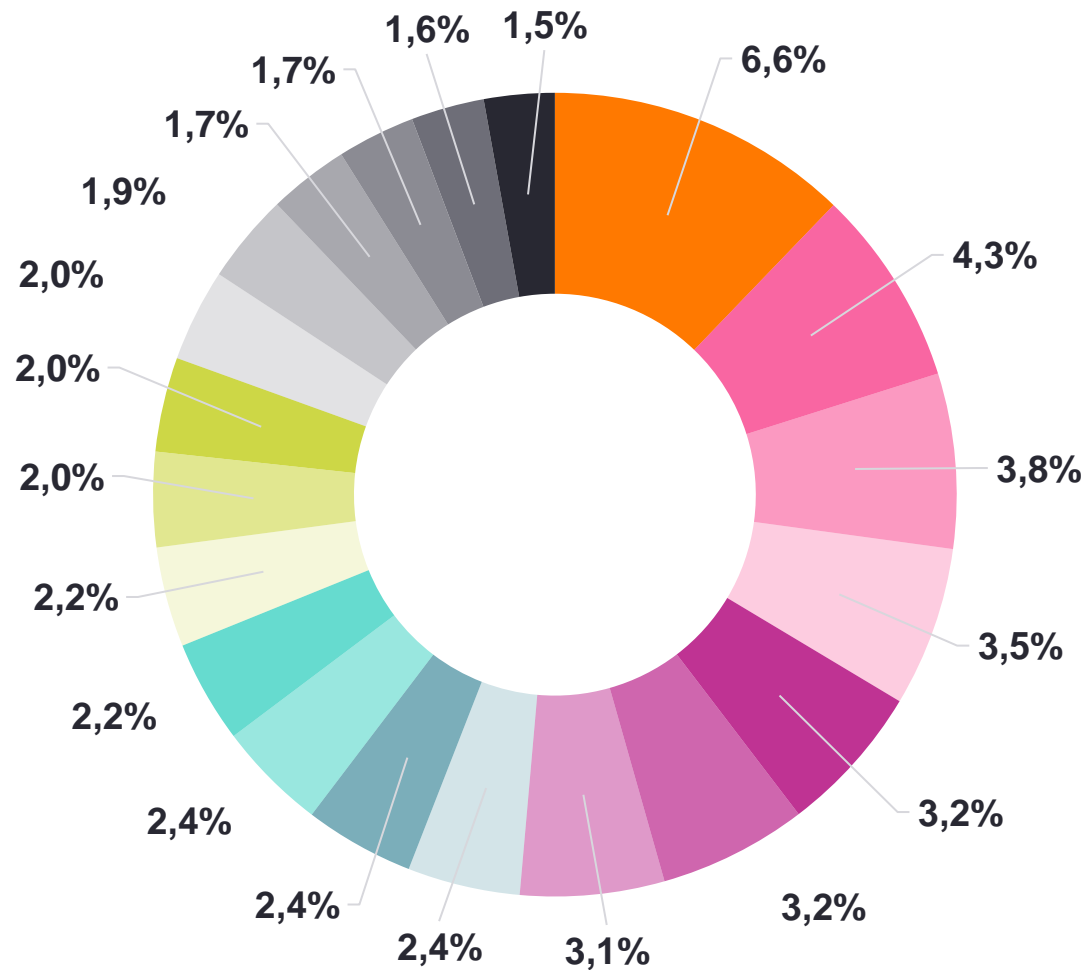
Fonte: Banco MFS Brasil

CONCENTRAÇÃO DO RISCO ATACADO (FLOOR PLAN)

Concentração dos 20 maiores Grupos

	% do Total	% Garantias Líquidas
1º	6,6%	34,5%
2º	4,3%	39,8%
3º	3,8%	69,6%
4º	3,5%	44,0%
5º	3,2%	31,8%
6º	3,2%	43,7%
7º	3,1%	35,2%
8º	2,4%	47,0%
9º	2,4%	41,0%
10º	2,4%	72,9%
11º	2,2%	35,0%
12º	2,2%	38,9%
13º	2,0%	36,4%
14º	2,0%	45,4%
15º	2,0%	31,7%
16º	1,9%	18,5%
17º	1,7%	33,9%
18º	1,7%	54,4%
19º	1,6%	33,2%
20º	1,5%	42,8%
Total	53,7%	41,8%

