

NOSSAS PESSOAS

Em 2023, a Mobilize Financial Services trabalhou visando o bem-estar de seus colaboradores mediante sua responsabilidade social, promovendo diversas iniciativas que valorizam a inclusão, saúde e o engajamento social.

A empresa desenvolveu ações que fomentaram um ambiente de trabalho saudável e acolhedor oferecendo benefícios e treinamentos voltados para o desenvolvimento pessoal e profissional, ao mesmo tempo, incentivou a participação ativa dos colaboradores em projetos comunitários.

Além disso, a Mobilize implementou iniciativas de saúde mental, com práticas que abordam a importância do bem-estar emocional no ambiente de trabalho. A empresa também introduziu iniciativas que permitem que os colaboradores equilibrem melhor suas vidas pessoais e profissionais. Essas iniciativas não apenas contribuíram para o aumento da satisfação e da produtividade, mas também reforçaram a cultura de inclusão e diversidade na Mobilize.

Com isso, a MFS se posiciona como uma referência no mercado, comprometida com o desenvolvimento integral de seus colaboradores e com a comunidade em que está inserida.



NOSSAS PESSOAS - GREAT PLACE TO WORK



AHA, UHU
O SELO GPTW É NOSSO!

Como oficializamos na última edição do Oi Mobilizers, a primeira parcial do resultado da Pesquisa GPTW deste ano foi divulgada:

Inovar é fazer o nosso melhor todo dia. E disso a Mobilize entende.

SOMOS GREAT PLACE TO WORK

Great Place To Work. Certificada
 Mai/2023 - Mai/2024
 BRASIL

RESPONDENTES
 92% DO TIME PARTICIPOU

VOCÊ SABIA?
 O Trust Index é o percentual do Instituto Great Place to Work que mensura a percepção do colaborador quanto à cultura no ambiente de trabalho, com base em 5 dimensões: Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem.

TRUST INDEX 86%
 Nota que nos qualifica, pelo 7º ano consecutivo, como uma Empresa GPTW!

PRÓXIMOS PASSOS
JUNHO: entrega do Book de Boas Práticas.
SETEMBRO: resultado do ranking estadual e nacional.

A Mobilize Financial Services foi reconhecida pelo sétimo ano consecutivo pelo Great Place to Work, um prêmio que destaca as melhores empresas para se trabalhar.

A empresa ficou em 2º lugar no ranking de Instituições Financeiras Nacional - Médias Empresas e também em 38º lugar no ranking de Melhores Empresas para Trabalhar no Paraná. 92% dos colaboradores elegíveis responderam à pesquisa.

Essa conquista faz parte do empenho da organização em cultivar um ambiente positivo e inclusivo, onde os colaboradores se sentem valorizados e motivados.

A empresa continua a investir em práticas de gestão que promovem a confiança, o respeito e a colaboração, criando uma cultura que não apenas atrai talentos, mas também os mantém engajados e satisfeitos.

Esse reconhecimento é um testemunho do compromisso da Mobilize com o desenvolvimento de uma equipe forte e unida, que trabalha em prol de objetivos comuns e do bem-estar coletivo.

NOSSAS PESSOAS

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS: VALORIZANDO O DESEMPENHO E O BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

O Grupo Mobilize oferece uma ampla gama de benefícios que promovem o bem-estar e a qualidade de vida dos colaboradores e suas famílias. Com o objetivo de atrair e reter talentos, além de aumentar o engajamento e melhorar a produtividade da equipe, seguimos uma política de benefícios alinhada com as melhores práticas de mercado. Entendemos que cuidar do bem-estar dos colaboradores é essencial para o sucesso coletivo e, por isso, oferecemos um conjunto abrangente de vantagens.

Entre os programas voltados à parentalidade e saúde, destacam-se o **auxílio-creche e auxílio-babá**, que oferecem reembolso mensal por filho, até os 5 anos e 11 meses, para auxiliar nas despesas educacionais e com cuidadores.

Além disso, a **assistência odontológica e médica** em parceria com a Bradesco Saúde cobre consultas, exames, tratamentos e cirurgias para colaboradores e dependentes bem como **seguro de vida** em grupo, com intuito de proteção do colaborador e seus dependentes em situações imprevistas.

A empresa também busca fortalecer o vínculo familiar por meio do programa Empresa Cidadã, oferecemos a possibilidade de extensão da **licença-maternidade** de 4 para 6 meses e da **licença-paternidade** para 30 dias consecutivos, válida para casos de nascimento e adoção. A concessão da licença está condicionada à participação no programa Baby e Mama Care, reforçando a importância do envolvimento parental desde os primeiros momentos da vida da criança.

O programa **Baby e Mama Care** proporciona atendimento domiciliar especializado, com orientações sobre amamentação, primeiros socorros, desmame e cuidados no puerpério, além de um check-list para os cuidados essenciais com recém-nascidos. Como parte da adaptação dos pais, entregamos também um **kit bebê** para dar boas-vindas aos filhos dos colaboradores, sejam de gestação natural ou adotivos.

Além desses programas, oferecemos **auxílio home-office**, proporcionando suporte financeiro para que o trabalho remoto seja realizado com conforto e eficiência, e **auxílio-refeição e alimentação** para facilitar as despesas com alimentação diária.

A Mobilize também oferece aos seus colaboradores acesso ao **Clube de Descontos Allya**, uma plataforma que disponibiliza condições especiais em diversos estabelecimentos e serviços, como educação, saúde, lazer e alimentação.

Em 2023 promoveu-se o Mês nosso jeito, onde foi celebrado o mês do trabalhador, reforçando 18 benefícios e vantagens, incluindo eventos, workshops, feiras e sessões de bem-estar. O objetivo foi fortalecer a cultura de proximidade e cuidado do Grupo Mobilize, promovendo saúde, benefícios e integração.

Também foi realizada uma sessão de fotos dos colaboradores no escritório, proporcionando um ótimo momento de integração e descontração. A ação reforçou o espírito de equipe, permitindo que todos participassem de uma experiência colaborativa, fortalecendo ainda mais os laços entre os colegas de trabalho.

NOSSAS PESSOAS

INCENTIVOS

Para a Mobilize pequenas ações fazem grandes diferenças. No processo de onboarding, buscamos oferecer uma recepção acolhedora para nossos novos colaboradores, garantindo que cada um se sinta valorizado desde o primeiro momento. Como parte dessa experiência, disponibilizamos um **kit exclusivo onboarding** com itens práticos para facilitar o dia a dia e promover bem-estar.

O kit contém mochila funcional, garrafa personalizada, caderno e canetas exclusivos, mouse pad e necessaire. Essas ferramentas foram escolhidas para que o colaborador possa a jornada com o pé direito. Em 2023 também foi disponibilizado o Kit para todos os colaboradores efetivos da Mobilize.

