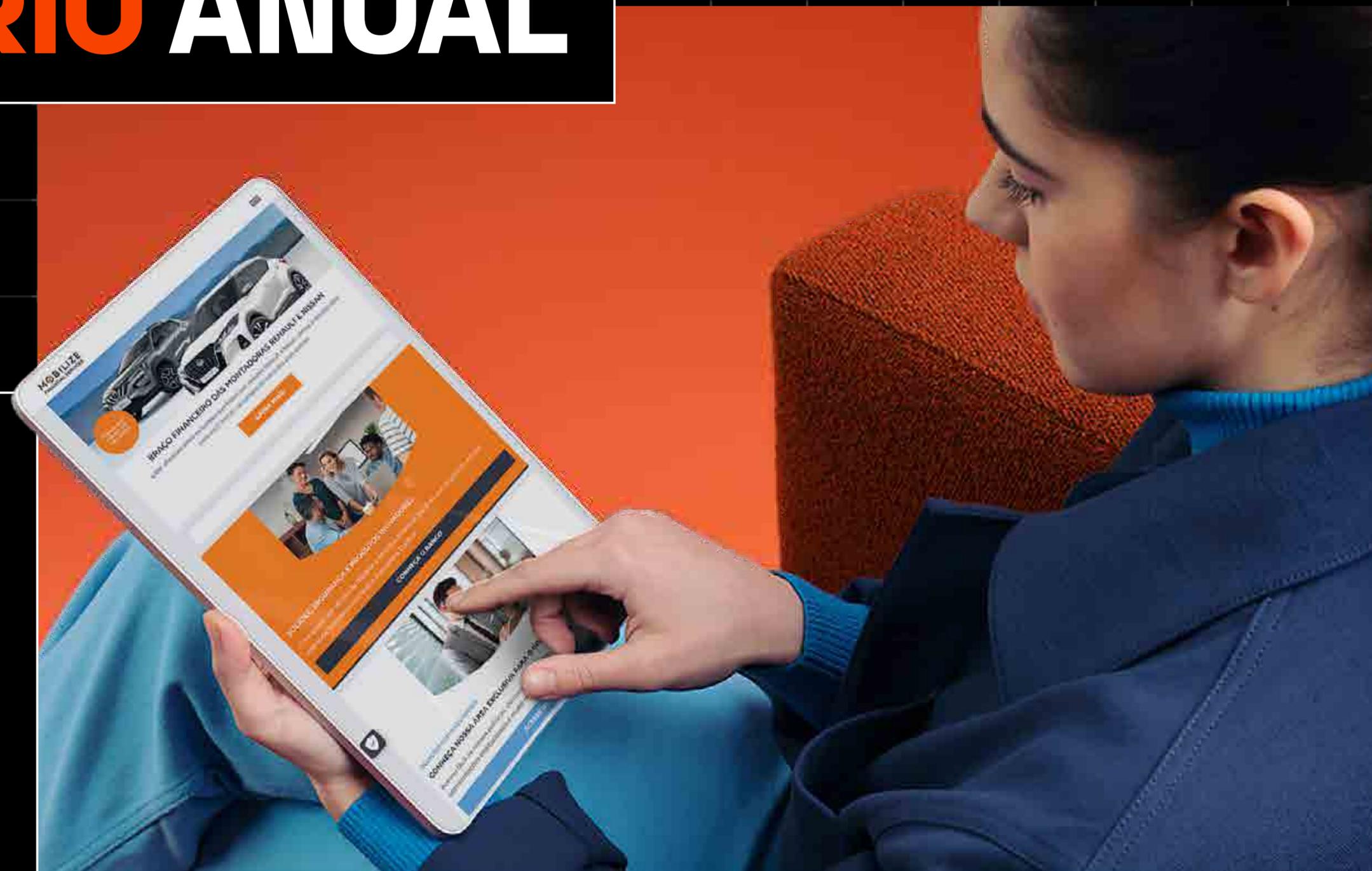


# RELATÓRIO ANUAL

2024





## 1 INTRODUÇÃO



**Nossos valores**

**Mensagem do Presidente**

**Mensagem do Diretor  
Financeiro**

**Destaques 2024**

**Sobre o relatório**

## 2 NOSSO NEGÓCIO



**Mobilize no Brasil**

**Cadeia de valor**

## 3 ESG



**Nossa estratégia ESG**

**Materialidade**

**Nossos colaboradores**

**O cliente Mobilize no centro**

**Impacto social**

**Gestão ambiental**

**Estrutura de governança**

**Compliance**

**Gestão de riscos**

## 4 DESEMPENHO FINANCEIRO



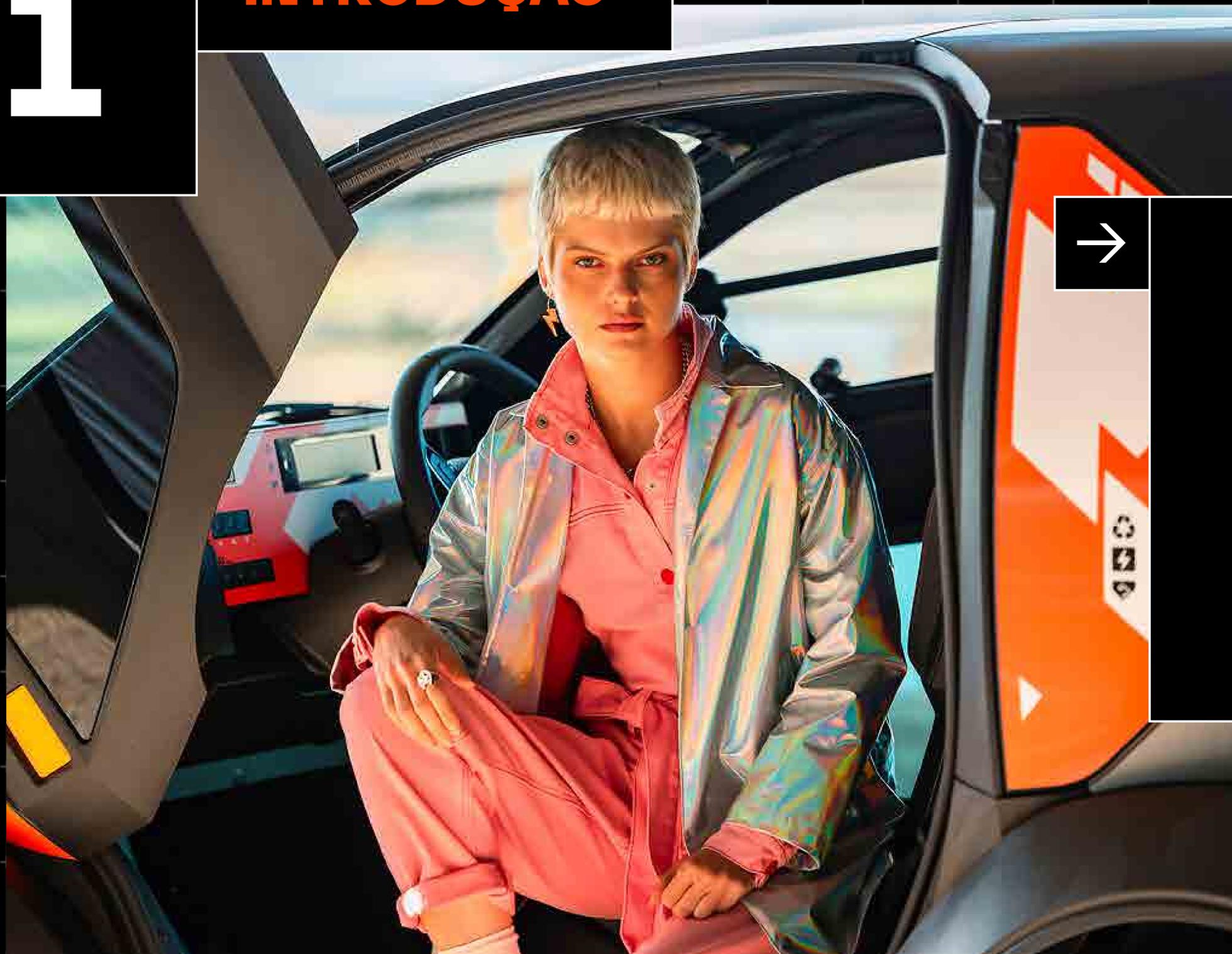
## ÍNDICE GRI





1

# INTRODUÇÃO





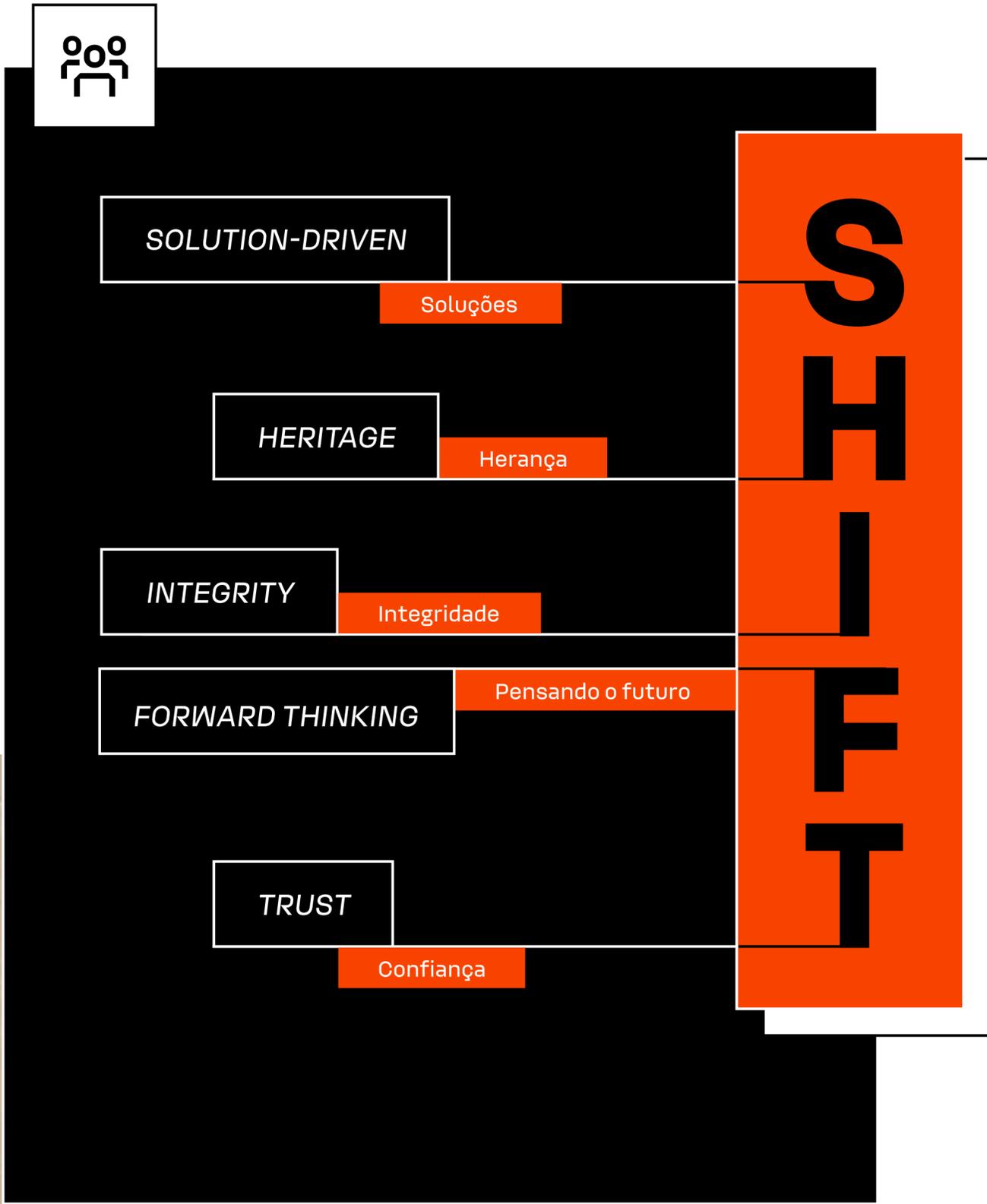
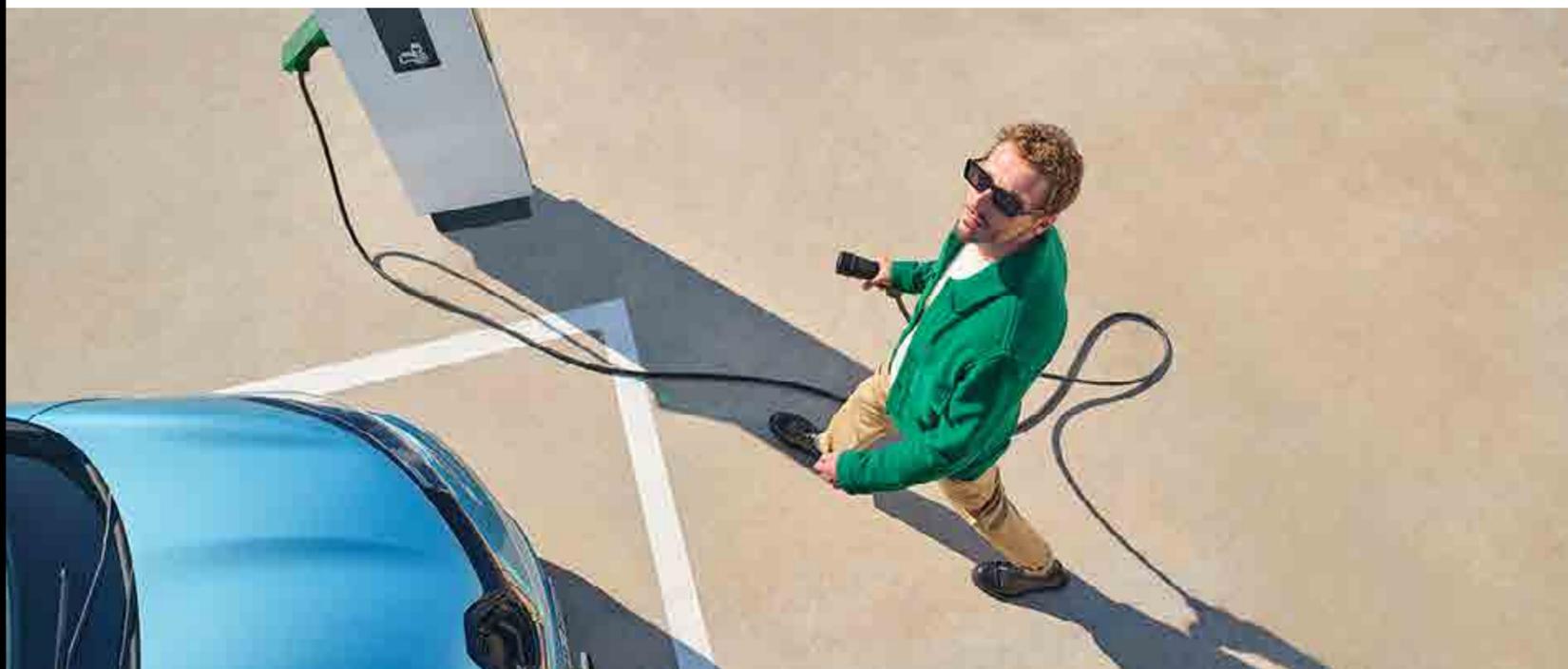
# NOSSOS VALORES

[GRI 2-23] [GRI 2-24]

Como integrante do Grupo Renault, a Mobilize adota a cultura global do grupo, bem como seus códigos de ética e de conduta.

Em 2024, a Renault implementou o conceito SHIFT, um conjunto de valores e comportamentos que indica a direção a tomar para responder aos desafios do negócio, orientando ações, atitudes e decisões, e reforçando o sentimento de pertencimento entre as equipes.

Assim como trocamos de marcha para ganhar impulso, o SHIFT simboliza uma mudança de mentalidade, reafirmando nossa capacidade e nosso compromisso em evoluir constantemente.





## VALORES

# S H I I F T

### SOLUÇÕES

Focamos no valor para os clientes e para a empresa, sempre buscando a eficiência na execução.

-

### HERANÇA

Temos orgulho da nossa história e a utilizamos para construir nossa competitividade global.

-

### INTEGRIDADE

Agimos com respeito, inclusão e assumimos a responsabilidade pelas nossas decisões e ações.

-

### PENSANDO O FUTURO

Nossa abertura para novas competências e ao trabalho em conjunto alimenta nosso compromisso de projetar soluções para o futuro da mobilidade.

-

### CONFIANÇA

Damos representatividade para todas as pessoas e promovemos a colaboração, criando velocidade para impulsionar nossa empresa e o futuro.

-



# COMPORTAMENTOS SHIFT

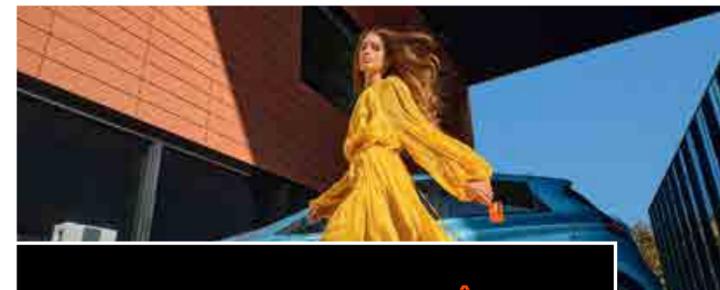


## RESPONSÁVEL

Assumimos a responsabilidade de nossas ações e decisões.

## ORIENTADO PARA OS CLIENTES

Criamos valor para nossos clientes e partes interessadas.



## ORIENTADO PARA A EXCELÊNCIA

Agimos com rapidez e buscamos qualidade em todas as execuções.



## PROATIVIDADE

Apresentamos soluções para seguir em frente.



## ESPÍRITO DE EQUIPE

Prosperamos juntos com um propósito comum.

Ao longo do ano, diversas iniciativas de treinamento e comunicação foram promovidas para que o SHIFT passasse a integrar o cotidiano de todos os colaboradores, utilizando todos os canais disponíveis de comunicação interna.

O tema também foi amplamente trabalhado em eventos, como o 'Gestores em Ação', direcionado ao time de gestão, que contou com dinâmicas e debates, proporcionando uma imersão nos novos valores e comportamentos.





# MENSAGEM DO PRESIDENTE



[GRI 2-22]

É com grande satisfação que apresentamos o primeiro Relatório Anual Integrado da *Mobilize Financial Services* no Brasil, que resume as principais iniciativas e resultados de 2024. Este relatório é uma demonstração do nosso compromisso com a transparência, a sustentabilidade e a incorporação dos princípios ambientais, sociais e de governança (ESG) em todas as nossas práticas.