Concentração da carteira Floor Plan / Grupo Econômico

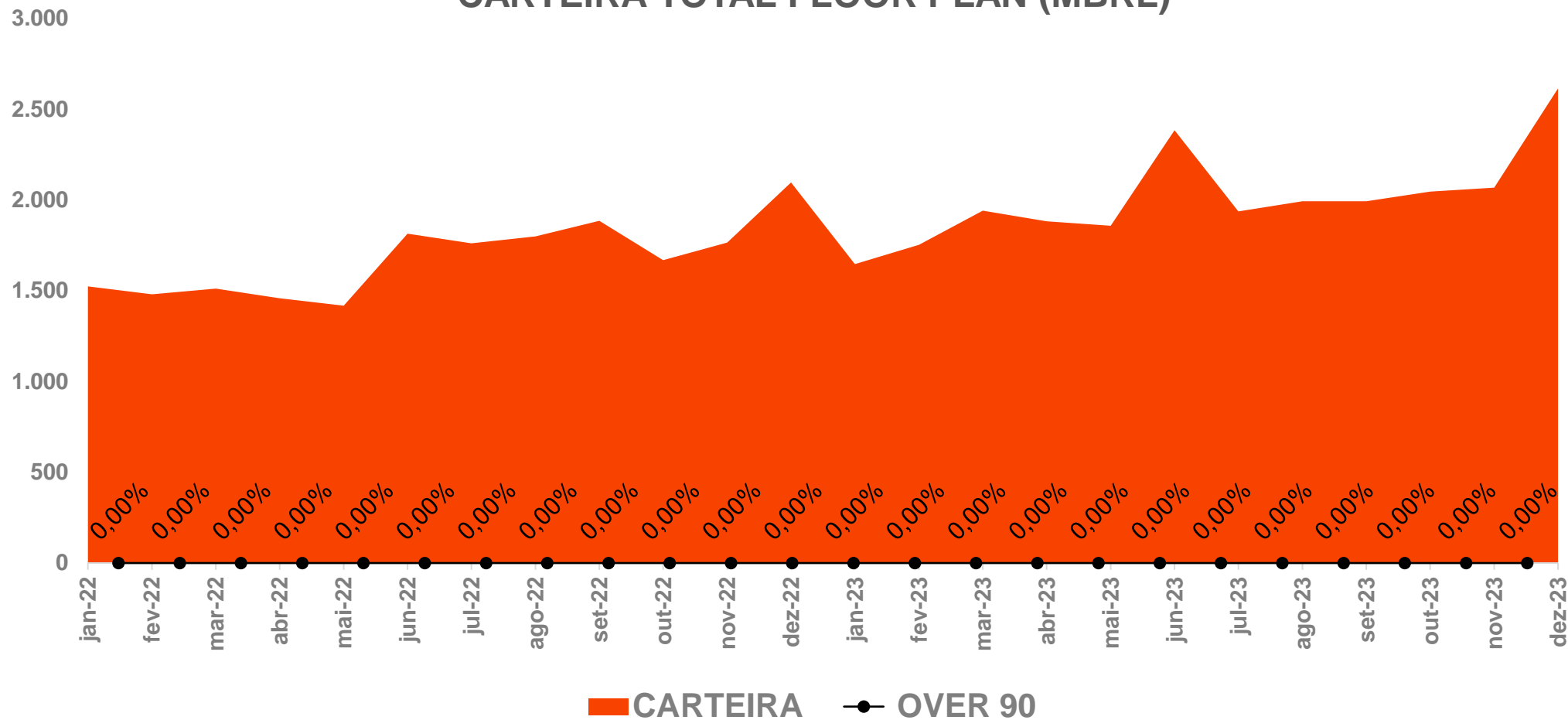


Posição em 31/12/2023

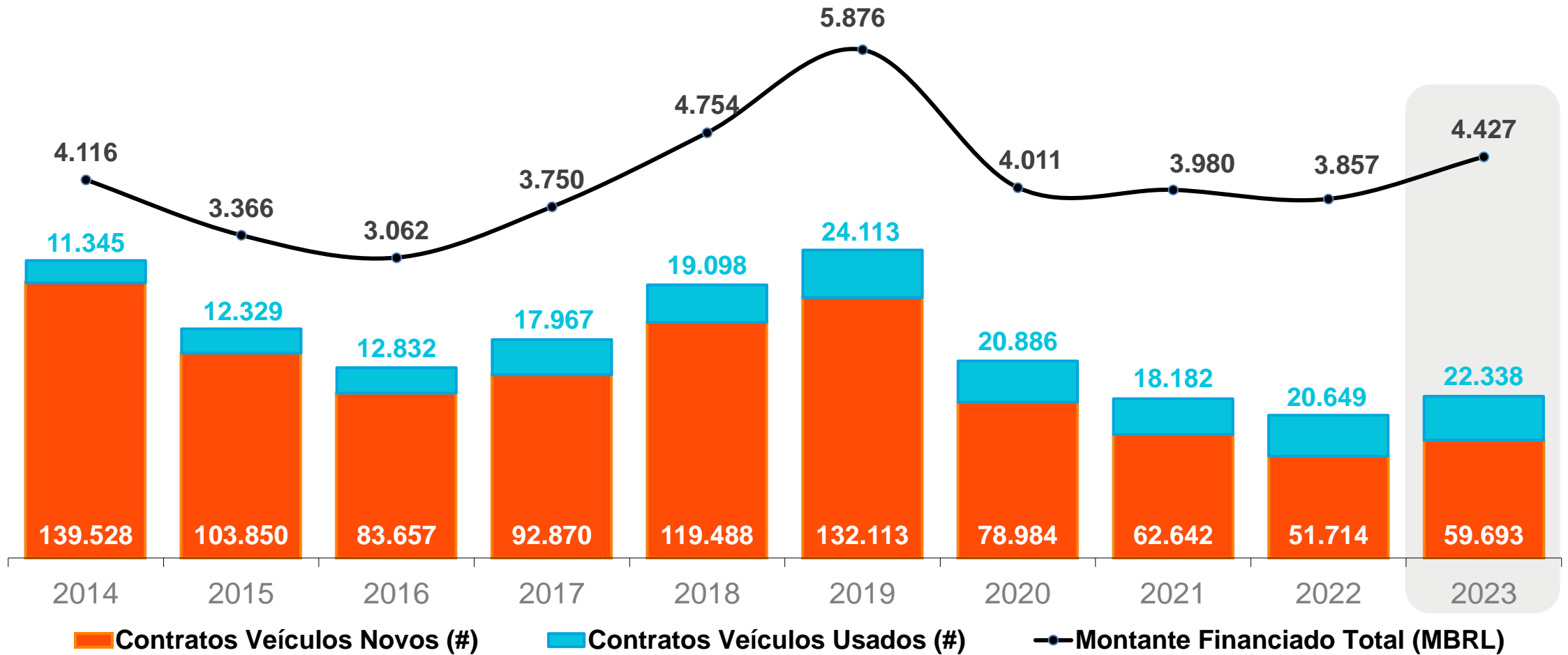
Fonte: Banco MFS Brasil

INADIMPLÊNCIA DO ATACADO (FLOOR PLAN)

CARTEIRA TOTAL FLOOR PLAN (MBRL)