Pensando no futuro financeiro dos colaboradores, disponibilizamos **previdência complementar**. Além disso, oferecemos um **plano de participação acionária**, permitindo que façam parte do capital do Renault Group e se tornem acionistas.

Essa oportunidade não apenas fortalece o senso de pertencimento, mas também aproxima os colaboradores dos resultados e sucessos da empresa, incentivando o engajamento e a corresponsabilidade no alcance de metas.

Com essas iniciativas, promovemos a valorização a longo prazo, reforçando a conexão entre crescimento pessoal e profissional, enquanto cultivamos uma cultura de colaboração e envolvimento mútuo no desenvolvimento da organização.



Renault Shareplan

Conheça o plano de participação acionária para colaboradores (as) do Renault Group

O Renault Shareplan 2023 possui duas modalidades:

- A concessão de 8 ações gratuitas, sob forma de coparticipação unilateral, sem obrigação de investimento da sua parte.
- Uma oferta de aquisição de ações em condições vantajosas:
 - > Um desconto de 30% no valor de referência.
 - > Uma contribuição adicional de calculados sobre sua participação e limitados ao valor de 8 ações.

18 DE SETEMBRO - 02 DE OUTUBRO DE 2023

Exemplo de coparticipação adquiridas

	Ações gratuitas	Ações adicionais compradas	Coparticipação da empresa sobre as ações	Número total bruto de ações antes da aplicação de impostos
Exemplo 1	8	1	3	12
Exemplo 2	8	2	6	16
Exemplo 3	8	3	8	19
Exemplo 4	8	10	8	26

IMPORTANTE: se você NÃO DESEJA receber as ações gratuitas, é necessário entrar no site e RECUSÁ-LAS.

Métodos de investimento	8 AÇÕES GRATUITAS	COMPRA DE AÇÕES
	As ações serão distribuídas gratuitamente sendo 3 ações pagas em dinheiro via Folha de Pagamento para cobertura dos impostos.	DESCONTO VIA FOLHA DE PAGAMENTO em 10 parcelas iguais a partir de Janeiro/24* incluindo os impostos.

NOSSAS PESSOAS

SAÚDE E BEM ESTAR

A Mobilize oferece uma série de benefícios e iniciativas voltadas para promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores, criando um ambiente de trabalho saudável, equilibrado e motivador. Além do plano de saúde, estão disponíveis diversas ações para cuidar da saúde física e do equilíbrio emocional de todos.

Entre os programas oferecidos estão o **Oriente-me**, que proporciona suporte psicológico focado na saúde emocional, e a **Hora do Bem-Estar**, um bate-papo com especialistas para esclarecer dúvidas sobre saúde.

Nas sextas-feiras, a **Light Friday** permite tardes mais leves, evitando reuniões após as 12h, para que todos iniciem o fim de semana renovados. No modelo de trabalho híbrido, cada colaborador pode escolher os dias presenciais, desde que totalizem 8 dias no escritório por mês.

Outros benefícios incluem o **day off** no mês do aniversário e folgas adicionais por tempo de casa (1, 3, 5, 10, 15, 20 e 25 anos de trabalho), proporcionando momentos de descanso e celebração das conquistas. As férias também são incentivadas a cada 12 meses, valorizando o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Para a saúde preventiva, são realizadas campanhas de vacinação contra a gripe, protegendo os colaboradores contra o vírus influenza. No cotidiano, estão disponíveis uma **sala de descompressão**, sessões de **quick massage** para relaxamento e alívio de tensões, e **ginástica laboral** para prevenir lesões e aumentar a disposição.

Em 2023 a Mobilize também promoveu campanhas de conscientização sobre temas essenciais ao longo do ano, abordando tanto a saúde física quanto a mental e incentivando um ambiente de trabalho acolhedor e informativo.

Em setembro, na campanha de Prevenção ao Suicídio, a Mobilize destacou a importância da saúde mental, oferecendo conversas abertas e terapia online gratuita para os colaboradores. Como parte do **Setembro Amarelo**, a campanha incentiva o apoio e o diálogo no trabalho, reforçando o cuidado com a saúde mental.

Em outubro, a empresa participou do **Outubro Rosa**, voltado para a prevenção do câncer de mama, organizando uma live especial para esclarecer mitos e verdades sobre a doença. A ação reforçou a importância do autocuidado e da detecção precoce, além de destacar o Benefício Plus para consultas e exames, incentivando as colaboradoras a realizarem exames preventivos.

Em novembro, ocorreu o **Novembro Azul**, focado na conscientização sobre o câncer de próstata e a saúde masculina. A campanha incentivou os colaboradores a realizarem o exame a partir dos 45 anos, desmistificando-o e enfatizando a importância do diagnóstico precoce. Foi oferecida isenção da coparticipação para exames, facilitando o acesso à prevenção.

Essas campanhas contribuem com a saúde integral dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor, onde todos são incentivados a cuidar de si mesmos e a buscar apoio quando necessário.

CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOCIAL

NATAL VOLUNTÁRIO

Instituto
RENAULT

No Natal de 2023, a Mobilize, em parceria com o Instituto Renault, lançou uma iniciativa especial de apadrinhamento para crianças atendidas pelo Instituto. Os colaboradores foram convidados a participar desse gesto solidário, preenchendo um formulário para presentear e trazer alegria a crianças em situação de vulnerabilidade.

Essa ação, simples e significativa, tornou o Natal mais especial para muitas famílias, levando esperança e carinho. Além do apadrinhamento, a Mobilize também realizou a tradicional campanha do agasalho, reafirmando seu compromisso com o bem-estar e a solidariedade junto à comunidade.

PROJETO TETO



A Mobilize promoveu a participação de seus colaboradores no Projeto TETO, uma iniciativa voltada à construção de moradias para comunidades em situação de vulnerabilidade. Essa ação representou uma experiência de aprendizado e transformação para cada participante.

O Projeto TETO permitiu que cada participante experimentasse a satisfação de fazer a diferença na vida de outras pessoas, gerando um impacto direto e significativo na comunidade atendida. Essa experiência inspirou todos a continuar engajados em ações que promovam o bem social, deixando um legado de solidariedade e cidadania.

PROJETO TAMPINHA SOLIDÁRIA



A Mobilize lançou uma iniciativa de reciclagem para arrecadação de tampinhas plásticas, com o objetivo de destinar os recursos gerados para instituições de caridade. A campanha contou com a participação ativa dos colaboradores, que contribuíram significativamente para o sucesso da ação.

Como resultado, foram arrecadadas cinco caixas de tampinhas, que foram doadas ao Asilo São Vicente de Paula. Os recursos obtidos com a reciclagem das tampinhas serão revertidos na compra de fraldas para os idosos, trazendo um benefício direto e significativo para a instituição.

PROJETO CURIOSAMENTE



A Mobilize, em parceria com a Lapidus, participou do Projeto Curiosamente, levando colaboradores ao Colégio Estadual Paulo Leminski para aulas sobre inovação e empreendedorismo.