Nosso propósito é proporcionar soluções financeiras inovadoras que promovam a mobilidade sustentável para todos. Almejamos ser uma instituição financeira comprometida com a sustentabilidade, gerando valor para nossos *stakeholders* – incluindo clientes, colaboradores, investidores, a sociedade e o planeta como um todo.

Em 2024, seguimos consolidando nosso compromisso com a geração de valor sustentável. Este relatório ilustra como estamos criando impactos positivos e gerenciando riscos e oportunidades, alinhando nossas ações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Temos nos concentrado em um dos maiores desafios globais: as mudanças climáticas. Acreditamos que, por meio de nossos produtos e serviços, podemos desempenhar um papel ativo na promoção de uma economia de baixo carbono. Por isso, estabelecemos o compromisso de alcançar emissões líquidas zero até 2050. Para isso, estamos aprimorando constantemente a metodologia de cálculo de nossas emissões, ampliando tanto a cobertura quanto a precisão de nossos dados.

Em busca de uma sociedade mais inclusiva, em 2024, mantivemos a representatividade feminina em cargos de liderança em 26%, e reduzimos a disparidade salarial (*gender pay gap*) em 3 pontos percentuais, chegando a -3,83%.

Conscientes da nossa responsabilidade social, investimos mais de R\$ 3 milhões em projetos voltados para cultura, esportes e direitos das crianças, adolescentes e idosos.

Acreditamos que a sustentabilidade é uma jornada contínua, que exige uma avaliação constante de nossos objetivos. Estamos comprometidos em integrar os aspectos ESG em nossas operações de maneira cada vez mais profunda, priorizando o relacionamento com nossos clientes, colaboradores, acionistas e as comunidades em que atuamos.

Com uma equipe engajada e dedicada, seguimos firmes em nossa missão de crescer de maneira sustentável, sempre buscando construir um futuro mais próspero, sustentável e justo para todos.

Esperamos que este relatório proporcione uma visão clara das principais oportunidades e desafios que moldam nosso caminho, além de detalhar a estratégia e as iniciativas que estamos adotando para nos adaptar às tendências de mercado mais impactantes, criando valor e gerando resultados positivos para todos os nossos *stakeholders*.

**José Luís Medina Del Río**

**Presidente da Mobilize  
Financial Services no Brasil**



# MENSAGEM DO DIRETOR FINANCEIRO

Prezados acionistas,  
clientes e colaboradores,



É com grande satisfação que apresento o desempenho financeiro da *Mobilize Financial Services* no Brasil, ao longo do último ano. Graças ao trabalho dedicado de nossas equipes e à confiança de nossos clientes, conseguimos superar os desafios do mercado e entregar resultados excepcionais.

Em 2024, do resultado líquido gerencial consolidado de **R\$ 277 milhões**, o banco registrou um crescimento de **62%** em seu resultado operacional, alcançando um total de **R\$ 358 milhões**, comparado aos **R\$ 223 milhões** no ano anterior. Esse crescimento é resultado de nossa estratégia focada em diversificação de serviços e aprimoramento de nossa base de clientes.