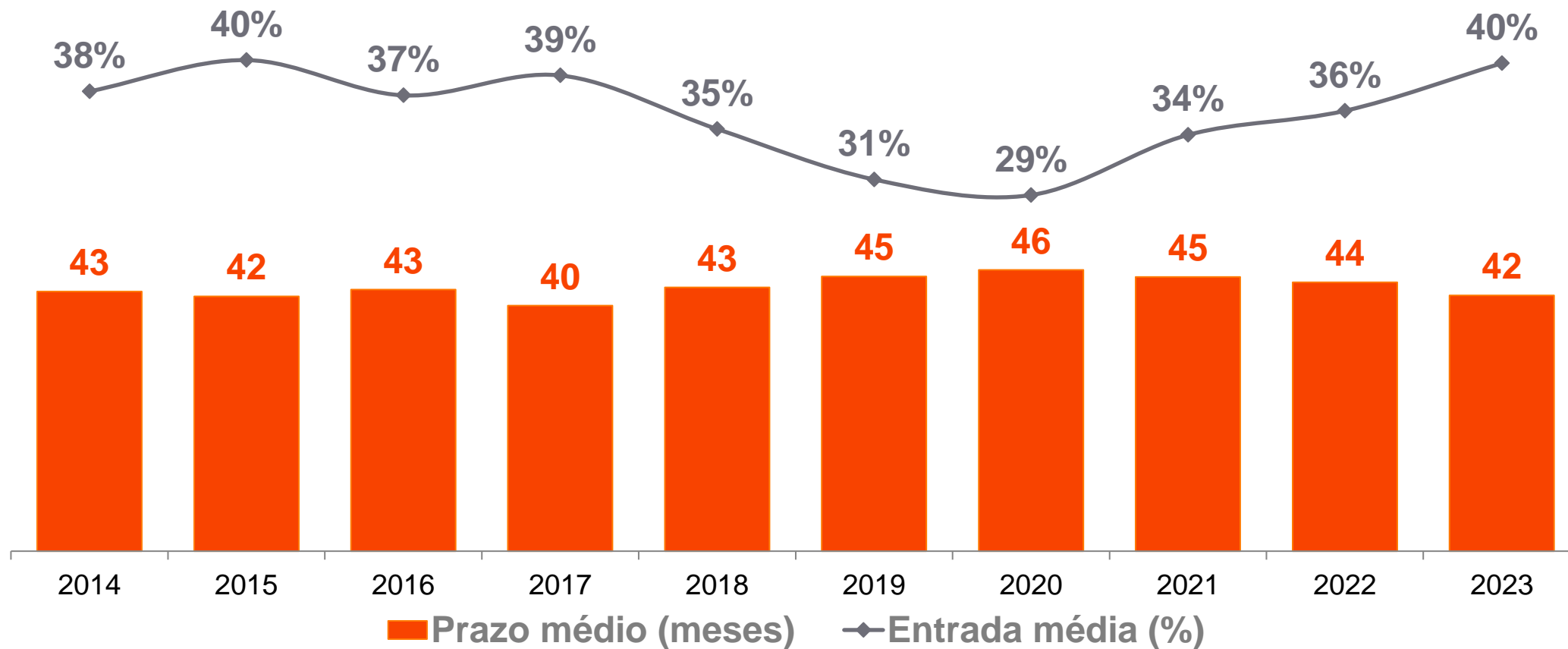


ATIVIDADE COMERCIAL MFS BRASIL: VAREJO

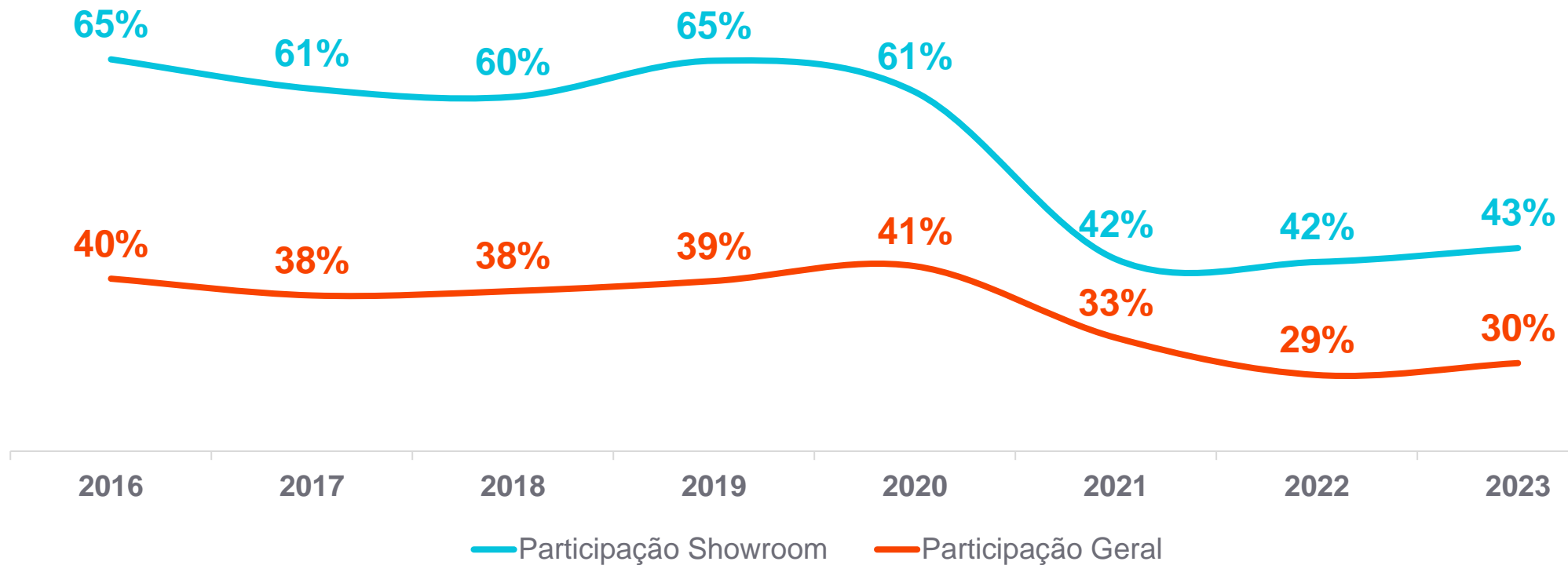


Fonte: Banco MFS Brasil

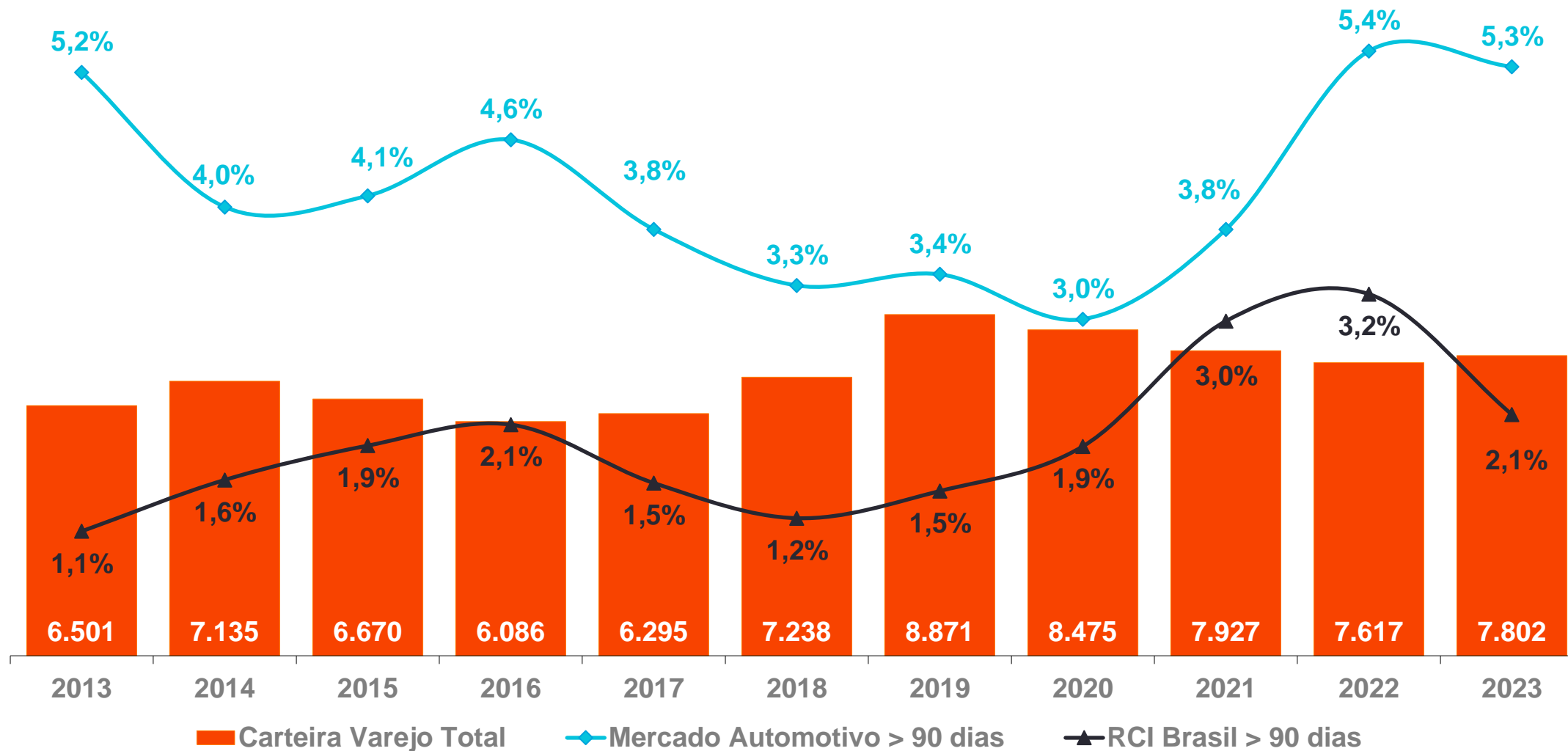
PRAZO MÉDIO E ENTRADA MÉDIA: VAREJO



PARTICIPAÇÃO MFS BRASIL NAS SUAS MARCAS

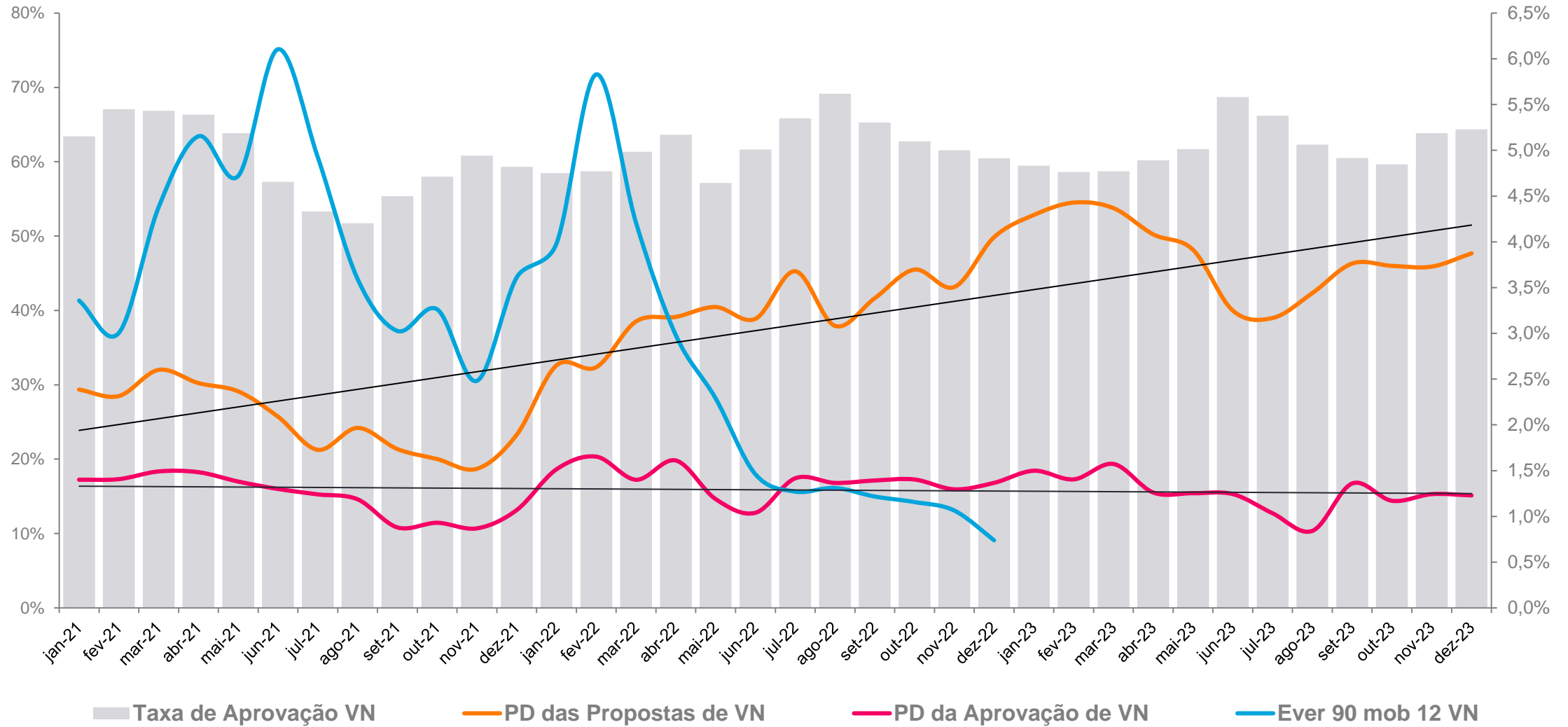


INADIMPLÊNCIA DO VAREJO



Fonte: Banco MFS Brasil

EVOLUÇÃO DO RISCO DE CRÉDITO



Fonte: Banco MFS Brasil

LINHA DO TEMPO DA COBRANÇA VAREJO



* Obs.: Caso o contrato não seja ajuizado pelo escritório em até 180 dias de atraso, a cobrança é repassada para as Assessorias que efetuam a cobrança sem processo judicial.

Postergação de Parcelas

Quantidade = 3.046 clientes
 Dívida postergada = 29 MBRL
 % da Carteira = 0,37%
Over 90 = 7,87%

Renegociação de Contratos

Quantidade = 13.455 contratos
 Dívida renegociada = 250 MBRL
 % da Carteira = 3,21%
Over 90 = 9,42%