A iniciativa buscou inspirar jovens a desenvolverem uma mentalidade empreendedora e a identificar oportunidades em suas vidas. Esse encontro prático e motivador mostrou como ideias podem se transformar em grandes projetos, reforçando o compromisso da Mobilize com a educação e o futuro das novas gerações.

DIVERSIDADE

A Mobilize evidencia um compromisso permanente com a diversidade e a inclusão em suas práticas corporativas, promovendo um ambiente onde o respeito, a igualdade e a valorização das diferenças são prioridades. Suas ações vão além da conscientização, integrando-se ao cotidiano da empresa e criando um impacto positivo tanto internamente quanto na sociedade.

No Dia Internacional da Mulher, a Mobilize por meio de uma palestra, destacou a importância do papel feminino no grupo e incentivou práticas inclusivas contínuas. A empresa também desenvolve o projeto "Mulheres de TI", que valoriza a presença feminina no setor de tecnologia, promovendo o crescimento profissional das mulheres e fortalecendo a colaboração em um setor tradicionalmente masculino.

Outro exemplo do compromisso da Mobilize com a diversidade é a campanha global "Zero Discriminação", que visa erradicar qualquer forma de preconceito no ambiente de trabalho, alinhando-se aos direitos humanos e reforçando uma cultura de igualdade.

Em 2023 foi ministrado "Pílula de Conhecimento", onde abordou-se a temática dos vieses inconscientes, e destacou a importância de promover um ambiente corporativo diverso e multicultural, focado na igualdade de oportunidades e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Esse tipo de iniciativa fomenta a reflexão sobre percepções e julgamentos inconscientes que podem interferir na construção de um ambiente verdadeiramente inclusivo.

A Mobilize também participou da 3ª "Corrida pela Diversidade" em homenagem ao mês da Consciência Negra, que contribuiu para a doação de 10 bolsas de estudos de inglês para jovens negros. Dessas bolsas, duas foram destinadas a estagiários da MFS, contribuindo com o desenvolvimento e inclusão de talentos internos.

Além disso, em celebração ao Dia Nacional da Consciência Negra, a Mobilize destacou a importância da cultura afro-brasileira, reforçando sua posição contra a discriminação, incentivando os colaboradores a denunciarem atos discriminatórios por meio de canais seguros e confidenciais.

Com um olhar voltado para o futuro, a Mobilize continua investindo em políticas e práticas que consolidam um ambiente corporativo diverso e inclusivo, onde cada colaborador é valorizado por suas particularidades e a igualdade é uma realidade concreta. Essas iniciativas demonstram que o compromisso com a diversidade e o respeito às diferenças estão presentes em todas as esferas da Mobilize, construindo uma sociedade mais justa e com mais oportunidades para todos.



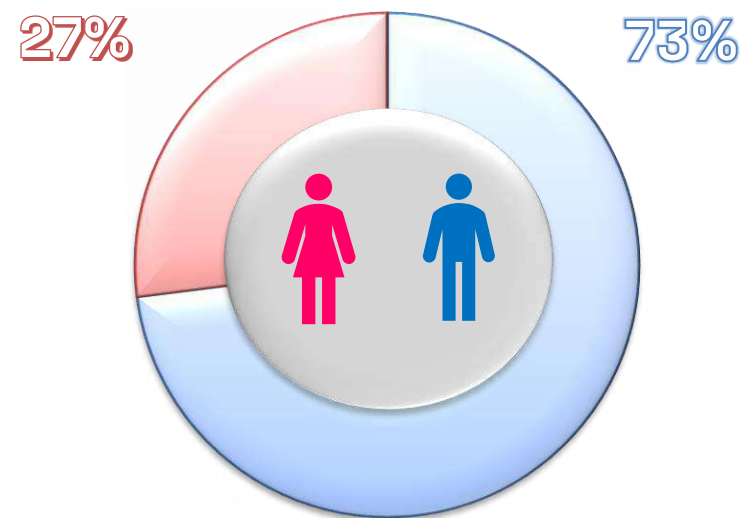
REPRESENTATIVIDADE FEMININA

Em 2023, alcançamos 27% de mulheres em posições de liderança e temos como meta atingir 30% até 2025.

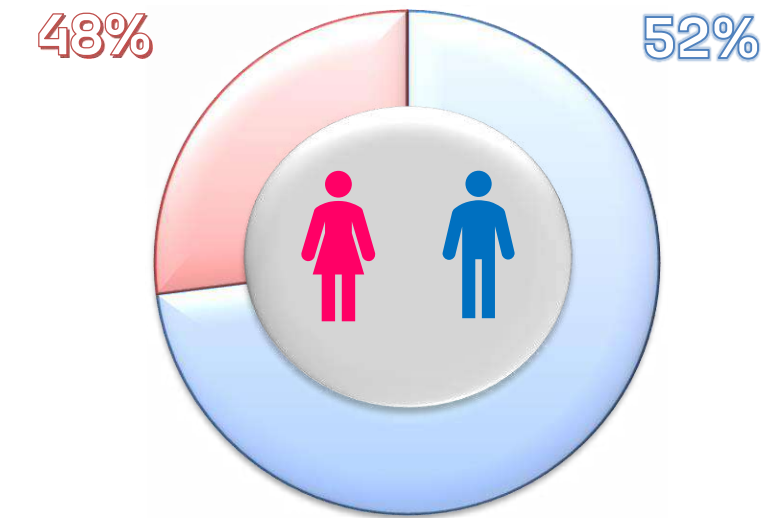
Monitoramos a Diferença Salarial de Gênero internamente, com um indicador global do Grupo Renault que compara os salários de mulheres com os de homens, sem considerar tempo de casa e cargo. Esse acompanhamento reflete nosso compromisso com a equidade salarial e a remuneração justa para todas as colaboradoras.

No processo de recrutamento e seleção, é obrigatório que, ao enviar a short list com três candidatos ao gestor, ao menos uma mulher esteja entre os indicados. Esse critério visa promover maior inclusão e garantir equidade nas oportunidades de contratação.