O lucro líquido do Banco atingiu **R\$ 240 milhões**, um aumento de **45%** em relação aos **R\$ 166**

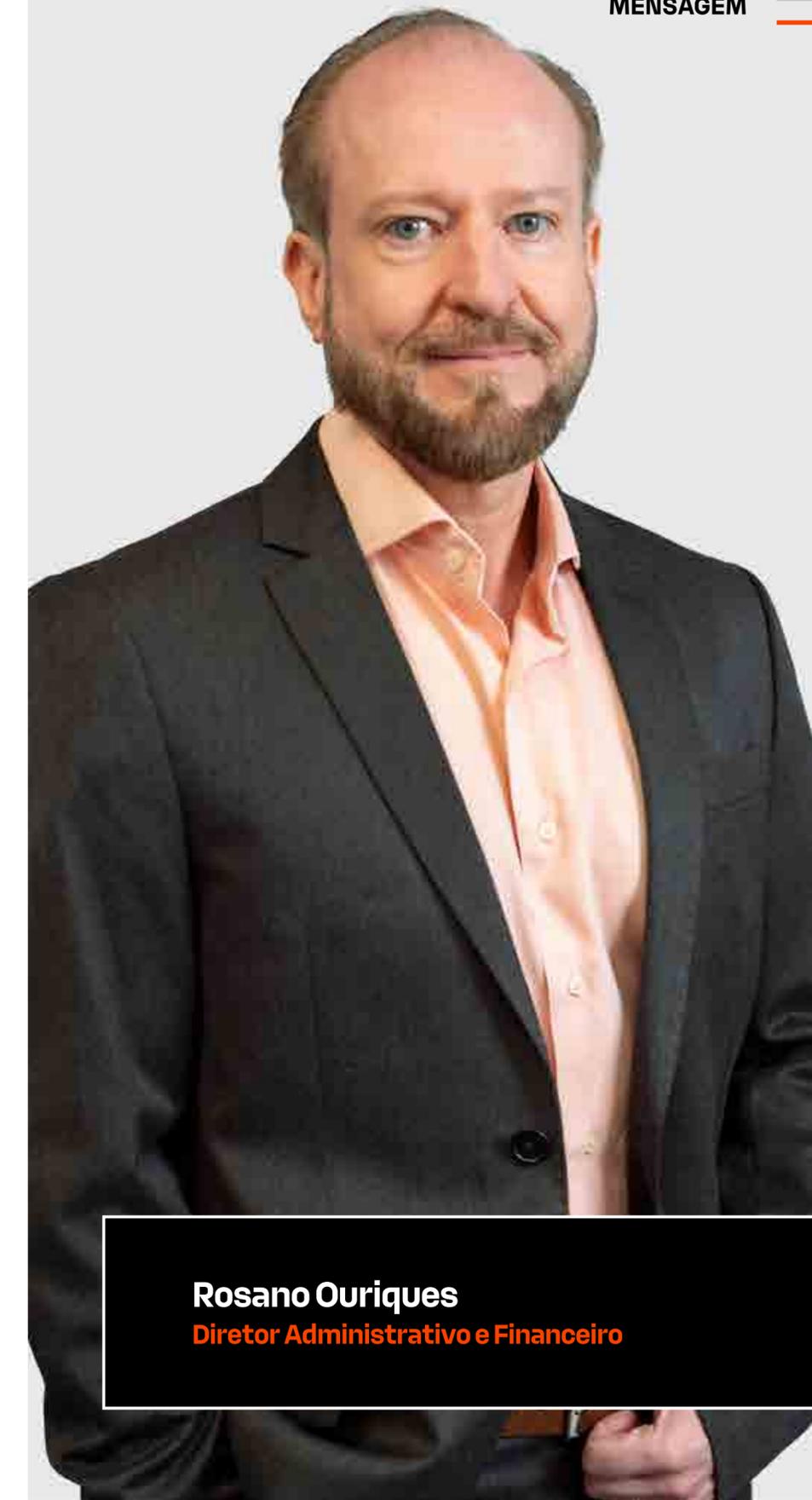
**milhões** de 2023. Esse desempenho é um reflexo do nosso compromisso com a eficiência operacional e com a gestão prudente de risco, com uma redução das provisões esperadas associadas ao risco de crédito para 1,80% sobre a carteira de crédito total, **R\$ 11.243 bilhões**.

Além disso, o retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) foi de **18%**, o que demonstra nossa capacidade de gerar valor para os acionistas de forma sólida e sustentável.

Estamos otimistas com o futuro, e a continuidade de nossa estratégia de inovação, gestão prudente e foco no cliente nos permitirá seguir gerando resultados robustos, ao mesmo tempo que reforçamos nosso compromisso com

a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

Agradeço a todos pela confiança e apoio contínuo. Continuaremos a trabalhar para alcançar ainda mais sucesso nos próximos anos, sempre com o objetivo de oferecer excelência em serviços de mobilidade e valor para todos os nossos *stakeholders*.



**Rosano Ouriques**  
Diretor Administrativo e Financeiro



# 2024

## DESTAQUES E RESULTADOS DO ANO



### SOCIAL

# 100%

dos colaboradores treinados em

- **Letramento em Diversidade & Inclusão e Formação sobre Vieses Inconscientes**

**CERTIFICAÇÃO GPTW**  
PELO 8º ANO CONSECUTIVO  
**86%** índice de confiança dos colaboradores

**LANÇAMENTO DO PROGRAMA MOBICARE**  
Programa integrado 360º de SAÚDE E BEM-ESTAR para colaboradores e familiares

**LANÇAMENTO DO PROGRAMA DIEP**  
DIVERSIDADE, INCLUSÃO, EQUIDADE e PERTENCIMENTO

### GOVERNANÇA

# 100%

 dos colaboradores treinados em

- **Ética e Anticorrupção**
- **Antitruste**
- **Introdução a ESG**
- **Proteção de Dados**

### MEIO AMBIENTE

ASSINATURA DIGITAL

# 18,5 TONELADAS

 de resíduos evitados

# 5,7 milhões

 em novos financiamentos
 

---

**+ 101 mil** contratos de financiamento

**277 milhões\*** Resultado líquido

**1.745 milhões\*** Patrimônio líquido

\*Valores consolidados de todas atividades

### DESEMPENHO FINANCEIRO



# SOBRE O RELATÓRIO

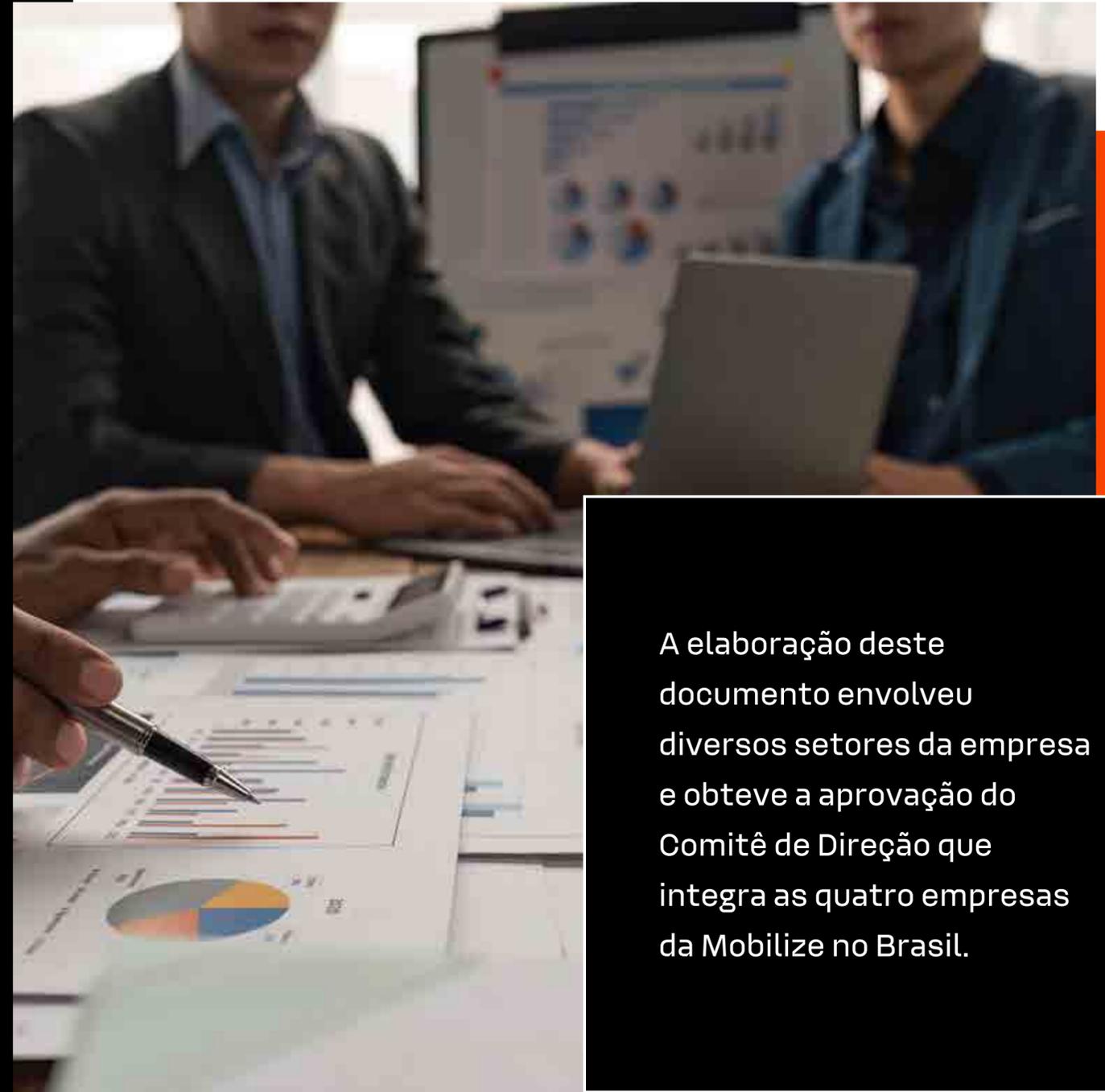
[GRI 2-3] [GRI 2-14] [GRI 3-1]

A publicação deste primeiro Relatório Anual marca um passo significativo da Mobilize Financial Services no Brasil na promoção da transparência e no fortalecimento do relacionamento com seus *stakeholders*. Estruturado com base nas diretrizes da GRI (*Global Reporting Initiative*), o relatório apresenta os avanços da companhia nos aspectos ambiental, social e de governança (ESG), além de trazer um panorama do desempenho financeiro no exercício que se encerra.

Para a elaboração do relatório, tomamos como base a análise da materialidade realizada em 2022. Tal análise foi estruturada a partir da perspectiva de dupla materialidade, enunciada pela Comissão Europeia na Diretiva de Relatório de Sustentabilidade Corporativa (CSRD).

As etapas incluíram análises setoriais, diagnóstico de maturidade da empresa, *workshops* sobre engajamento e cadeia de valor, consulta aos *stakeholders* e priorização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas.

A consulta aos *stakeholders* envolveu uma pesquisa on-line enviada a 205 participantes, sendo 95 respondentes internos e 110 externos (clientes e fornecedores), além de 16 entrevistas em profundidade. Destas, 11 foram realizadas internamente (com lideranças e colaboradores) e 5 externamente (com acionistas, fornecedores e representantes da comunidade).



A elaboração deste documento envolveu diversos setores da empresa e obteve a aprovação do Comitê de Direção que integra as quatro empresas da Mobilize no Brasil.

Dúvidas e sugestões sobre este relatório podem ser encaminhadas por telefone. Capitais e regiões metropolitanas: 4004 9898 (custo de ligação local). Demais localidades: 0800 722 9898. Canal disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h.