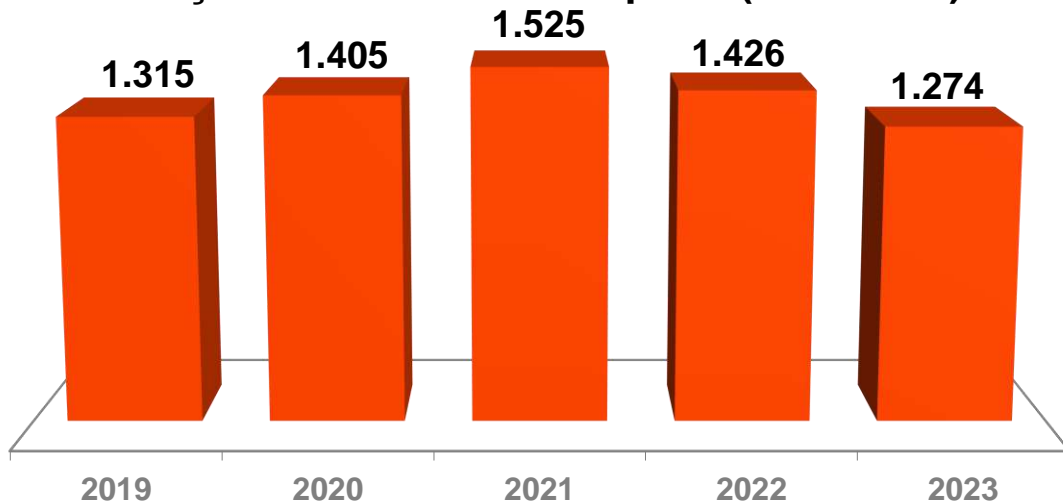


04

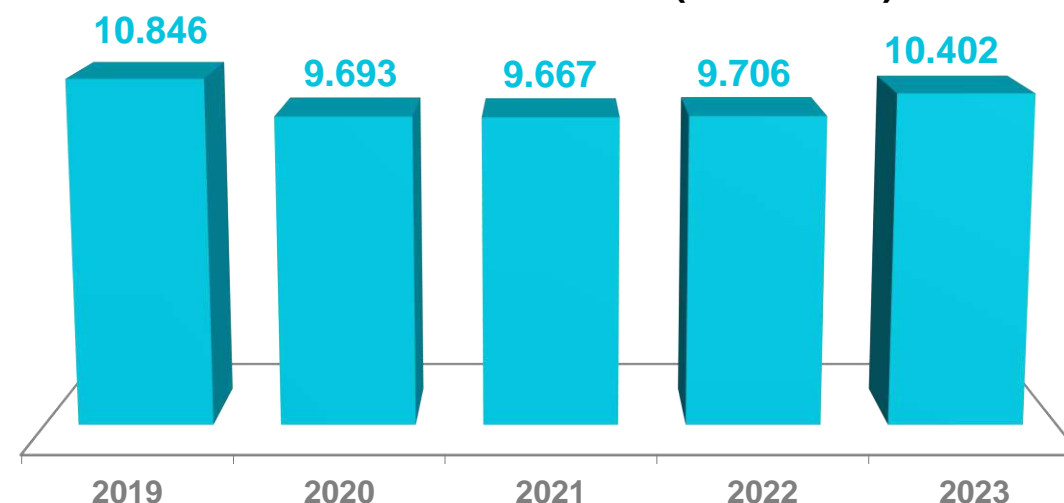
RESULTADOS FINANCEIROS

EVOLUÇÃO DO BALANÇO

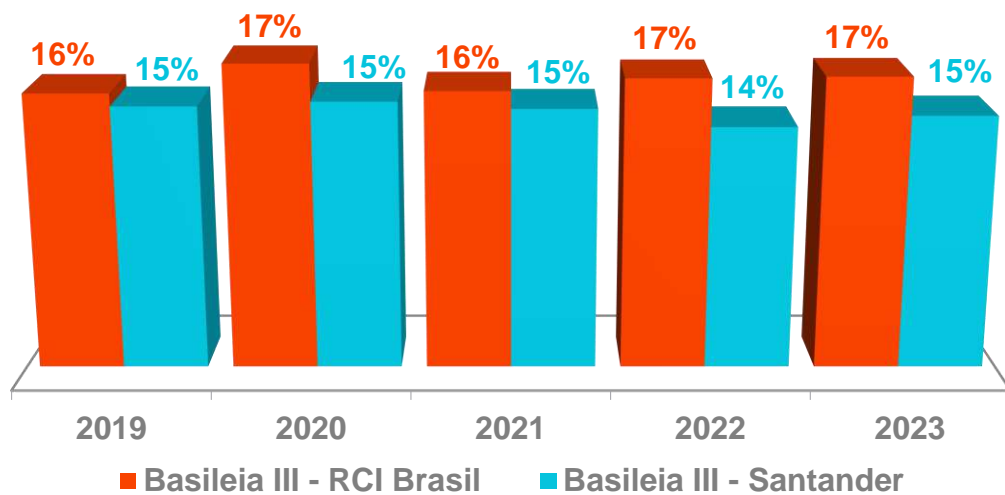