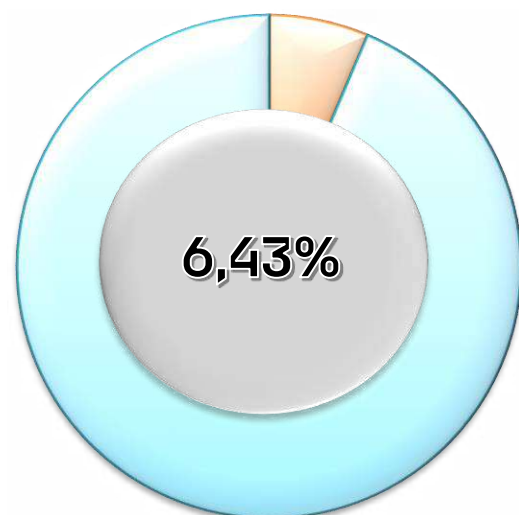
MULHERES EM POSIÇÃO DE LIDERANÇA



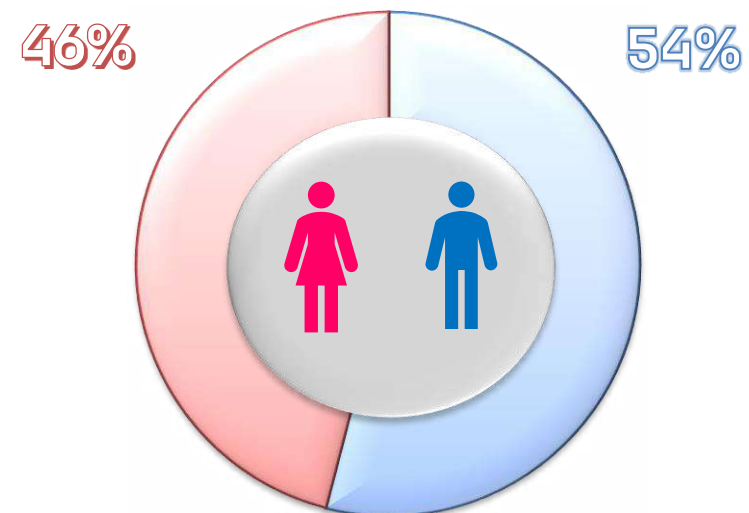
EQUIPE MFS 170 COLABORADORES



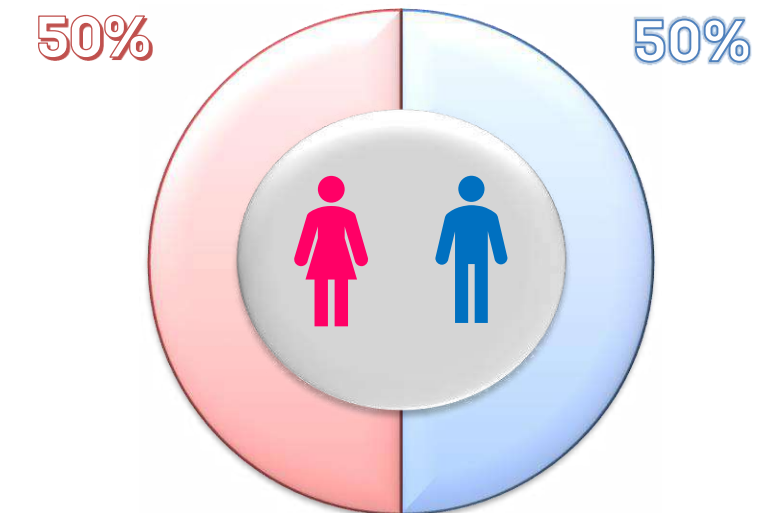
DIFERENÇA SALARIAL DE GÊNEROS



ROTATIVIDADE



CONTRATAÇÕES



INICIATIVAS INTERNAS

CAFÉ COM JOSÉ



Foi uma série de encontros presenciais entre colaboradores e o Diretor Geral (DG). O objetivo principal é criar um ambiente de diálogo aberto, onde os participantes têm a oportunidade de compartilhar suas histórias e trajetórias profissionais com o DG, fortalecendo o senso de comunidade e colaboração dentro da organização.

BOM DIA CDD



São eventos que exploram temas relevantes para o bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores, como saúde mental, gestão de ansiedade no ambiente de trabalho e hábitos alimentares para melhorar a qualidade de vida. Esses encontros promovem reflexões importantes e incentivam práticas de autorresponsabilidade.

CULTURA DE EXCELÊNCIA



A cultura de excelência da Mobilize é fortalecida por iniciativas como o "Oi Mobilizers", que compartilha resultados e projetos, e o "RH para Gestores", que oferece suporte aos líderes em gestão de pessoas. O "Open Forum" promove o diálogo aberto com a CEO Global, e o "Gestores em Ação" garante o alinhamento estratégico trimestral para execução eficaz dos projetos.

FESTA DAS CRIANÇAS



Foi planejado uma Festa das Crianças para os filhos dos colaboradores na Fazendinha Vereda, com atividades como pedalinhos, brinquedos infláveis e acesso a animais. O evento contou com almoço e café, também. Foi uma grande oportunidade de interação entre os colaboradores e suas famílias.

PLAY STATION 5



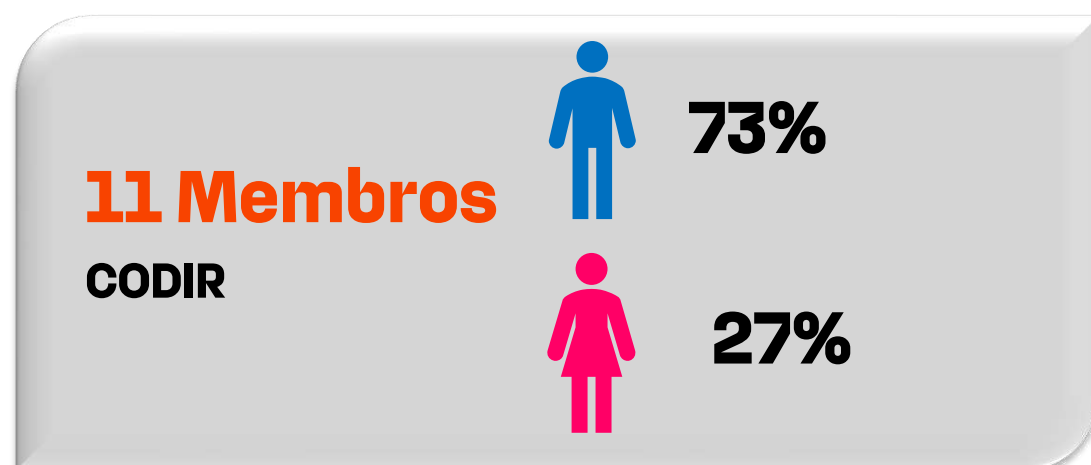
Em 2023, o escritório de São Paulo recebeu um PlayStation 5, disponível na sala de convivência para os colaboradores. A iniciativa convida o time a aproveitar o console durante o horário de almoço e sugere competições entre as unidades de CWB e SP. A ideia é promover integração e diversão entre os colaboradores, fortalecendo o espírito de equipe por meio do entretenimento.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A governança corporativa da Mobilize Financial Services, em 2023, refletiu um compromisso robusto com a ética e a transparência, consolidando práticas que promovem uma gestão responsável e alinhada aos interesses dos acionistas e da sociedade.