# TEMAS MATERIAIS [GRI 3-2]

A análise de materialidade destacou 5 temas materiais para o nosso negócio:



Escolha um tema material e clique para saber mais

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

Composição, capacitação e avaliação da alta gestão

Transparência sobre informações financeiras

Canais de denúncias

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO			



# TEMAS MATERIAIS [GRI 3-2]

A análise de materialidade destacou 5 temas materiais para o nosso negócio:



## PESQUISA, DESENVOLVIMENTO & INOVAÇÃO

Privacidade e proteção de dados

Segurança cibernética

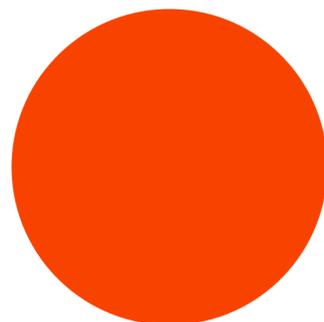
Pesquisa, desenvolvimento e inovação

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO			



GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

PESQUISA,  
DESENVOLVIMENTO  
& INOVAÇÃO



ACESSO &  
ACESSIBILIDADE

CADEIA  
DE VALOR



Escolha um  
tema material  
e clique para  
saber mais

# TEMAS MATERIAIS [GRI 3-2]

A análise de materialidade destacou 5 temas materiais para o nosso negócio:

## GESTÃO DOS COLABORADORES

Gestão e capacitação dos colaboradores

Saúde mental e bem-estar

Diversidade, equidade e inclusão

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO			



# TEMAS MATERIAIS [GRI 3-2]

A análise de materialidade destacou 5 temas materiais para o nosso negócio:



## ACESSO E ACESSIBILIDADE

Acesso a produtos e soluções financeiras

Acessibilidade dos produtos e soluções financeiras

CrITÉRIOS de avaliação de clientes

Educação financeira

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO			



# TEMAS MATERIAIS [GRI 3-2]

A análise de materialidade destacou 5 temas materiais para o nosso negócio:



## CADEIA DE VALOR

Transição para uma economia de baixo carbono

Mobilidade sustentável

Cooperação e parceria para a sustentabilidade

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIA LIMPA E ACESIVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO			



2

# NOSSO **NEGÓCIO**





# MOBILIZE FINANCIAL SERVICES

A transição gradual de uma economia de propriedade para a de uso e compartilhamento na mobilidade surge como uma resposta aos desafios das cidades na redução do tráfego e das emissões, aumentando a qualidade de vida dos cidadãos. Queremos oferecer soluções para a mobilidade que atendam à realidade dos usuários e das cidades combinando **sustentabilidade, inovação e acessibilidade**.

Nosso compromisso com a transformação vai além da oferta de produtos e serviços. Atuando em um segmento em constante evolução, buscamos desenvolver um ecossistema alinhado às mudanças no comportamento do cliente, às demandas do mercado automotivo e às novas regulamentações globais e regionais. **Colocamos nossa experiência de 100 anos a serviço dos clientes, criando soluções que combinam inovação e praticidade.**

A partir do diálogo contínuo com nossos públicos, desenvolvemos serviços que priorizam a **interação digital** e ampliam o acesso à **mobilidade automotiva sustentável**, tornando-a mais inclusiva e eficiente. Com uma oferta de produtos e serviços voltados à mobilidade elétrica, contribuímos ativamente para a transição energética, alinhados ao objetivo global do Grupo Renault de atingir a **neutralidade de carbono até 2050**.

Graças a uma plataforma tecnológica integrada, disponibilizamos uma ampla gama de serviços relacionados ao automóvel, incluindo financiamento, seguros, pagamentos, gestão de frotas, energia, manutenção e condicionamento.

A *Mobilize Financial Services*, sediada na França, constitui igualmente o braço global de serviços financeiros para a Aliança Renault, Nissan e Mitsubishi. Com mais de **3.500 colaboradores no mundo**, estamos presentes em 31 países, em quatro continentes, entre as financeiras de montadoras mais ativas e representativas no mundo.

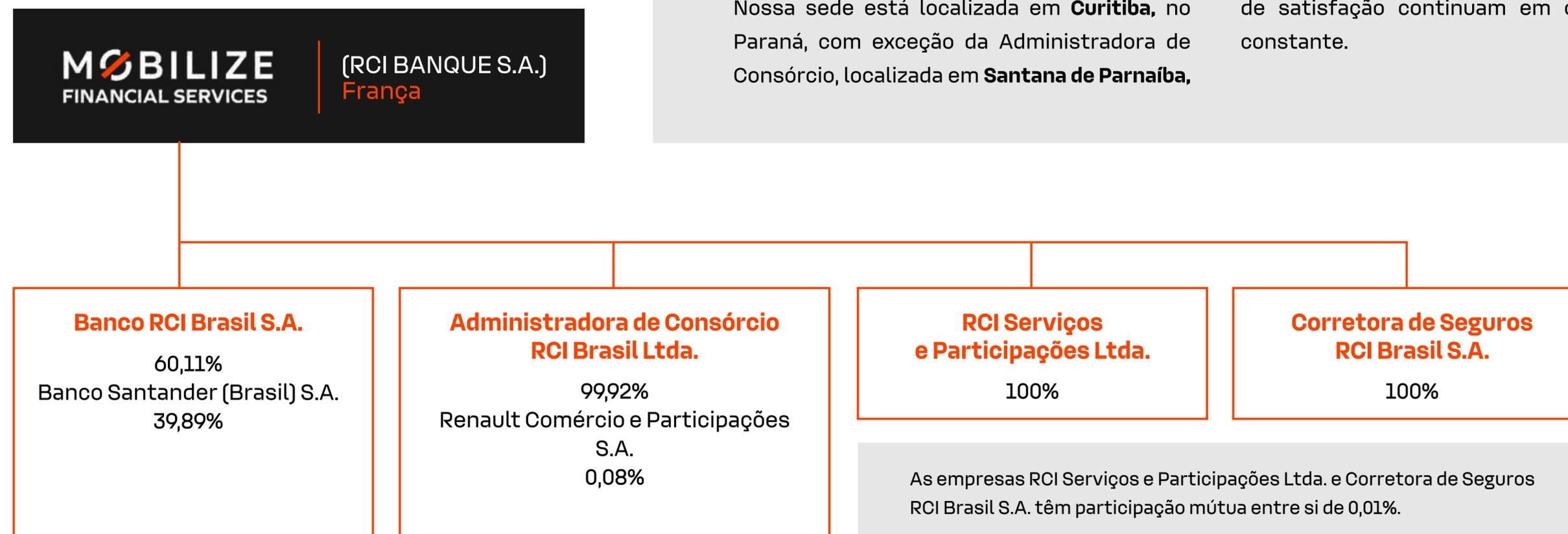




# MOBILIZE NO BRASIL

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

## Estrutura jurídica



A marca Mobilize atua no mercado brasileiro por intermédio de **quatro empresas distintas e autônomas, com gestão integrada**, que abrangem uma ampla gama de serviços e soluções completas em mobilidade automotiva, oferecendo sustentabilidade, inovação e acessibilidade aos clientes e à rede de concessionárias dos grupos Renault e Nissan.

Nossa sede está localizada em **Curitiba**, no Paraná, com exceção da Administradora de Consórcio, localizada em **Santana de Parnaíba**,

estado de São Paulo. As operações no Brasil tiveram início em junho de 2000, com a implantação do Banco RCI Brasil, que adotou a marca comercial **Mobilize Financial Services no Brasil em 2022**.

Com sólido desempenho comercial e financeiro e uma rede ativa de mais de **300 mil** clientes no Brasil e **4 milhões** no mundo, nossos índices de satisfação continuam em crescimento constante.





## Mobilize Financial Services Banco RCI Brasil S.A.

Nosso principal papel é atuar junto às redes de concessionárias da **Renault e da Nissan**, oferecendo aos clientes produtos financeiros competitivos e atrativos que se adaptem a todos os perfis.

- **Financiamento para clientes** particulares e profissionais na aquisição de veículos novos e seminovos.
- **Financiamento das atividades** das concessionárias integrantes das redes Renault e Nissan no Brasil na comercialização de veículos e peças.

## Administradora de Consórcio RCI Brasil

- **Consórcios de veículos novos das marcas Renault e Nissan** | uma alternativa acessível e planejada para quem deseja adquirir um veículo das marcas Nissan ou Renault, que estimula o planejamento financeiro e amplia o acesso à mobilidade.

## Corretora de Seguros RCI Brasil

- Seguros de automóveis;
- Seguros de vida;
- Seguros de proteção financeira.



## RCI Serviços

Operadora de serviços de mobilidade, oferecemos aos clientes serviços B2B e B2C *on demand* e nos posicionamos também como um provedor de serviços para profissionais de mobilidade.

### Lease&Co

- Locação de veículos novos – pelos programas Renault on Demand e Nissan Move – e seminovos – pelo programa TOOT;
- Planos de locação de veículos elétricos para motoristas profissionais por aplicativo, além da venda e locação de carregadores.

### Mobilize

- Serviço de gestão de frota através do aplicativo Mobilize Share | possibilita locação de curta duração em parceria com empresas e instituições;
- Aplicativo Mobilize Charge Pass | localização e reserva de pontos de recarga para veículos elétricos de forma 100% on-line;
- Pontos próprios de recarga de veículos elétricos.

### Outros serviços

- Serviços de garantia para veículos novos e seminovos;
- Revisão e manutenção programadas.




**LINHA DO TEMPO**  
**Banco RCI Brasil S.A.**



## INOVAÇÃO EM SERVIÇOS DE MOBILIDADE

A diversificação de nossas atividades no Brasil estabelece as bases para um novo modelo de negócio, expandindo a oferta de serviços inovadores nas áreas de mobilidade, energia e dados. Esse movimento visa criar maior sinergia para os clientes em torno do automóvel, ao mesmo tempo que impulsiona soluções alinhadas à transição energética e à mobilidade sustentável, privilegiando o veículo 100% elétrico.



**Mobilize Share** – aplicativo de compartilhamento de veículos que otimiza a gestão de frotas para empresas e instituições, e oferece soluções de *carsharing* e locação de curta duração para clientes de concessionárias. Com processos automatizados e informações integradas, a plataforma garante eficiência, praticidade e controle em todas as etapas do serviço, reduzindo o uso da frota e as emissões de CO<sub>2</sub>.



**Mobilize Charge Pass** – aplicativo ágil, prático e confiável, que localiza estações de recarga próximas, permite a reserva antecipada e monitora o histórico de recargas do usuário. Além de facilitar o pagamento diretamente pela plataforma, o app oferece à empresa gestora um controle integrado dos pontos de recarga e de sua utilização, otimizando a gestão e a eficiência operacional.

