

**SUSTENTABILIDADE**  
**NO HORIZONTE**

ESTRATÉGIA ESG  
ABRIL 2025



# EDITORIAL

Atualmente, a sustentabilidade é, indiscutivelmente, um dos principais impulsionadores da resiliência e do crescimento das empresas. Na Mobilize Financial Services, enxergamos a sustentabilidade não apenas como um desafio, mas como uma oportunidade estratégica para transformar o setor em que atuamos e gerar valor duradouro para todos os nossos stakeholders.

Diante de uma demanda crescente por recursos e da pressão sobre os ecossistemas, torna-se urgente repensar nossos modelos econômicos. No setor automotivo, isso significa atender aos padrões corporativos de economia média de combustível (CAFE) e às metas de neutralidade de carbono estabelecidas pelo Acordo de Paris. A transição para veículos elétricos e híbridos é essencial para reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> e a poluição do ar. Como braço financeiro do Grupo Renault, temos um papel central nessa transformação, promovendo soluções financeiras sustentáveis e inovadoras.

Com esse propósito, a Mobilize Financial Services estruturou sua estratégia ESG (Ambiental, Social e de Governança), alinhada aos compromissos sustentáveis do Grupo Renault.

Essa estratégia se apoia em três pilares fundamentais. Um pilar ambiental, com foco no financiamento de veículos elétricos e na promoção da mobilidade sustentável. Um pilar social, por meio da construção de relações de longo prazo com nossos colaboradores e clientes. E um pilar de governança, assegurando uma cadeia de valor ética, transparente e responsável.

Para a Mobilize Financial Services, a sustentabilidade é uma oportunidade concreta, integrada a toda a nossa organização e que influencia diretamente a forma como operamos. Nossos compromissos orientam a entrega de produtos e serviços, a gestão de nossas equipes e o relacionamento com parceiros e fornecedores.

Temos orgulho do que já conquistamos, mas reconhecemos que a jornada rumo à mobilidade sustentável está apenas começando. Por isso, seguimos inovando e colaborando com nossos parceiros para enfrentar os desafios do futuro.



**Martin Thomas e Lara-May Drole**  
Chief Executive Officer e  
Chief Sustainability Officer

## **MOBILIZE** FINANCIAL SERVICES

A Mobilize Financial Services, subsidiária do Grupo Renault, desenvolve soluções financeiras com o propósito de impulsionar a mobilidade sustentável para todos. Trata-se da marca comercial operada pelo RCI Banque S.A., banco francês especializado em financiamento automotivo e na oferta de serviços tanto para clientes finais quanto para a rede de concessionárias das marcas do Grupo Renault, além das marcas Nissan e Mitsubishi.

Presente em 35 países, a Mobilize Financial Services oferece a clientes – pessoa física e jurídica – soluções de financiamento e serviços personalizados para veículos novos e seminovos.



# NO CORAÇÃO DA ESTRATÉGIA ESG

AQUI ESTÃO ALGUMAS DAS PRINCIPAIS AÇÕES E OBJETIVOS QUE NOS PERMITIRÃO ALCANÇAR AS 6 PRIORIDADES DA NOSSA ESTRATÉGIA ESG.

**REDUZIR EMISSÕES FINANCIADAS EM 42% ATÉ 2030**, visto que representam a maior parte da pegada de carbono. Para a Mobilize Financial Services, emissões financiadas referem-se às emissões de gases de efeito estufa geradas indiretamente pela venda ou locação de veículos. Essa redução será alcançada principalmente por meio da promoção da mobilidade elétrica e do financiamento do desenvolvimento do ecossistema de mobilidade elétrica, incluindo a infraestrutura de recarga e soluções relacionadas.

**MULHERES NA GESTÃO**  
Alcançar e manter, até 2030, uma proporção de 40% de mulheres em cargos de liderança, promovendo uma força de trabalho mais diversa e inclusiva.

**PROGRAMA CAREMAKERS**  
Este programa oferece soluções de mobilidade para pessoas desempregadas que precisam de um veículo para encontrar uma recolocação. A Mobilize Financial Services está apoiando o Grupo Renault nessa iniciativa, que vem gerando um impacto social significativo.