A empresa reforçou seu sistema de governança com uma estrutura de conformidade rigorosa, que inclui processos claros de tomada de decisão, gestão de riscos e controles internos eficientes. Essas medidas garantem não apenas o cumprimento das regulamentações, mas também a integridade de suas operações, fortalecendo a confiança dos stakeholders e promovendo um ambiente de negócios sustentável e responsável.

A Mobilize também intensificou seus esforços em relação à diversidade e inclusão no nível de governança, promovendo uma cultura corporativa que valoriza a equidade e a representatividade em todas as suas operações. A empresa adotou políticas que incentivam a participação ativa de mulheres em posições de liderança, reforçando seu compromisso com a construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo.



POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO EXECUTIVA

Nossa abordagem de remuneração é projetada para promover uma cultura de alto desempenho, garantindo que os interesses dos acionistas sejam preservados e que a equipe de liderança, incluindo diretores executivos e colaboradores, esteja comprometida com o sucesso da empresa a longo prazo.

Buscamos criar um sistema de compensação que valorize o desempenho excelente, ao mesmo tempo em que previne comportamentos que possam gerar riscos excessivos ou comprometer os objetivos estratégicos da empresa.

Nosso foco é equilibrar incentivos que impulsionem resultados sustentáveis, evitando práticas que possam comprometer a integridade dos negócios ou expor a empresa a níveis de risco além do aceitável.

Para garantir essa responsabilidade, adotamos mecanismos como remuneração diferida e cláusulas de ajuste, como a Malus, que vinculam diretamente a compensação ao cumprimento de normas internas e à gestão prudente de riscos.

Essas ferramentas ajudam a alinhar os incentivos com a sustentabilidade e o crescimento saudável da organização.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO MOBILIZE

JEAN-MARC MARIE BERNARD SAUGIER
Presidente

ROSANO OURIQUES
Suplente do Presidente

FRÉDÉRIC SCHNEIDER
Membro Titular

JOSÉ LUÍS MEDINA DEL RÍO
Membro Titular

JEAN PIERRE DUPUI
Membro Titular

DENIS FERRO JUNIOR
Membro Titular

CEZAR AUGUSTO JANIKIAN
Membro Titular

MURILO AZEVEDO BRUNO
Membro Suplente

ROBERTO ALEXANDRE B. FISCHETTI
Membro Suplente

PAULO SÉRGIO DUALIBI
Membro Suplente

RICARDO OLIVARE DE MAGALHÃES
Membro Suplente

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA MOBILIZE FINANCIAL SERVICES

JOSÉ LUÍS MEDINA DEL RÍO
Diretor Presidente

ROSANO OURIQUES
Diretor Administrativo Financeiro

CEZAR AUGUSTO JANIKIAN
Diretor de Relações Institucionais

INTEGRIDADE E ÉTICA

A Mobilize adota integridade e ética em suas operações e relações com clientes, colaboradores e o mercado. No setor financeiro, onde a confiança é fundamental, mantém-se práticas transparentes, responsáveis e em conformidade com as regulamentações. Segue-se códigos de conduta rigorosos contra lavagem de dinheiro, fraudes e proteção de dados, promovendo uma cultura de responsabilidade e respeito.

Assim, a Mobilize se posiciona como uma instituição confiável, comprometida com a criação de valor econômico e social de forma responsável e sustentável.

POLÍTICA DE PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E FINANCIAMENTO DO TERRORISMO

[A Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo \(PLD-FT\)](#), aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece princípios, diretrizes e responsabilidades que orientam as atividades relacionadas à mitigação dos riscos de lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e corrupção. Essa política está alinhada às leis e normativas vigentes, bem como às premissas estabelecidas na política corporativa. Seu cumprimento é indispensável para garantir a integridade das operações e manter a confiança de nossos stakeholders.

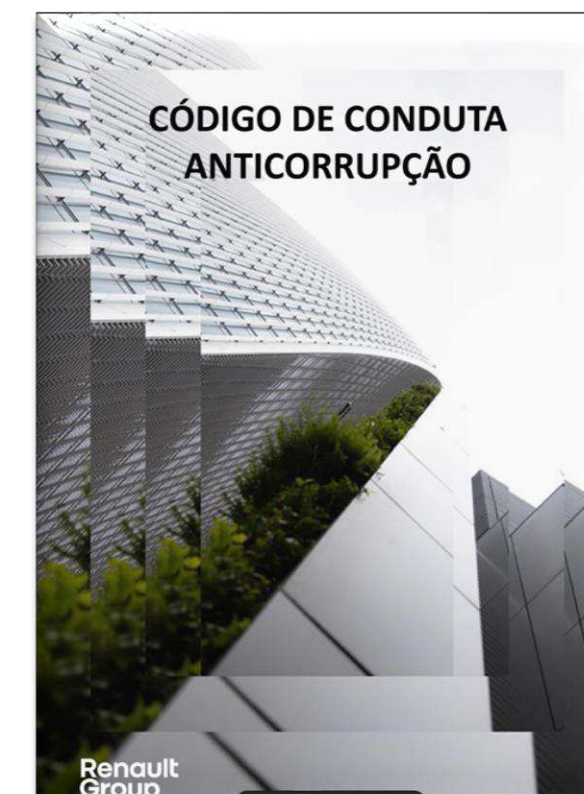
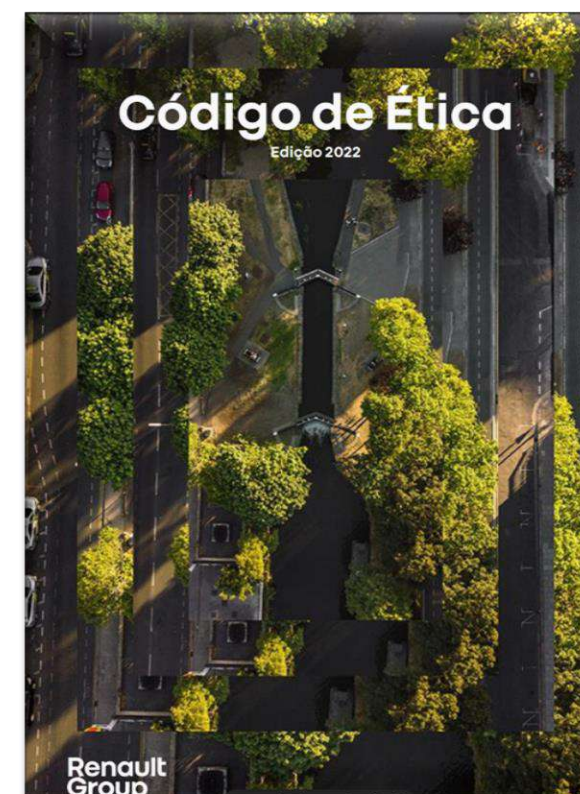
CÓDIGOS DE ÉTICA E DE CONDUTA ANTICORRUPÇÃO

O Código de Ética da Renault, estendido à Mobilize, estabelece diretrizes para fortalecer nossa cultura corporativa e orientar a conduta dos colaboradores, especialmente em situações que possam violar leis ou normas internas.