# CADEIA DE VALOR

[GRI 2-6]



# Cadeia de **valor**



**Fornecedores**  
armazenagem de dados  
serviços diversos  
veículos  
  
**Impostos**

**Bancos**  
**Investidores**  
**Acionistas**  
  
**Organismos reguladores**

**Recursos**  
**Energia**  
**Água**  
  
**Insumos gerais**



## Mobilize



**MobiCare**  
Saúde integral, odontologia completa, atendimento remoto 24h, acompanhamento da gestação e pós-parto, atendimento no local de trabalho



**Ações solidárias**  
Material escolar, páscoa, natal, dia das crianças, campanha do agasalho, tampinha solidária, doação de NFs sem CPF



**Incentivos fiscais**  
Lei Rouanet, lei do idoso, lei do esporte, FIA, Pronas, Pronon

## Desenvolvimento de produtos



**Banco**  
Financiamento varejo e atacado

**Seguros**  
Garantia estendida e garantia mecânica, proteção financeira e vida, GAP e Franquia

**Serviços**  
Pacotes de manutenção e revisão

**Mobilidade**  
Aluguel de veículos  
Estações de recarga  
Carsharing

**Consórcio**



Colaboradores

Gestão de processos

Tecnologia

Gestão de riscos

Estratégia de marketing e vendas

Serviços pós-venda

**Captação de recursos** - emissão de títulos, instrumentos financeiros

**Pesquisa e desenvolvimento** - melhoria de ofertas, desenvolvimento de produtos, oportunidades de mercado

**Atendimento ao cliente** - canais de comunicação, suporte e solução de problemas



**Montadoras**  
**Concessionárias**  
**Clientes**



## Entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade e Demonstrações Financeiras

[GRI 2-2]

Este relatório abrange as quatro empresas da MFS no Brasil. As demonstrações financeiras das empresas são elaboradas e auditadas anualmente, em conformidade com a legislação societária brasileira e com as orientações, interpretações e pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).



3

ESG





# NOSSA ESTRATÉGIA ESG

[GRI 2-22]

Nossa estratégia global de ESG está alinhada aos compromissos sustentáveis do Grupo Renault e fundamenta-se em três pilares essenciais.





# MATERIALIDADE

[GRI 3-1]

Entre janeiro e julho de 2024, o grupo Mobilize realizou uma análise de dupla materialidade com base nas novas regulamentações da União Europeia, tendo como ponto de partida a análise de dupla materialidade do Grupo Renault.

A identificação e a avaliação dos impactos, riscos e oportunidades foram conduzidas sob a supervisão da equipe do projeto CSRD do grupo Mobilize. O processo contou também com a participação de uma rede de especialistas internos em diversos temas ambientais, sociais e de governança.

Os impactos, riscos e oportunidades materiais são monitorados pelas áreas responsáveis dentro do grupo, como os departamentos de Riscos, Desenvolvimento Sustentável, Recursos Humanos, entre outros, por meio da coleta de informações qualitativas e, sempre que possível, quantitativas.

Esse processo abrangente demonstra a abordagem proativa e estratégica adotada pelo grupo Mobilize para identificar e gerenciar os impactos, riscos e oportunidades mais relevantes para o grupo e seus *stakeholders*.

Caso novas informações sejam fornecidas por especialistas internos ou *stakeholders*, elas serão incorporadas à análise, com a reavaliação das prioridades de determinados IROs (Impactos, Riscos e Oportunidades) ou, se necessário, a inclusão de novos. Ademais, uma revisão da análise de dupla materialidade será realizada anualmente como parte dos controles internos conduzidos pela equipe do projeto CSRD, afim de assegurar a continuidade e a relevância de suas conclusões.



## REGISTRO DE PERDAS

Ao longo do ano, os riscos e oportunidades materiais não geraram impactos financeiros e não se espera que levem a ajustes significativos nos valores registrados de ativos e passivos.



## ESTRATÉGIA ESG

O desenho e a atualização da estratégia do grupo levam em consideração os IROs identificados. A estratégia do grupo Mobilize está em constante evolução e conta com o apoio de toda a cadeia de valor, desde fornecedores até consumidores. Todos os IROs mapeados influenciam diretamente as decisões relacionadas ao modelo de negócio e à estratégia da empresa.



# Nossa responsabilidade social e ambiental no Brasil

As operações brasileiras da *Mobilize Financial Services* adotam a estratégia global de ESG do grupo e contribuem ativamente para o alcance dos objetivos estabelecidos em âmbito internacional. Em coerência com esse direcionamento, seguimos no Brasil o [Normativo Interno de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática](#), que define as diretrizes para a identificação, avaliação e gestão de riscos, impactos e oportunidades associados a aspectos socioambientais e climáticos. Esse normativo orienta nossa conduta nas operações e no relacionamento com os diversos públicos de interesse, reforçando o compromisso com uma atuação ética, responsável e alinhada às melhores práticas dos segmentos em que atuamos.

## Os princípios que norteiam nossas ações no âmbito das práticas ESG são:

- Ética profissional
- Respeito aos direitos humanos
- Respeito à diversidade e combate a quaisquer formas de discriminação
- Gestão dos riscos e impactos sociais, ambientais e climáticos atrelados aos nossos produtos, serviços, atividades e processos
- Mitigação das mudanças climáticas e adaptação a elas
- Promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ODS)



# NOSSOS COLABORADORES

[GRI 3-3]

## COMPROMISSOS COM A COMUNIDADE INTERNA

Nossas diretrizes para uma gestão responsável determinam as bases para um relacionamento sustentável e salutar com a comunidade interna:

- capacitar e engajar os colaboradores, apoiando seu desenvolvimento profissional;
- atuar com foco na prevenção de acidentes, incidentes, doenças ocupacionais e na promoção à saúde;
- respeitar e valorizar a diversidade, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo, com igualdade de oportunidades;
- estimular a conciliação entre vida pessoal e profissional;
- incentivar as melhores práticas sociais, ambientais e climáticas no dia a dia.



Favorecemos igualmente o engajamento dos colaboradores com as comunidades do entorno, por meio da **participação voluntária em ações de impacto social**, uma atividade que fortalece *soft skills* essenciais, como **empatia, gestão de adversidades e autoconhecimento**. Essa interação não só promove o desenvolvimento pessoal e profissional, mas também gera **bem-estar** e contribui para a saúde mental, ao estimular o exercício da **solidariedade e o senso de propósito**.



## CICLO INTEGRADO DE RH

Na gestão de nossos colaboradores, adotamos o ciclo integrado de RH, apoiado pela plataforma Workday, que centraliza o sistema global **People@Renault**, garantindo uma gestão de pessoas alinhada, eficiente e padronizada em escala mundial.

Num processo que é simples e intuitivo, a fim de promover uma gestão transparente e participativa, cada profissional define seus objetivos individuais, descrevendo claramente sua contribuição para o alcance das metas coletivas da organização. **O ciclo é contínuo**, com conversas regulares e avaliações periódicas que permitem o alinhamento constante entre colaboradores e líderes. Os objetivos podem ser revisados a qualquer momento, em comum acordo entre o colaborador e seu gestor, garantindo que estejam sempre em sintonia com as prioridades estratégicas e contribuindo de forma efetiva para o desempenho da empresa.





## DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

[GRI 404-3]

Nossa política de desenvolvimento de carreira, adotada por todo o Grupo Renault, é o pilar estratégico para o desenvolvimento profissional dos Mobilizers. Anualmente, o ciclo integrado de RH promove encontros individuais de avaliação de performance com a liderança direta, um momento chave para que os colaboradores expressem suas aspirações e interesses, além de receberem feedback e suporte personalizado. Esse processo, que abrange todos os nossos colaboradores efetivos, é conduzido pelos gestores no sistema People@Renault.

Com o lançamento do **SHIFT** em 2024, nossos valores e comportamentos passaram a fazer parte dos parâmetros para a avaliação anual de performance em todas as subsidiárias do Grupo Renault.

## SOMOS GPTW

Nossa estratégia de gestão de pessoas tem sido reconhecida pelo mercado, como demonstra a conquista, pelo oitavo ano consecutivo, da certificação **GPTW (Great Place to Work)**. Em 2024, fomos classificados como o 4º melhor banco para se trabalhar no Brasil na categoria bancos médios. Na visão de **86%** dos empregados, a Mobilize é um ótimo lugar para trabalhar, índice que representa um termômetro valioso do nosso compromisso com um clima organizacional positivo.

Fomos também premiados como **Destaque em Saúde Mental**, tanto nacionalmente entre as instituições financeiras quanto no estado do Paraná de forma geral. Este reconhecimento reflete a importância que damos ao diálogo aberto e reforça nossa essência enquanto organização que cuida das pessoas.



## DIREITOS HUMANOS



Na Mobilize, estamos comprometidos com a promoção dos direitos dos trabalhadores, respeitando os acordos e compromissos assumidos pelo Grupo Renault no Acordo-Quadro Mundial de 9 de julho de 2019 com o *IndustriALL Union Group*, intitulado “**Construindo o mundo do trabalho em conjunto no Grupo Renault**”, que destaca a ambição de conciliar o bem-estar no trabalho e o desempenho coletivo e que observa as normas da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

### Nossa atividade está pautada pelo **respeito e pela promoção dos direitos humanos** em todas as nossas relações:

- **Diversidade & inclusão** | defendemos um ambiente inclusivo, em que cada colaborador seja respeitado em sua individualidade e a diversidade de ideias, perspectivas e vivências seja valorizada.
- **Zero discriminação** | combatemos veementemente todas as formas de discriminação. Zelamos por um ambiente em que todos se sintam seguros e respeitados.
- **Direitos dos Mobilizers** | garantimos que os direitos trabalhistas sejam respeitados e que existam canais seguros para reporte de eventuais violações.
- **Conscientização & educação** | implementamos programas sobre combate ao assédio e à discriminação para disseminar os princípios de igualdade e justiça.
- **Respeito à privacidade** | protegemos os dados pessoais dos nossos colaboradores e clientes, assegurando a conformidade com as leis de proteção de dados.
- **Fornecedores responsáveis** | exigimos o mesmo compromisso dos nossos parceiros, garantindo que suas práticas considerem os princípios de responsabilidade social.



## PROXIMIDADE E DIÁLOGO ABERTO

Mobilizar nossas pessoas fortalece um ambiente de trabalho cada vez mais representativo e acolhedor. Dedicamos uma atenção especial à comunicação e ao envolvimento dos Mobilizers, estabelecendo um **diálogo salutar e constante**.

Assim, as ferramentas de comunicação interna exercem papel fundamental para manter um fluxo contínuo de informações acerca dos temas relevantes para o dia a dia dos profissionais, como saúde e segurança, benefícios, *compliance*, valores, ética e conduta, processos e políticas.

Além disso, praticamos a **escuta ativa** por meio de diversos canais. Um exemplo é o **Encontro com RH**, que ao longo do ano contemplou todos os colaboradores, iniciando pelos estagiários e em seguida cada área da empresa. Periodicamente organizamos também o **Café com José**, um momento com nosso Diretor-Geral, José Luis Medina Del Río, acessível a todos os colaboradores por meio de inscrição prévia.



Mensalmente promovemos o evento **RH para Gestores**, que reúne nossos líderes (especialistas, coordenadores, gerentes, gerentes executivos e diretores) para uma imersão em temas relacionados a gestão, liderança, cultura, diversidade, equidade e inclusão. Outra iniciativa voltada para a liderança são os encontros **Gestores em Ação**, realizados presencialmente ao menos uma vez por ano, com o objetivo de discutir temas de relevância atual, como inovação, liderança e qualificação profissional. Esses encontros oferecem um espaço para a troca de experiências, reflexão sobre práticas de gestão e atualização diante dos desafios de um mercado em constante evolução, fortalecendo o papel estratégico dos líderes na organização.

Frequentemente, nossos colaboradores são chamados a colaborar no desenvolvimento de programas diversos, a exemplo do **DIEP** – nosso programa de diversidade, inclusão, equidade e pertencimento, que contou com um canal aberto de escuta das expectativas dos mobilizers durante a sua elaboração.



## TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO

[GRI 404-1]

Sabemos que a excelência dos nossos profissionais é o nosso maior ativo. Por isso, investimos continuamente na **capacitação das equipes**, alinhando nosso rigor em gestão de pessoas às exigências do setor financeiro.

Como uma empresa sujeita a controles e regulações minuciosos, garantimos que todos os nossos colaboradores compreendam e apliquem rigorosamente as **políticas de compliance**. Essa prática é essencial para assegurarmos a conformidade às leis e normativas que regem nossas atividades, fortalecendo nossa reputação e desempenho no mercado.

Em 2024, a média de capacitação foi de 31,41 horas por colaborador, refletindo o compromisso da empresa com a qualificação contínua das equipes. Ao todo, foram registradas 6.337 horas de treinamento no período, sendo 30% referentes a conteúdos obrigatórios. A estratégia de desenvolvimento profissional reforça não apenas a excelência técnica, mas também os princípios de ética, transparência e alto desempenho organizacional.

Horas de treinamento por colaborador por gênero e categoria profissional		
		2024
Colaboradores próprios		Média por colaborador
Diretores	Homens	29:37:13
	Mulheres	98:40:00
	<b>Total</b>	<b>46:52:55</b>
Gerentes	Homens	41:56:57
	Mulheres	32:01:00
	<b>Total</b>	<b>40:10:32</b>
Coordenadores	Homens	37:25:00
	Mulheres	27:46:40
	<b>Total</b>	<b>33:17:09</b>
Especialistas	Homens	31:55:00
	Mulheres	54:24:35
	<b>Total</b>	<b>45:24:45</b>
Staff	Homens	29:17:07
	Mulheres	32:28:28
	<b>Total</b>	<b>30:56:52</b>
Estagiários e <i>trainees</i>	Homens	10:25:00
	Mulheres	12:04:30
	<b>Total</b>	<b>11:27:11</b>
<b>Total</b>	Homens	30:45:06
	Mulheres	32:43:13
	<b>Total</b>	<b>31:41:12</b>



## INICIATIVAS EM 2024

[GRI 404-2] [GRI 403-5]

Ao longo do ano, fortalecemos o desenvolvimento das nossas equipes com iniciativas que vão além dos treinamentos obrigatórios e permanentes. Reunimos presencialmente toda a nossa liderança durante dois dias de formação, no encontro Gestores em Ação, no qual abordamos temas essenciais para o alinhamento estratégico e comportamental. Entre os tópicos trabalhados, destacam-se os valores e comportamentos do programa SHIFT, reforçando a conexão dos líderes com a cultura organizacional, o letramento em diversidade e a inclusão e discussão sobre vieses inconscientes.

Para todo o time, promovemos capacitações igualmente relevantes e alinhadas às demandas atuais, tais como:

- **Saúde Mental no Ambiente de Trabalho;**
- **Treinamento de Prevenção e Combate ao Assédio Sexual** e outras formas de violência no local de trabalho, em conformidade com a nova Norma Regulamentadora (NR) realizado com o apoio da CIPA;
- **Letramento de Diversidade e Inclusão;**
- **Formação sobre Vieses Inconscientes;**
- **Introdução ao ESG.**

Durante a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), promovemos ainda ações de capacitação voltadas à segurança e ao bem-estar dos colaboradores. Destacam-se as formações sobre saúde mental e treinamentos da brigada de incêndio, que capacitam os participantes para agir em situações de emergência, e o treinamento de primeiros socorros, essencial para oferecer respostas rápidas e eficazes em casos de urgência médica.



## SAÚDE E BENEFÍCIOS

[GRI 401-2]

Em 2024, a Mobilize lançou o MobiCare, um programa que reúne todos os benefícios e iniciativas direcionados à saúde, qualidade de vida e bem-estar dos nossos colaboradores, reforçando ainda a comunicação aos colaboradores dessa oferta.

Os Mobilizers contam com um pacote exclusivo e abrangente de benefícios, que vai além do cuidado com a saúde física e mental. O MobiCare oferece suporte 360º aos profissionais e seus familiares, que inclui saúde, bem-estar, alimentação, transporte, planejamento futuro e diversas facilidades adicionais, como clubes de descontos e o *day off* no aniversário.

### MOBI CARE

principais benefícios

**Cobertura de saúde Bradesco Saúde** | consultas, exames, tratamentos e cirurgias em todo o país.

**Cobertura odontológica Dental Uni** | maior rede credenciada do Brasil.

**Aplicativo Dr. Mobi** | serviço on-line ou telefônico 24h para atendimento médico, psicológico, programa de gestantes e atendimento nutricional e esportivo, sem custo participativo.

**OrienteMe** | apoio e acolhimento, terapia on-line e acompanhamento com profissionais de diversas especialidades, sem custo participativo.

**Mama Care** | cursos sobre cuidados durante a gestação, tipos de parto, puerpério, *check-list* para a maternidade e os primeiros socorros com os recém-nascidos.

**Baby care** | atendimento domiciliar para orientações sobre cuidados com a mãe e com o bebê em casa, amamentação e armazenamento de leite.

**Wellhub** | acesso a diversos planos e opções de academias, estúdios e atividades.

**Ginástica laboral e quick massage** | relaxamento e desconpressão sem custo no local de trabalho.

**Saúde no local de trabalho** | atendimento médico e dentário sem custo, além de ações de promoção da saúde, como exames preventivos, vacinas, profilaxia dentária etc.



## PROMOÇÃO DA SAÚDE

[GRI 403-6]

Dentro do MobiCare, ainda em 2024, a Mobilize integrou o novo programa global de saúde e bem-estar **OneHealth**, lançado pelo Grupo Renault, reafirmando seu compromisso com o cuidado integral de seus colaboradores em qualquer parte do mundo. Essa iniciativa vem complementar as soluções já disponíveis na esfera local, oferecendo novos recursos e ferramentas para promover a saúde física, mental e emocional.

Baseado em quatro compromissos fundamentais, o programa reflete a **visão estratégica** de investir no bem-estar dos colaboradores como parte essencial de uma cultura organizacional **saudável e produtiva**.

## ONEHEALTH



### < AGIR

Incentivar o autocuidado oferecendo ferramentas para assumir mais facilmente o controle da própria saúde.

### PREVENIR >

Proporcionar avaliações de saúde regulares, digitais e presenciais, para ajudar a identificar fatores de risco e proteger melhor a saúde.



### < PROTEGER

Assegurar uma cobertura de saúde com serviços de qualidade para todos os colaboradores, em qualquer lugar do mundo.

### APOIAR >

Dar apoio nas situações pessoais mais complexas, ajudando a gerir a saúde física e mental, graças a uma rede de psicólogos e profissionais de saúde do trabalho.





## BEM-ESTAR E SAÚDE NO AMBIENTE DE TRABALHO

O bem-estar e uma rotina de trabalho equilibrada são fatores importantes para manter uma relação sustentável e eficiente com nossos colaboradores. Pensando nisso, implementamos diversas iniciativas visando uma jornada mais flexível.

Estabelecemos um **formato híbrido** de trabalho, em que o colaborador define quais serão os dias de trabalho em casa e os dias no escritório, em alinhamento com a sua liderança, com uma distribuição de **60% remoto e 40% presencial**. Criamos a **light friday**, uma rotina mais leve para as sextas-feiras, evitando o agendamento de reuniões a partir das 12h.

Incentivamos os períodos de descanso com o uso do banco de horas, divulgamos ações preventivas de cuidado com a saúde e reformulamos nossos espaços de trabalho para proporcionar **aconchego, relaxamento e diversão**.

Em nosso escritório de Curitiba, uma sala de **bem-estar e desconpressão** está disponível a todos os colaboradores durante o horário comercial, sem limite de tempo para uso da sala. Um espaço perfeito para relaxar e fazer pequenas pausas. Aqui, disponibilizamos uma mesa de sinuca e um *Play Station 5* para estimular momentos de diversão em equipe. Além disso, um mercadinho de conveniência oferece seus produtos, para atender necessidades pontuais.

Semanalmente, disponibilizamos seções de **quick massage** e ginástica laboral, acessíveis a todos. Além de tudo isso, uma **sala de aleitamento** está à disposição das mães que retornam da licença maternidade, um ambiente privado e aconchegante para auxiliar na adequação da rotina nesse momento tão especial.

Criamos ainda a **Hora do Bem-Estar**, um bate-papo mensal com especialistas para esclarecer dúvidas e proporcionar reflexões sobre saúde.



## LICENÇA PARENTAL

Aderimos ao programa empresa cidadã, oferecendo a opção de extensão da **licença-maternidade** para 6 meses. Além disso, asseguramos um período de 30 dias de **licença-paternidade**. Os mesmos critérios aplicam-se aos casos de adoção e de casais homoafetivos.

## CONSCIENTIZAÇÃO E PREVENÇÃO

Ao longo de todo o ano, diversas campanhas de comunicação, palestras e ações temáticas voltadas à prevenção e à promoção de uma vida saudável compartilharam informações relevantes para nossas equipes.

Indo além da comunicação, disponibilizamos vacinação gratuita para imunização contra a gripe H1N1, H3N2 e Influenza B e isentamos os custos de coparticipação para os exames de prevenção ao câncer de mama e de próstata durante os meses das respectivas campanhas - outubro rosa e novembro azul -, para todos os estagiários, colaboradores e seus dependentes.

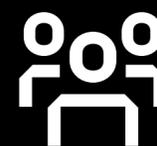


## DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Na **Mobilize**, vibramos pela diversidade, elemento essencial para a construção de uma sociedade mais inclusiva e multicultural. Não toleramos qualquer tipo de preconceito e prezamos pela manutenção de um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e alinhado aos princípios de igualdade e inclusão.

Nesse contexto, tomando por base a **Carta de Diversidade e Inclusão do Grupo Renault**, em 2024 criamos na Mobilize Brasil o DIEP, nosso **Programa de Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimento**. O DIEP pretende conduzir intencionalmente uma transformação cultural, construindo um ambiente mais representativo, inclusivo e livre de preconceitos, no qual cada pessoa se sinta valorizada e encorajada a ser autêntica.

Esse compromisso não só impulsiona o desenvolvimento individual, mas também contribui para o crescimento sustentável da empresa. O programa inclui um grupo de afinidade interseccional, que reúne colaboradores com diferentes marcadores sociais e aborda temas como gênero, raça e etnias, LGBTQIAP+, multigerções e pessoas com



deficiência (PcDs). Para garantir que o DIEP reflita as expectativas e necessidades reais da nossa equipe, convidamos os Mobilizers a participarem ativamente da sua criação e estruturação, por meio de um formulário online que coletou suas visões, ideias e sugestões.

### OBJETIVOS DO DIEP



- **Fomentar** um ambiente no qual todas as pessoas se sintam seguras, respeitadas e valorizadas, tanto por serem quem são quanto por suas contribuições para o sucesso do grupo;
- **Despertar e fortalecer** o compromisso com o senso de inclusão e pertencimento, garantindo tratamento justo e digno para todos, livre de qualquer preconceito ou discriminação.