**AMBIENTALMENTE  
SUSTENTÁVEL**

## PRIORIDADES

- MOBILIDADE ELÉTRICA
- SOLUÇÕES DE ENERGIA SUSTENTÁVEL



**SOCIALMENTE  
COMPROMETIDA**

## PRIORIDADES

- CUIDADO COM O CLIENTE
- CUIDADO COM O COLABORADOR



**GOVERNANÇA  
RESPONSÁVEL**

## PRIORIDADES

- EMPRESA ÉTICA E RESPONSÁVEL
- TRANSPARÊNCIA

**COMPLIANCE**  
Combate à lavagem de dinheiro, ao financiamento do terrorismo e à corrupção. Conformidade com o GDPR (Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia).

**CIBERSEGURANÇA**  
Garantir um ambiente digital de trabalho robusto e resiliente diante das ameaças cibernéticas.

**SATISFAÇÃO DO CLIENTE**  
Alcançar e manter um Net Promoter Score (NPS) de, no mínimo, 60 até 2030.

**AVALIAÇÃO E REPOTES NÃO FINANCEIROS**  
A Mobilize Financial Services realiza reportes não financeiros em conformidade com a diretiva europeia CSRD. A gestão dos riscos ESG também é avaliada anualmente por uma entidade independente.

**COMPRAS SUSTENTÁVEIS**  
Fornecedores relevantes deverão possuir uma pontuação EcoVadis superior a 45 (em um total de 100) até 2030.

# 1 AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEL



A estratégia ESG da Mobilize Financial Services está alinhada à do Grupo Renault em questões ambientais. O objetivo do Grupo é alcançar emissões líquidas zero até 2040 na Europa e até 2050 no restante do mundo, em conformidade com os Acordo de Paris. Para isso, a prioridade é dada à mobilidade elétrica.

A estratégia ESG da Mobilize Financial Services segue essa mesma linha, com o propósito de reduzir rapidamente as emissões por meio de diversos instrumentos: melhorar a eficiência energética de seus escritórios, promover energias sustentáveis e veículos elétricos, além de aumentar a vida útil e o uso dos veículos.

A seguir, são apresentadas as diferentes componentes dessa estratégia.

## EMISSÕES PRÓPRIAS (ESCOPO 1, 2 E 3 UPSTREAM)

No que diz respeito às emissões próprias da empresa, a meta de redução da pegada de carbono foi estabelecida em 35% até 2030. Essas emissões correspondem a uma parcela minoritária do total de emissões associadas à Mobilize Financial Services.



### PROMOÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS NO ÂMBITO DO GRUPO

Para acelerar a adoção desses veículos, a Mobilize Financial Services aposta na **renovação da frota do grupo, visando que seja composta, na maior medida possível, por veículos eletrificados (híbridos ou elétricos)**. Além disso, os planos de mobilidade incentivam os colaboradores a optarem pelo transporte público ou por meios de transporte de baixo carbono.

Veículos elétricos alimentados por eletricidade de baixa emissão oferecem o maior potencial de descarbonização para o transporte terrestre.

— Relatório IPCC, 2022.



### REDUÇÃO DE EMISSÕES PRÓPRIAS DO GRUPO COM FOCO EM ENERGIAS LIMPAS

De acordo com o SME Climate Club, 60% das emissões dos escritórios são decorrentes da energia utilizada para aquecimento, resfriamento, iluminação e operação de equipamentos.

Portanto, esse é um importante fator para a redução da pegada de carbono da empresa.

Com isso em mente, a Mobilize Financial Services busca **abastecer seus escritórios com energia renovável**. Além disso, a empresa pretende **tornar sua infraestrutura de TI mais sustentável**, monitorando o consumo de energia e promovendo a economia circular.

## EMISSÕES EXTERNAS (ESCOPO 3 DOWNSTREAM)

No âmbito externo - em todas as operações de financiamento da Mobilize Financial Services -, a meta de redução da pegada de carbono foi estabelecida em **42% até 2030** (consulte o infográfico para a definição de emissões financiadas).



### FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS INOVADORES

O financiamento é fundamental para o desenvolvimento dos veículos elétricos, representando uma alavanca na qual a Mobilize Financial Services pode atuar de forma muito eficaz, graças ao seu modelo de negócio. Isso inclui o **financiamento de veículos 100% elétricos**, assim como o apoio financeiro a novos tipos de veículos para micromobilidade, como os **quadriciclos 100% elétricos Mobilize Duo e Bento**.



### INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS

A falta de infraestrutura de recarga pode representar um obstáculo para a popularização dos veículos elétricos, gerando entre os usuários o receio de ficar sem bateria e sem possibilidade de recarregamento — conhecido como "ansiedade de autonomia". A Mobilize Financial Services contribui para a solução desse problema por meio de **investimentos e parcerias voltados ao desenvolvimento de redes de recarga elétrica** com a marca Mobilize.