Com foco em ética, integridade e combate à corrupção, o Código reforça nosso compromisso com práticas responsáveis. Cada colaborador é responsável por seguir essas orientações, promovendo confiança e transparência em nossas operações.

Complementando, o Código de Conduta Anticorrupção, com anexo específico para a Mobilize, detalha diretrizes para garantir conformidade com leis e normas internas, reafirmando nosso compromisso contra corrupção e tráfico de influência. Todos os colaboradores devem cumprir rigorosamente essas orientações no exercício de suas funções.

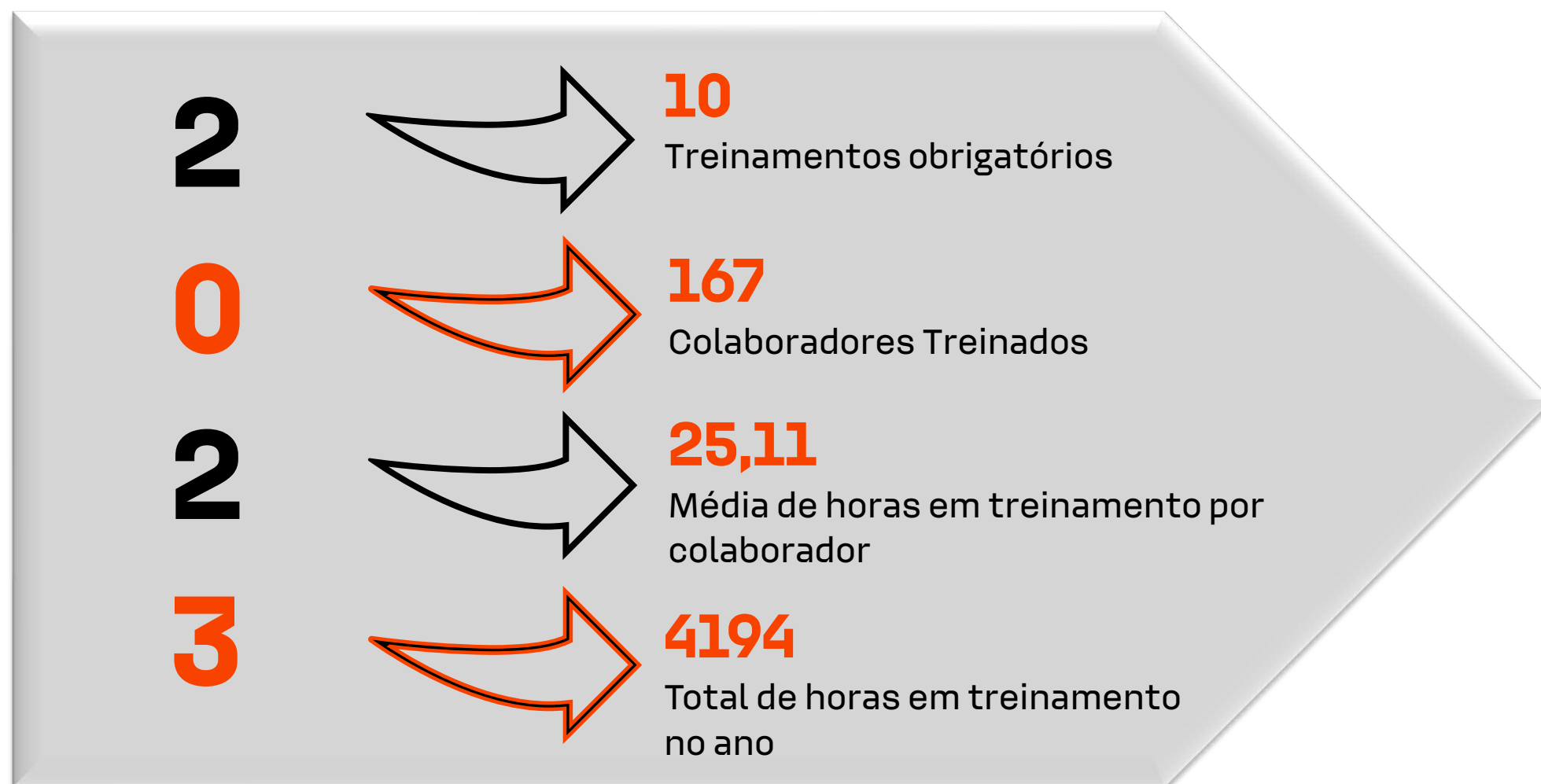
Para conhecer mais sobre os códigos, clique nas imagens abaixo:



INTEGRIDADE E ÉTICA

TREINAMENTOS

A Mobilize realiza periodicamente treinamentos obrigatórios, visando garantir que a conduta dos colaboradores esteja em conformidade com os valores, diretrizes e estratégia estabelecidos pela instituição. Contamos com a Mobilize Academy nossa plataforma de educação e desenvolvimento, que oferece uma vasta coleção de e-learning atualizados regularmente com conteúdo relevantes para os colaboradores, além do @Learning Alliance do Grupo Renault que também disponibiliza treinamentos para os colaboradores.



- Renault Way
- Risco de Conduta**
- Proteção de Dados
- PLD**
- Lei Antitruste
- Código de Ética**
- Conflito de Interesses
- Prevenção da Corrupção**
- Presentes e Convites
- Combate ao Assédio**

COMPLIANCE E PRIVACIDADE

CANAIS DE DENÚNCIAS

A Mobilize disponibiliza um sistema de denúncias para que colaboradores, estagiários, aprendizes, usuários, parceiros ou fornecedores possam relatar situações com indícios de ilicitude, de qualquer natureza, relacionadas às atividades da instituição. O sistema também abrange violações ao Código de Ética e/ou normas internas.

O denunciante tem a opção de fazer a comunicação de forma anônima ou identificada. A confidencialidade e o sigilo das informações recebidas são garantidos pelas áreas responsáveis pelo tratamento das ocorrências.

CHAVE DE COMPLIANCE

Os integrantes da equipe de Compliance estão disponíveis para contato direto ou por meio do e-mail: compliance.br@mobilize-fs.com.

WHISTLEBLOWING

O serviço de *Whistleblowing* é fornecido por uma empresa parceira externa, a WhistleB. O canal de comunicação é criptografado e protegido por senha. O serviço pode ser acessado por meio de [link](#) seguro.