Evolução do Patrimônio Líquido (em MBRL)



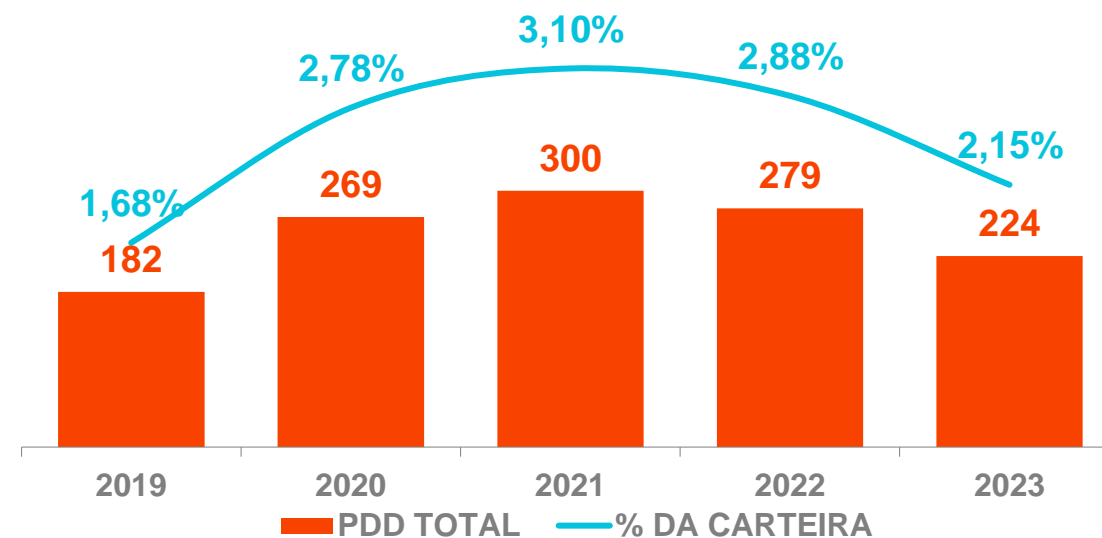
Carteira de Crédito Total (em MBRL)



Índice de Basileia (BIS III)

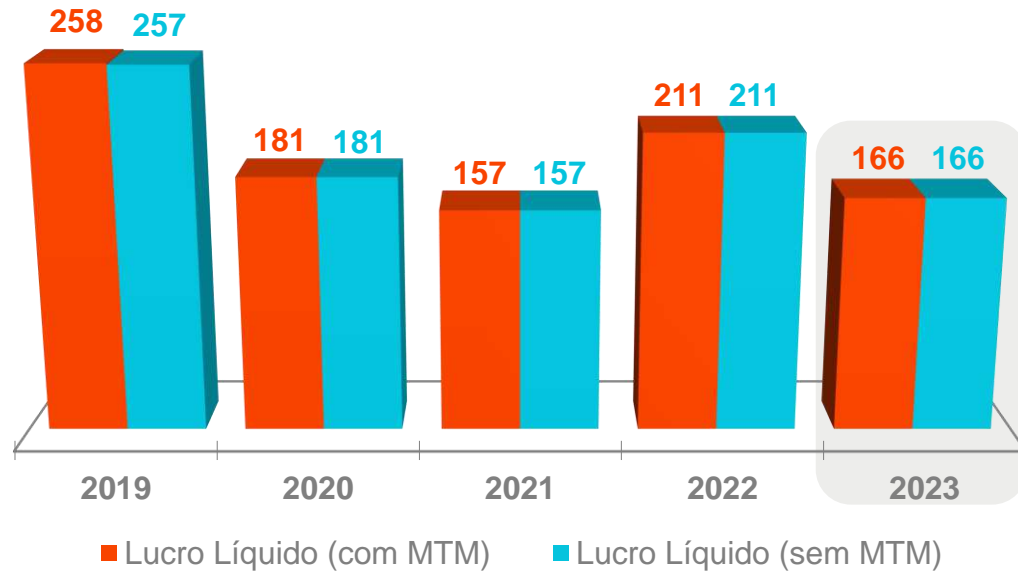


PDD (em MBRL)