#### ANSIEDADE DE AUTONOMIA

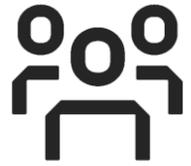
Ansiedade de autonomia é a preocupação de que um veículo elétrico não tenha bateria suficiente para chegar ao destino, gerando o receio de ficar parado sem uma estação de recarga próxima.



### ESTENDER AO MÁXIMO O CICLO DE VIDA DOS VEÍCULOS

Por fim, reduzir a pegada de carbono da mobilidade também implica prolongar a vida útil dos veículos e maximizar seu uso. É isso que a Mobilize Financial Services promove, financiando veículos usados, independentemente do tipo de motor.

## 2 SOCIALMENTE COMPROMETIDA



O bem-estar e a satisfação dos colaboradores e clientes estão no centro de um crescimento sustentável e responsável. Por isso, a Mobilize Financial Services está comprometida em oferecer um ambiente de trabalho inclusivo e gratificante, que estimule o engajamento, a criatividade e a fidelização de seus colaboradores. Da mesma forma, ao desenvolver um relacionamento próximo e atencioso com seus clientes, a empresa consegue atender melhor às suas expectativas e proporcionar uma experiência de qualidade.



### PARA OS COLABORADORES

Um relacionamento equilibrado exige uma comunicação fluida. Por isso, a Mobilize Financial Services está comprometida em criar um ambiente de trabalho que permita a todos os colaboradores se desenvolverem e se expressarem livremente. Por meio de suas lideranças, a empresa promove uma cultura de feedback contínuo no dia a dia. Além disso, conta com canais dedicados para que os colaboradores possam relatar eventuais problemas, observações ou reclamações de forma segura e confidencial.

A Mobilize Financial Services promove ativamente a diversidade e a inclusão, garantindo que todos os colaboradores se sintam representados e protegidos, independentemente de seu perfil. Isso se traduz em ações concretas, como:

- Meta de pelo menos **40% de mulheres em cargos de liderança** até 2030;
- Política de **tolerância zero à discriminação**;
- Programas internos de capacitação sobre **combate à discriminação**;
- Esforços contínuos para ampliar a inclusão de **pessoas com deficiência**.

Leia o estudo da Pew Trusts sobre o tema, publicado em 13 de abril de 2020: "Lifelong Learning Will Be the New Normal—But Are We Ready?" (Aprendizagem ao Longo da Vida Será o Novo Normal — Mas Estamos Preparados?).

Em um mundo marcado por grandes transformações tecnológicas, diversos estudos indicam que a aprendizagem ao longo da vida é essencial para a aquisição de novas competências em resposta às mudanças na economia — inclusive durante a trajetória profissional, e não apenas nos anos de formação inicial. Uma organização que pretende construir um futuro sólido deve, portanto, investir continuamente em seu capital humano.

Na Mobilize Financial Services, isso se traduz especialmente em:

- Investimento no desenvolvimento dos colaboradores por meio de treinamentos internos. Uma **plataforma de e-learning, Learning@Mobilize-FS**, oferece uma ampla variedade de cursos e recursos.
- Sessões de **coaching**.
- **Capacitações voltadas para questões climáticas** (incluindo o programa Mural do Clima).



### PARA OS CLIENTES E A SOCIEDADE

Na estratégia ESG da Mobilize Financial Services, o foco na satisfação do cliente inclui:

- Adoção do **Net Promoter Score (NPS)** para monitorar e aprimorar a satisfação de clientes e concessionários. **Pesquisas regulares são conduzidas pelas equipes de marketing** para compreender as percepções e expectativas deste público.
- **Centralização** do atendimento às solicitações dos clientes, com a implementação de planos de ação corretivos sempre que necessário.

Além disso, outros programas permitem à empresa gerar impacto positivo na sociedade.

Um exemplo é o **CareMakers**, iniciativa que visa facilitar o **acesso à mobilidade para pessoas desempregadas**, considerando que a falta de meios de transporte representa uma barreira significativa para a inserção no mercado de trabalho — como demonstram diversos estudos realizados em diferentes países. No âmbito do programa, veículos são disponibilizados a candidatos a vagas ou colaboradores em período de experiência, associados a um microcrédito cujos pagamentos se iniciam a partir do quarto mês. O CareMakers tem como meta beneficiar 10.000 pessoas até 2030.