CANAL ABERTO

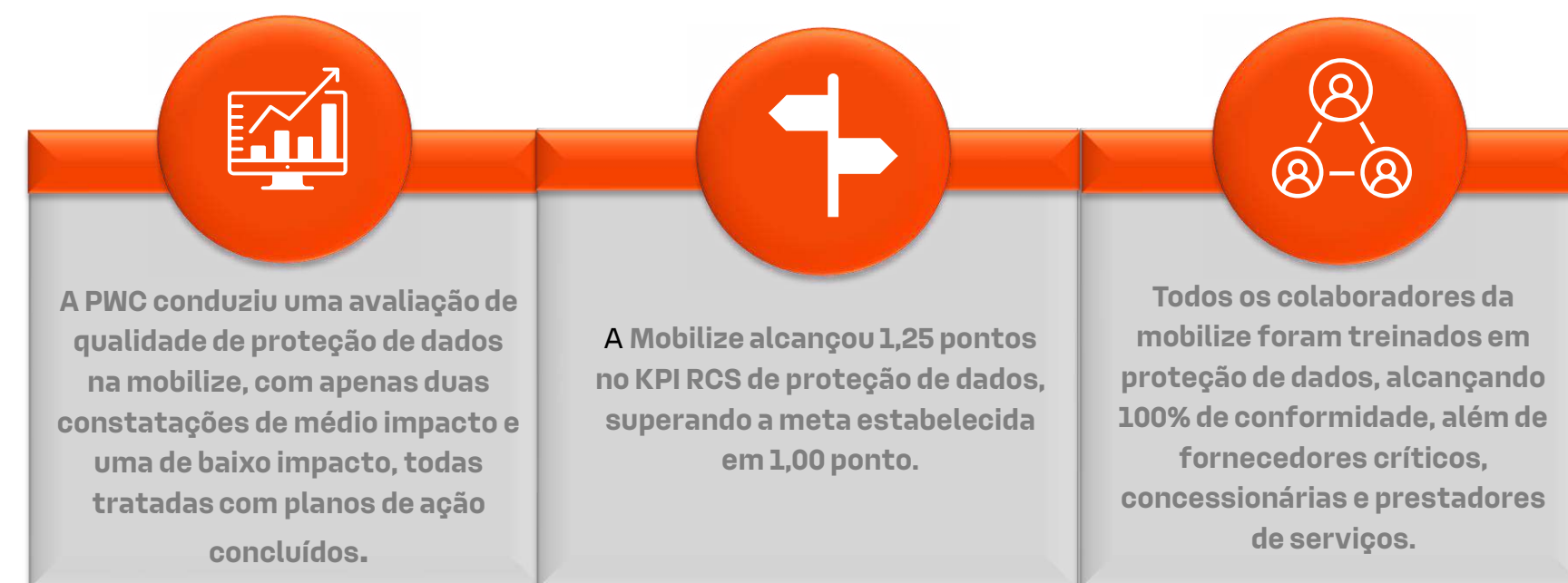
O Santander oferece um canal de comunicação para situações relacionadas às atividades de suas coligadas, conforme as determinações da Resolução CMN nº 4.859. As manifestações podem ser realizadas de forma identificada ou anônima pelo e-mail: canalaberto@santander.com.br. O Canal Aberto está amplamente divulgado em nosso site institucional.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

Em 2023, a Mobilize investiu em treinamentos voltados para proteção de dados e privacidade, ressaltando a importância da conscientização em um ambiente corporativo cada vez mais tecnológico.

Essas iniciativas fortaleceram a capacidade da empresa de enfrentar novos desafios da nova era digital que tem dominado o mercado atual. Além disso, a Mobilize Financial Services aprimorou suas práticas de governança por meio de iniciativas robustas focadas na conformidade regulatória.

Essas ações asseguraram que a empresa não apenas atendesse às exigências legais globais, mas também elevasse a segurança e a proteção dos dados de seus clientes e colaboradores, alinhando-se aos mais altos padrões de segurança, demonstrando alto desempenho nos indicadores.



SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Em 2023, a Mobilize implementou ações significativas nas áreas de segurança cibernética e eficiência energética:

- ✓ **Monitoramento de Marcas para Prevenção de Fraudes:** A Mobilize intensificou o monitoramento do uso de suas marcas, especialmente MFS, para identificar e prevenir possíveis fraudes. Essa iniciativa reforça a proteção da marca e minimiza os riscos de uso indevido.
- ✓ **Atualização do SOC (Security Office Center):** Foram concentradas informações sobre movimentações internas e externas em um único serviço, o SOC, visando garantir maior estabilidade no uso das aplicações MFS pelos clientes. Essa atualização aumenta a segurança dos sistemas e permite uma resposta mais eficiente a incidentes.
- ✓ **Testes de Vulnerabilidade (Pentests):** A Mobilize realizou testes de vulnerabilidade em suas aplicações. Esse procedimento, que visa identificar e corrigir vulnerabilidades, contribui para a segurança das informações dos clientes e protege os dados gerenciados pelas aplicações críticas da empresa.
- ✓ **Reorganização da Infraestrutura:** Houve uma reorganização da infraestrutura voltada para a eficiência energética, com a redução no número de servidores. Essa medida contribui tanto para a eficiência operacional quanto para a sustentabilidade ambiental.

BITSIGHT RATING E ATAQUES CIBERNÉTICOS

A Mobilize alcançou um *Bitsight Rating* de 790 em 2023, refletindo uma sólida postura de segurança cibernética e um comprometimento contínuo com a excelência em proteção digital. Esse indicador é utilizado amplamente como métrica de desempenho em segurança, avalia fatores como a exposição a riscos e a eficácia das práticas de mitigação de ameaças. Alcançar esse nível no índice reforça a eficácia das políticas e práticas implementadas pela Mobilize para garantir a integridade e a proteção de seus sistemas e dados.

Adicionalmente, é notável o indicador de zero ataques cibernéticos registrados ao longo do ano. Esse resultado é consequência de uma combinação de medidas preventivas, monitoramento constante e resposta rápida a potenciais ameaças e compromisso com a confiança de seus clientes e parceiros, garantindo a continuidade segura de suas operações.



GESTÃO DE RISCOS

O gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos é uma abordagem abrangente que visa integrar esses aspectos às estratégias de negócio, levando em consideração os impactos diretos e indiretos sobre a sustentabilidade e a governança corporativa.

A Mobilize realiza a gestão contínua dos riscos associados à atividade, com o objetivo de evitar impactos negativos na organização, acionistas, clientes, sociedade e meio ambiente.

RISCOS SOCIAIS

Os riscos sociais estão associados à inclusão e ao impacto da empresa nas comunidades e nos stakeholders. Isso inclui a diversidade, equidade e inclusão no ambiente de trabalho, saúde mental e bem-estar dos colaboradores, além da educação financeira dos clientes. A Mobilize monitora e gere esses riscos, principalmente por meio da capacitação dos colaboradores e de práticas voltadas para a acessibilidade e equidade no acesso a produtos e soluções financeiras.

RISCOS AMBIENTAIS

Os riscos ambientais focam na gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE), economia circular e gestão de resíduos. A empresa busca mitigar esses riscos por meio da implementação de práticas sustentáveis, como a transição energética e a adoção de estratégias de consumo consciente.