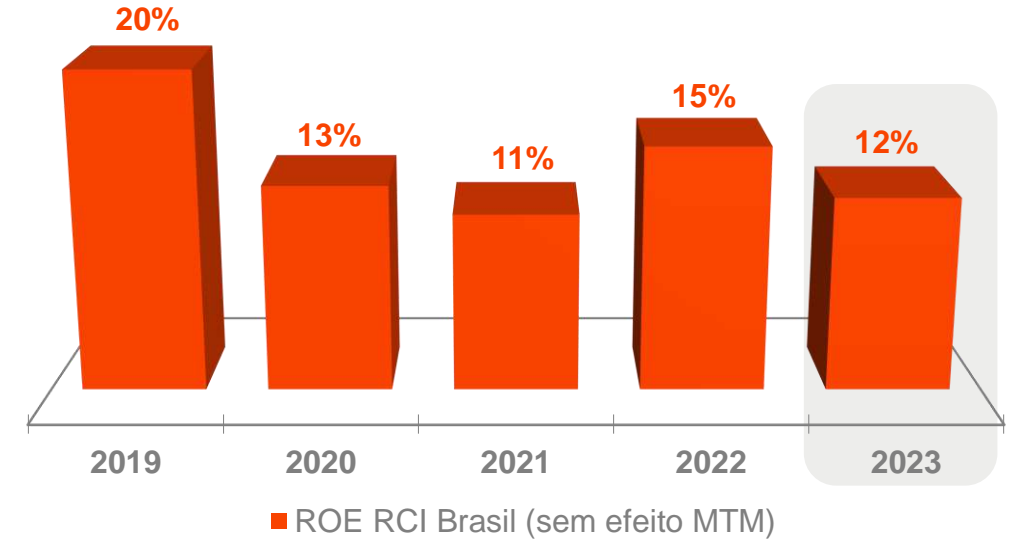


EVOLUÇÃO DO RESULTADO

Evolução do Lucro Líquido (em MBRL)



RETURN ON EQUITY (ROE)



- ✓ O Banco RCI Brasil utiliza derivativos (swaps) somente para a proteção do balanço da flutuação de taxas.
- ✓ Alguns swaps de taxa (DI x Pré) para cobertura das operações são contabilizados a valor de mercado no resultado.
- ✓ A flutuação das taxas de mercado conduzem à variações do valor dos instrumentos derivativos impactando o resultado (variação do MTM).

05

ESTRATÉGIA FINANCEIRA

POLÍTICA DE LIQUIDEZ

Posição de liquidez estática (medida diariamente)



Objetivo: Caso haja o encerramento total das atividades de concessão de financiamentos, todos os ativos devem vencer em prazo e montantes suficientes para a liquidação dos passivos (*full matching*).



Posição de liquidez dinâmica (medida mensalmente)

Objetivo: Permite que a RCI continue concedendo novos financiamentos e siga suas atividades caso não consiga encontrar novas fontes de financiamentos.

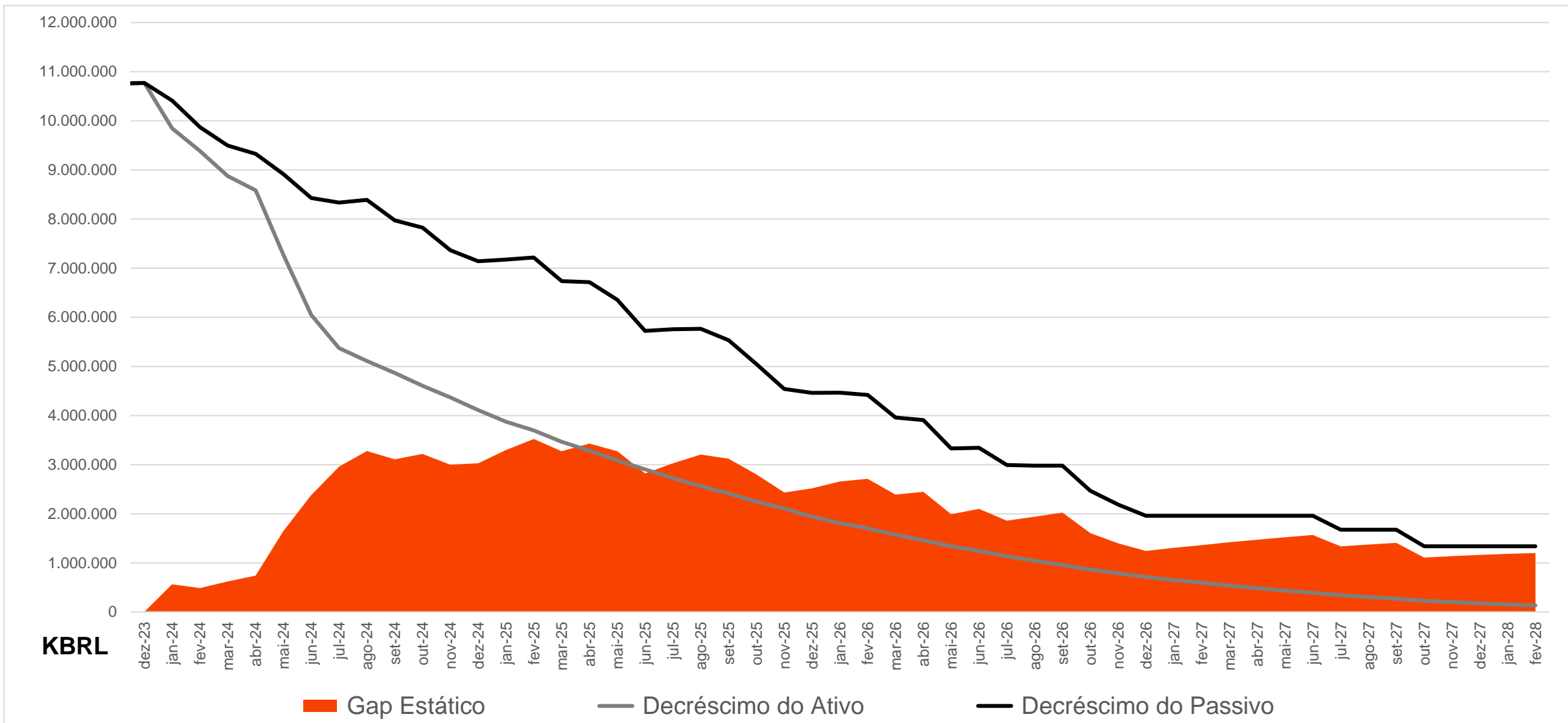
Regras Atuais:

- Mínimo de 120 dias de produção de novos financiamentos em reservas.
- Caso as reservas caiam para menos de 90 dias, planos de contingência são implementados.