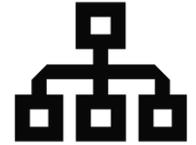
No Reino Unido, um aumento de 10% na oferta de transporte público para escritórios em áreas urbanas eleva a taxa de emprego em 0,13%.

O melhor acesso ao trabalho contribui para a empregabilidade? Esse é o tema do estudo "Does better job accessibility help people gain employment? The role of public transport in Great Britain", publicado na revista Urban Studies em maio de 2021.

86% dos franceses acreditam que os problemas de mobilidade no dia a dia são um obstáculo ao emprego.

Esse dado é resultado do estudo "Transporte e acesso ao emprego", realizado pelo instituto ELABE para o Laboratório de Mobilidade Inclusiva, em 2016.

# 3 GOVERNANÇA RESPONSÁVEL



Boa governança é essencial para o sucesso de uma estratégia sustentável.

O que é boa governança? Antes de tudo, trata-se de uma gestão de longo prazo, que permite à empresa perdurar e manter boas relações com a sociedade e o meio ambiente. Ela desempenha um papel fundamental para garantir que a sustentabilidade seja parte integrante de todas as ações da Mobilize Financial Services.



## ÉTICA, COMBATE À CORRUPÇÃO E MÁ CONDUTA

Garantir que suas atividades não sejam exploradas por pessoas com intenções maliciosas é uma necessidade para qualquer empresa sustentável. Na Mobilize Financial Services, isso começa com uma **carta de compliance** que torna obrigatório o respeito a todas as regulamentações vigentes, bem como ao **código de conduta anticorrupção** e ao **código de ética** do Grupo Renault. Todos os colaboradores também recebem treinamento em medidas anticorrupção e boas práticas comerciais.

A Mobilize Financial Services conta ainda com um plano de **combate à lavagem de dinheiro**, que inclui procedimentos para detectar e reportar transações suspeitas, além de capacitações específicas na área.

A Mobilize Financial Services dedica atenção especial à conformidade na proteção de dados pessoais. Uma **política de proteção de dados** foi implementada, alinhada ao marco regulatório do GDPR, e todos os colaboradores recebem treinamento sobre o tema.

**O objetivo é que 100% dos funcionários da Mobilize Financial Services concluam os diversos cursos de formação em ética empresarial.**



## CIBERSEGURANÇA

A cibersegurança é um desafio cada vez mais urgente para empresas que desejam se manter no longo prazo. Os ataques cibernéticos a negócios e pessoas físicas estão em ascensão.

A Mobilize Financial Services responde a essa ameaça crescente por meio de alertas constantes, testes periódicos e treinamentos obrigatórios para todos os colaboradores. Além disso, a empresa tem como meta **obter a certificação ISO 27001 para sua política de segurança até 2025.**

Mais de 5.400 ataques de ransomware ocorreram em 2024, e mais de 195,4 milhões de dados foram comprometidos.

— Fonte: Estudo Comparitech, janeiro de 2025.



## RELAÇÕES EXTERNAS

Uma empresa sustentável deve também aplicar seus princípios ESG às colaborações externas e às relações com seus parceiros.

No caso da Mobilize Financial Services, isso significa, em particular:

- Elaborar uma **carta de compras sustentáveis** que comprometa tanto a Mobilize Financial Services quanto seus fornecedores.
- **Elevar as competências dos compradores** para enfrentar os novos desafios das compras sustentáveis.
- Garantir **total transparência** quanto ao desempenho em sustentabilidade.

Dois elementos-chave permitem à Mobilize Financial Services acompanhar o progresso de seus objetivos:

- **Relatórios CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):** A Mobilize Financial Services está sujeita à diretiva europeia que estrutura e reforça as obrigações das empresas em relação ao reporte não financeiro, em vigor desde 2024. Ao promover a transparência, essa norma possibilita que investidores tomem decisões mais informadas, apoia a estratégia ESG da empresa e facilita a transição para uma economia sustentável.
- **Avaliação de risco ESG:** Essa avaliação mensura a exposição da empresa a riscos ESG relevantes específicos do setor em que atua, assim como a forma como esses riscos são geridos. **Em 2024, o RCI Banque S.A. foi avaliado pelo terceiro ano consecutivo pela Morningstar Sustainalytics, empresa especializada em pesquisa ESG.** Em dezembro de 2024, a instituição recebeu uma nota de 9,7, indicando risco ESG desprezível graças à forte gestão dos riscos ESG materiais.