RISCOS CLIMÁTICOS

Esses riscos são divididos em três categorias: riscos físicos, relacionados aos impactos das mudanças climáticas (como desastres naturais); riscos de transição, que envolvem a adaptação para uma economia de baixo carbono; e riscos de litígios, associados à responsabilidade legal em casos de danos ambientais. A Mobilize analisa esses riscos com um horizonte de longo prazo, buscando se antecipar às regulamentações e reduzir os custos associados a impactos ambientais severos.

AVALIAÇÃO DE RISCOS NAS OPERAÇÕES

A análise de riscos sociais, ambientais e climáticos é essencial para a gestão da MFS. Avaliamos clientes, potenciais clientes e fornecedores em setores sensíveis e em listas restritivas, podendo limitar parcerias em caso de alto risco. Esse processo está alinhado à práticas de sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental, mitigando impactos em áreas protegidas e prevenindo práticas degradantes.

Os setores de atenção incluem prospecção e exploração de petróleo ou gás natural, mineração, metalurgia, siderurgia, ferro gusa e galvanoplastia, madeira, serraria, desdobramento, setor moveleiro e comércio, geração, transmissão e distribuição de energia elétrica, agricultura e pecuária, hospitais e laboratórios, saneamento, captação e tratamento de água e esgoto, coleta e tratamento de resíduos sólidos doméstico, industrial e hospitalar, transporte e terminais (exceto de passageiros), construção civil, construtoras e incorporadoras, pesca e aquicultura, além do uso da diversidade biológica, silvicultura e subprodutos florestais.

GESTÃO DE RISCOS

ANÁLISE DE PRODUTOS E SERVIÇOS

A Mobilize se posiciona como uma instituição que busca a democratização do acesso a serviços financeiros. Isso significa que nossos produtos e serviços estão desenhados para atender às demandas da população de forma inclusiva, respeitando a diversidade e valorizando as diferenças socioculturais. O acesso a produtos financeiros acessíveis e seguros, especialmente em um cenário de transição energética e economia de baixo carbono, é crucial para nosso modelo de negócios.

INOVAÇÃO E SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Com o avanço tecnológico, a digitalização do setor financeiro impõe à Mobilize o desafio de garantir a segurança cibernética e a proteção de dados de seus clientes. A empresa investe em tecnologias inovadoras e processos que garantem a privacidade e proteção dos dados, minimizando riscos operacionais relacionados a fraudes virtuais e ataques cibernéticos. Além disso, o desenvolvimento de produtos inovadores voltados para as necessidades dos clientes, que considerem esses riscos, é um ponto central para a empresa.

SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA DE BAIXO CARBONO

Um dos principais focos da Mobilize é a transição para uma economia de baixo carbono, para atingir a meta de zero emissões de carbono em 2050. Essa meta inclui a criação de produtos financeiros e serviços que suportem essa transição de forma eficaz.

A empresa está comprometida em auxiliar seus clientes a adotar práticas que minimizem emissões de gases de efeito estufa (GEE) e promover a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de valor. Serviços que favoreçam a mobilidade sustentável e o gerenciamento eficiente de recursos naturais, como a água e a energia, estão entre os principais esforços da Mobilize.

GOVERNANÇA E RISCO DE CONFORMIDADE

No âmbito da governança corporativa, a Mobilize adota práticas rigorosas de conformidade, garantindo que seus produtos e serviços estejam em linha com as regulamentações locais e internacionais, bem como com as expectativas dos stakeholders. Isso inclui a implementação de critérios rigorosos de avaliação de clientes e a condução de due diligence para assegurar que os produtos financeiros oferecidos não causem impacto negativo.

REGISTRO DE PERDAS

O registro de perdas associadas a riscos sociais, ambientais e climáticos é uma prática essencial para instituições financeiras que desejam gerenciar de forma eficaz os impactos desses riscos. De acordo com o normativo SARB nº 14, expedido pela FEBRABAN (Federação Brasileira de Bancos), as instituições financeiras devem adotar processos claros para contabilizar e divulgar perdas relacionadas a esses riscos.

Em 2023 a Mobilize não teve nenhum registro de perdas atreladas a riscos sociais, ambientais e climáticos.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

A Mobilize adota procedimentos rigorosos estabelecidos em normas internas para a contratação de fornecedores.

Todos os nossos colaboradores devem aplicar critérios objetivos, transparentes e justos durante os processos de seleção e contratação, assegurando que não haja qualquer tipo de favorecimento.

Para a contratação de fornecedores considerados relevantes, de acordo com o nosso procedimento de análise de integridade de terceiros, são avaliados diversos fatores além dos requisitos técnicos, sociais e ambientais. A análise inclui questões relacionadas à idoneidade legal, financeira e reputacional do fornecedor, assegurando que os parceiros atendam a altos padrões de conduta e ética.

Nós esperamos que nossos colaboradores mantenham um relacionamento ético e profissional com todos os terceiros envolvidos, garantindo a confidencialidade das informações compartilhadas. É expressamente proibido aceitar qualquer tipo de benefício ou compensação por facilitar oportunidades de negócios com a Mobilize. Da mesma forma, os colaboradores não devem aceitar presentes que possam gerar conflitos de interesse ou que possam afetar negativamente a reputação da empresa, ou ainda gerar prejuízos financeiros.

CLÁUSULA PRSAC

A Mobilize adota uma cláusula contratual de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (RSAC), exigindo que fornecedores e parceiros sigam princípios como:

- Práticas socioambientais responsáveis;
- Defesa dos direitos humanos, prevenindo trabalho escravo e infantil;
- Diretrizes contra o assédio moral e sexual;
- Combate à corrupção.

Essa cláusula assegura que nossas relações comerciais sigam os mais altos padrões de sustentabilidade e ética.

Em 2023, a Mobilize implementou a Cláusula Socioambiental em 100% dos contratos de seus fornecedores críticos, garantindo que esses fornecedores operem de forma ética e responsável, em conformidade com nossos valores e com as exigências da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC). Isso reflete nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade e com a construção de parcerias baseadas em valores socioambientais sólidos, assegurando que toda a cadeia de suprimentos esteja alinhada às melhores práticas globais de governança e responsabilidade corporativa.

100%

We all want a world with a better quality of life. A world where mobility will be more responsible, with less pollution, fewer cars, a better management of resources, and 0 CO2 emission. But the transition is not easy for anyone, whether they are an individual, a company or even a local collectivity. It was time for a major player to commit to taking action on a large scale, on all responsible mobility solutions, accessible to everyone, everywhere. By working together with other mobility players. By mobilizing all expertise. By providing real solutions for the use and management of energy and smart mobility services. Solutions that are able to improve the quality of life for everyone in the long term, no matter where they live and where they work. Responsible mobility will then become a daily reality for us, our children and future generations. Beyond automotive.