Apenas linhas *stand by* confirmadas, caixa ou acordo de suporte dos sócios são considerados para o cálculo da liquidez dinâmica.

Fonte: Banco MFS Brasil

LIQUIDEZ ESTÁTICA



Fonte: Banco MFS Brasil

FONTES DE CAPTAÇÃO

Instrumentos de Captação utilizados atualmente

3% da captação = CDB

14% da captação = Letras de Câmbio

27% da captação = Interbancário

56% da captação = Letras Financeiras

Estratégia de Captação

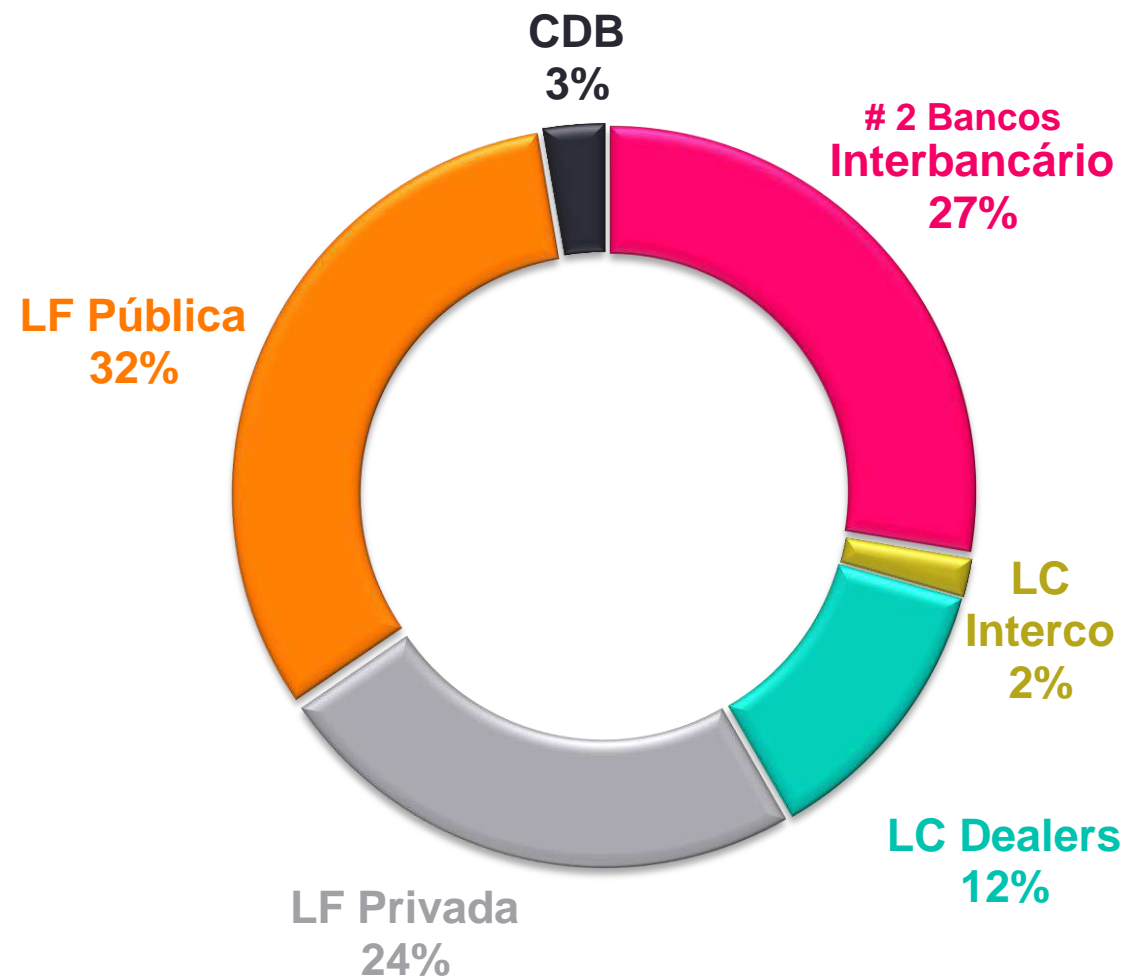
Diversificar fontes de captação

Acessar o mercado de capitais brasileiro de forma frequente

✓ Primeira empresa do mercado a realizar uma emissão pública de Letras Financeiras

✓ Destaque como emissor de Letras Financeiras do mercado via oferta pública (+ 11,0 Bilhões BRL emitidos em 12 anos)

Diversificação da Captação



Posição em 31/12/2023

Fonte: Banco MFS Brasil

We all want a world with a better quality of life. A world where mobility will be more responsible, with less pollution, fewer cars, a better management of resources, and 0 CO2 emission. But the transition is not easy for anyone, whether they are an individual, a company or even a local collectivity. It was time for a major player to commit to taking action on a large scale, on all responsible mobility solutions, accessible to everyone, everywhere. By working together with other mobility players. By mobilizing all expertise. By providing real solutions for the use and management of energy and smart mobility services. Solutions that are able to improve the quality of life for everyone in the long term, no matter where they live and where they work. Responsible mobility will then become a daily reality for us, our children and future generations. Beyond automotive.