Para alcançar esses objetivos, o **DIEP** tem como ferramentas:

- Grupo de diversidade, composto de Mobilizers de diversas áreas que se reúnem periodicamente;
- Criação de um calendário de desenvolvimento e aprendizado;
- Criação da revista digital mensal "Diversificando" para celebrar a diversidade e conscientizar sobre os temas alinhados ao DIEP;
- D&I Talks – encontros periódicos com especialistas que compartilham conhecimentos e experiências em torno da diversidade e inclusão. Em 2024, 4 *webinars* abordaram temas como LGBTfobia, aparência física, fadiga de gênero, equidade de gênero, entre outros.

---

Em **2024**, 100% dos nossos colaboradores, a começar pela alta liderança, participaram dos treinamentos de **Letramento & Vieses Inconscientes**, reforçando nosso compromisso com a construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo e consciente.

---



## EQUIDADE DE GÊNERO

[GRI 405-1]

O Grupo mantém o compromisso global e local de eliminar qualquer tipo de diferença salarial não permitida por lei, promovendo o equilíbrio de gênero e assegurando condições e oportunidades iguais para todos os colaboradores. Para alcançar esse objetivo, implementamos localmente ações estratégicas que visam promover a **equidade salarial**, criar um ambiente de **trabalho mais inclusivo** e garantir que as **promoções e o desenvolvimento** profissional sejam acessíveis a todos, independentemente de gênero.

**Política de *gender pay gap*** | monitoramento mensal das diferenças salariais entre homens e mulheres no mesmo nível, visando garantir que não existam discrepâncias salariais e alcançar o "zero *gender pay gap*". Inclui ações no plano de revisão salarial para reequilibrar a remuneração de mulheres de alta performance que apresentem defasagem em relação aos homens no mesmo nível.



**Política de contratação igualitária** | garantia de que, no mínimo, 50% dos candidatos aprovados em processos seletivos sejam mulheres.

### Categoria funcional por gênero (%)

	2024	
	HOMENS	MULHERES
Diretores	75%	25%
Gerentes	82%	18%
Coordenadores	57%	43%
Especialistas	40%	60%
Staff	47%	53%
Estágio/Trainee	39%	61%
<b>Total</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>



## EQUILÍBRIO SALARIAL

[GRI 405-2]

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens para cada categoria funcional:

Diretores	-9,3%
Gerentes	3,9%
Coordenadores	17,4%
Especialistas	-3,6%
Staff	0,6%

Metodologia de cálculo: média salarial mulheres / média salarial homens

## REMUNERAÇÃO

[GRI 2-19] [GRI 2-20] [GRI 2-21]



Nossa política de remuneração, alinhada com a matriz na França, contempla a definição de objetivos baseados nos valores e comportamentos definidos pelo Grupo, faixas salariais construídas em conjunto com a consultoria Korn Ferry e pesquisas de mercado locais.

A remuneração é composta de **fatores fixos e variáveis**, com incentivos estruturados para reconhecer a performance individual e coletiva. A remuneração fixa está vinculada ao programa de revisão salarial anual, enquanto a variável inclui bônus e **incentivos de longo prazo**, como a concessão de ações da empresa (LTI), além de benefícios voltados à aposentadoria. Os fatores variáveis estão diretamente atrelados à avaliação de desempenho, realizada anualmente com base em objetivos estabelecidos no início do ciclo. Esses objetivos consideram os desafios específicos de cada posição e os comportamentos alinhados aos valores do Grupo. Adicionalmente, nossa política de desligamento para executivos é estruturada para reconhecer a contribuição e o tempo de dedicação à empresa.

A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) ao término de 2024 é 4,27. A proporção entre o aumento percentual em 2024 na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é 0,43.



## PERFIL DOS COLABORADORES

[GRI 2-7] [GRI 2-8]

Todos os nossos contratos de trabalho são de caráter permanente. A Mobilize conta ainda com **70 trabalhadores terceirizados**, que atuam em funções relacionadas ao atendimento aos consumidores, limpeza e conservação, segurança patrimonial e suporte nas operações.

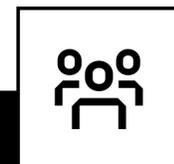
UNIDADE	ESTADO	GÊNERO	PERÍODO INTEGRAL	MEIO PERÍODO	TOTAL
Banco	PR	Homens	46	6	52
		Mulheres	36	12	48
		<b>Total da Unidade</b>	<b>82</b>	<b>18</b>	<b>100</b>
Banco	SP/Outros	Homens	21	3	24
		Mulheres	11	3	14
		<b>Total da Unidade</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>38</b>
Consórcio	PR	Homens	-	-	-
		Mulheres	1	-	1
		<b>Total da Unidade</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Consórcio	SP	Homens	-	-	-
		Mulheres	1	-	1
		<b>Total da Unidade</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Serviços/ Locadora	PR	Homens	11	2	13
		Mulheres	8	3	11
		<b>Total da Unidade</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>24</b>
Serviços/ Locadora	SP	Homens	3	1	4
		Mulheres	-	1	1
		<b>Total da Unidade</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>			<b>138</b>	<b>31</b>	<b>169</b>



# O CLIENTE MOBILIZE NO CENTRO

A partir da escuta atenta de todos os nossos clientes, desenvolvemos serviços financeiros inovadores que promovem a mobilidade sustentável para todos.

Este é o nosso propósito, que posiciona o cliente no centro de nossa atividade, sejam clientes particulares ou profissionais, fabricantes de automóveis ou concessionários. É o primeiro dos **valores SHIFT** que guiam nossa estratégia.



SOLUTION-DRIVEN

Soluções

Focamos no valor para os clientes e para a empresa, **sempre buscando a eficiência na execução.**

HERITAGE

Herança

INTEGRITY

Integridade

FOWARD-THINKING

Pensando o futuro

TRUST

Confiança

S  
H  
I  
F  
T

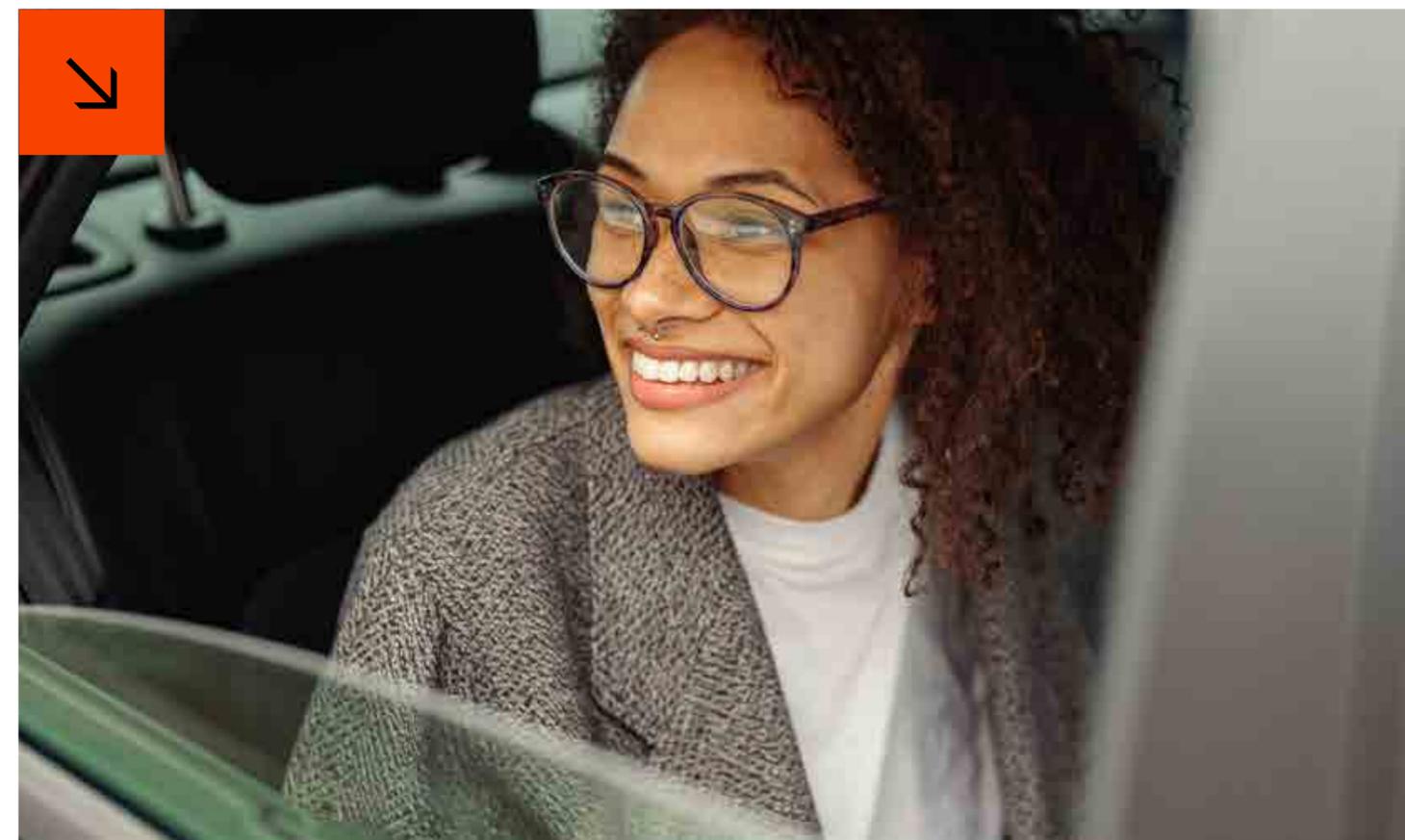


## Diversidade de clientes

Assim como oferecemos uma ampla gama de soluções, com serviços e atividades diversificados, nossos clientes também refletem essa **pluralidade de perfis**. Por isso, cultivamos um relacionamento personalizado, adaptando nossa abordagem às necessidades e características específicas de cada público:

- **Clientes Varejo** - Facilitamos o acesso à mobilidade com soluções simples e acessíveis para veículos novos e usados.
- **Clientes Frota** - Desenvolvemos ofertas sob medida, considerando o tipo de negócio, o perfil dos veículos e o tamanho da frota, garantindo flexibilidade e eficiência.
- **Clientes Rede** (Concessionários Renault e Nissan) - Fornecemos suporte financeiro especializado e ferramentas otimizadas para impulsionar as vendas e a gestão de negócios.
- **Atores da Nova Mobilidade** - Criamos soluções inovadoras e personalizadas, como ofertas de assinatura de veículos, pacotes de serviços integrados e alternativas de carregamento para veículos elétricos.

Uma relação de qualidade entre a empresa e o cliente é essencial para estabelecer um negócio sustentável. Por isso, **oferecemos soluções inteligentes para todos os perfis de clientes**, conectamos nossos produtos com necessidades reais em torno da mobilidade automotiva e buscamos continuamente aperfeiçoar os nossos canais de comunicação e atendimento ao cliente.





# Privacidade e proteção de dados

[GRI 3-3]

Como parte das nossas atividades comerciais, lidamos com informações pessoais confidenciais de clientes. Construir relacionamentos de qualidade com os clientes é o fundamento do sucesso e da reputação da marca Mobilize. **A base disso é a confiança.**

O desenvolvimento de novas soluções viabilizadas pela inovação tecnológica implica a adoção de medidas de proteção principalmente relacionadas aos riscos cibernéticos. Assim, a transparência, a proteção e a segurança são aspectos essenciais desse relacionamento, que tratamos com o maior rigor.

Desde 2020, uma equipe multidisciplinar, composta de profissionais das áreas de **compliance, jurídico, tecnologia e segurança**, trabalha na disseminação das melhores práticas, em conjunto com as áreas de negócio. O objetivo desse trabalho é garantir maior segurança e transparência ao lidar com dados pessoais. Essa atividade passa regularmente por avaliações de risco, incluindo avaliações de conformidade por entidades independentes, **assegurando a confiabilidade das práticas e processos que envolvem o uso de dados pessoais.**

A área de Segurança da Informação é responsável por proteger os dados da instituição e de nossos clientes, preservando a integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações.

Além disso, temos o compromisso de capacitar e engajar continuamente nossa comunidade interna em relação à **segurança da informação**. Mantemos um diálogo constante com nossos colaboradores, alertando sobre os riscos à operação do negócio, orientando sobre os padrões de segurança adotados, a governança do tema e o papel de cada colaborador nesse processo.

## Normativos internos

Um conjunto de políticas, normas e procedimentos atualizados periodicamente estabelece diretrizes e regras gerais de privacidade, proteção de dados e segurança da informação, em conformidade com os aspectos legais e regulamentares, notadamente a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**.

- Política de Privacidade
- Política de Cookies
- Política de Gestão e Metodologia de Tratamento de Dados
- Política de Gestão de Incidentes de Violação de Dados
- Política de Retenção, Descarte e Anonimização de Dados Pessoais
- Procedimento de *Privacy by Design*
- Política de Segurança Cibernética
- Procedimento PMI
- Procedimento de Controle de Acessos



## Segurança cibernética

A segurança digital é atualmente uma das principais preocupações para as empresas do setor financeiro. Para mitigar os riscos relacionados à segurança cibernética e assegurar a proteção dos nossos clientes, implementamos uma variedade de procedimentos e práticas de controle.

### Ambiente de controle

Aprimoramos continuamente nossos controles de segurança, implementando medidas técnicas e organizacionais. Isso inclui atualização do serviço *Security Office Center* (SOC), concentrando informações sobre movimentações internas e externas nos nossos ambientes. Assim, asseguramos a estabilidade do uso das aplicações pelos nossos clientes. Além disso, organizamos nossa infraestrutura para minimizar o número de servidores, entre outras medidas detalhadas em nosso relatório anual de segurança cibernética.

- 1- Nova versão do serviço de inteligência contra ameaças (*threat intelligence*) para melhoria do monitoramento do uso das marcas do banco na Internet
- 2 - Melhoria da cobertura WAF (*Web Application Firewall*) para os *assets* expostos na internet
- 3- Melhorias no serviço de proteção anti-DDOS (*Distributed Denial of Service*)
- 4- Implementação de criptografia em repouso para bancos de dados internos
- 5- Implementadas ações para melhoria da postura em *Cloud* (Sysdig 95%)



- 6 - Atualização *CrowdStrike* para monitoramento ambiente de aplicações microsserviços
- 7- Adequação técnica ao Regulamento DORA, regulamento da União Europeia que tem como objetivo regular a resiliência operacional sobre as TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação), a segurança e os riscos digitais, no setor financeiro
- 8 - Capacitação interna - Treinamento *Cyber* para colaboradores e inclusão do tema no programa de integração (*On-boarding*) para novos colaboradores
- 9 - Adequação ao NIST CSF – *Cybersecurity Framework* (Santander)
- 10 - Testes de segurança nas aplicações (*Pentest*)

Mantemos processos de monitoramento contínuo da segurança de nosso ambiente tecnológico, analisando eventos e alertas para identificar ameaças ou incidentes, e implementar ações preventivas eficazes. Monitoramos igualmente o uso das marcas da Mobilize na internet para a detecção e prevenção de fraudes.

Conduzimos testes de continuidade de negócios simulando cenários de incidentes críticos de segurança cibernética e realizamos testes de penetração nas principais aplicações críticas. Isso nos permite aprimorar nossas medidas de resposta e garantir a resiliência de nossas operações.



## Gestão de consentimentos

Registramos e gerenciamos os consentimentos dos titulares de dados, integrando-os com as ferramentas utilizadas pela organização. Contamos com uma **ferramenta de privacidade integrada** com nossos diversos pontos de coleta, permitindo uma visão detalhada do histórico dos consentimentos aceitos, revogados e rejeitados pelo titular.

Desde 2023, incorporamos a gestão dos consentimentos da Renault on Demand e Nissan Move, marcas comerciais da Mobilize Lease&Co, à plataforma de gestão de consentimentos, **garantido a gestão adequada dos consentimentos de mais de 35 mil titulares.**

Fornecemos aos usuários dos *websites* avisos sobre a utilização de *cookies* e meios de aceitar, recusar e gerenciar suas preferências, indicando, de forma específica, quais categorias de *cookies* e respectivas finalidades poderão ser utilizadas.

Adotamos a plataforma de gestão de consentimento de *cookies* da **OneTrust**, alinhando-nos à solução utilizada pelas demais subsidiárias do Grupo Mobilize.

Nossos clientes dispõem de diversos **canais de comunicação**, para gerir seus consentimentos ou assinalar qualquer irregularidade concernente à proteção de dados pessoais.

## Anonimização e expurgo

Considerando o ciclo de vida dos dados, implementamos soluções de anonimização em bases de dados nos ambientes de homologação e estabelecemos rotinas de anonimização e expurgo das informações pessoais dos titulares após o período de retenção em nossas bases produtivas. Desta forma, mantemos apenas as informações estritamente necessárias em nossos ambientes.

## Gestão de terceiros

Nossos contratos com fornecedores e prestadores de serviços incluem cláusulas de confidencialidade e privacidade, cujo cumprimento é rigorosamente monitorado.

Os fornecedores são classificados com base em critérios como o tipo de informação a que terão acesso e o tipo de serviço prestado. Com base nessa classificação, estabelecemos requisitos específicos para a proteção da infraestrutura dos prestadores de serviços.

Aqueles classificados como críticos são submetidos a um questionário de avaliação de risco de privacidade e segurança da informação para verificar o cumprimento das principais diretrizes de privacidade e segurança de dados.

Essa abordagem nos permite garantir a confiabilidade dos fluxos de informações também no ambiente terceirizado, formalizando contratualmente as medidas de salvaguarda aplicáveis a cada prestador de serviços.



# Canais de atendimento e relacionamento

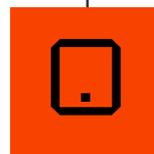
Para garantir a excelência do serviço ao cliente, investimos continuamente na capacitação da equipe e na evolução de nossos canais de atendimento, **integrando tecnologia e inteligência** para soluções ágeis e eficientes. Uma estrutura multicanal possibilita aos clientes escolher a opção mais adequada para suas necessidades, seja pelos canais digitais ou tradicionais. Atualmente, **85%** dos atendimentos são realizados por canais digitais, que oferecem maior agilidade. Independentemente do canal escolhido, **93%** das solicitações são resolvidas já no primeiro contato, reforçando a eficiência do atendimento.



## Portal do Cliente

Canal com os serviços pós-vendas, entre outros, disponíveis para o auto-atendimento, rápido, fácil e seguro.

<https://my.mobilize-fs.com.br/autenticacao/login>



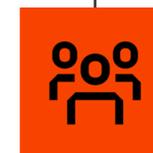
## APP Portal do cliente

Disponível para *download* na App Store e no Google Play  
(chave de busca: *Mobilize Financial Services* e/ou *CrediNissan*)



## Portal da privacidade

Canal de atendimento, com autenticação, para que os titulares dos dados possam gerenciar seus consentimentos e exercer seus direitos, bem como acessar seus dados de maneira simplificada e completa ou solicitar a exclusão deles. Para cada tipo de requisição, adotamos procedimentos específicos, a fim de fornecer uma resposta segura e eficiente. O acesso a esta funcionalidade se dá a partir do Portal do Cliente.



## Central de Relacionamento

Canal disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h

Capitais e regiões metropolitanas: **4004 9898** (custo de ligação local)

Demais localidades: **0800 722 9898**



## SAC Serviço de Atendimento ao Cliente

Canal disponível 24 horas e 7 dias por semana para registro de reclamações, sugestões e dúvidas: **0800 722 7658**

Atendimento a pessoas com deficiência auditiva e de fala: **0800 771 0401**



## Ouvidoria | 0800 722 4494

Canal disponível de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h exceto feriados



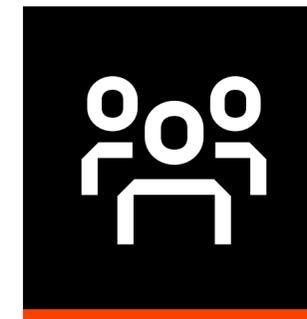
## Canais de denúncia

Canal aberto dedicado ao recebimento de denúncias ou esclarecimento de dúvidas relacionadas à conduta inadequada ou antiética.

**canalaberto@santander.com.br**



# IMPACTO SOCIAL



Há alguns anos, a aprovação de crédito baseava-se exclusivamente em critérios técnicos, como histórico, capacidade de pagamento e garantias oferecidas. Hoje, esse processo evoluiu significativamente, tornando-se mais sofisticado e abrangente. Além dos critérios técnicos, são consideradas análises detalhadas de risco, dados comportamentais e indicadores econômicos, permitindo uma avaliação mais precisa e contextualizada. Tudo isso para fortalecer o nosso papel ético e social, como instituição financeira.

## Concessão de crédito consciente e acesso ao crédito

Entendemos o nosso negócio como um fator que impulsiona o desenvolvimento socioeconômico nas regiões em que atuamos. O acesso a recursos financeiros contribui para o desenvolvimento de pessoas e empresas, ampliando o seu potencial de crescimento.

Entretanto, a concessão do crédito deve obedecer a critérios rigorosos para mitigar o risco de impactos sociais negativos, como o excesso de endividamento.

## O QUE ESTAMOS FAZENDO PARA AGIR COM CONSCIÊNCIA

**Avaliação da capacidade de pagamento** | devemos garantir que o valor concedido seja coerente com as condições de pagamento do cliente a fim de evitar o superendividamento.

**Educação financeira** | temos o compromisso de fornecer informações claras e transparentes sobre os produtos de crédito, suas taxas, encargos e riscos envolvidos.

**Cliente no centro de tudo** | o crédito deve ser oferecido para atender as necessidades do cliente e não apenas para atingir metas de venda.



# EDUCAÇÃO FINANCEIRA E ACESSIBILIDADE

Ao falar de **Educação Financeira**, buscamos oferecer oportunidades de conhecimento que permitam às pessoas aprimorar sua qualidade de vida e de suas famílias, por meio do cuidado com as finanças pessoais e da adoção de atitudes financeiras mais conscientes e responsáveis.

De acordo com pesquisa do SPC Brasil, 46% dos brasileiros não controlam seu orçamento. A linguagem complexa do mercado financeiro e a falta de conhecimento sobre o tema fazem com que muitas pessoas se sintam intimidadas e pouco encorajadas a investir. Esses fatores podem contribuir para o endividamento e a vulnerabilidade econômica no futuro.

Desde 2022, temos promovido cursos de educação e planejamento financeiro para diferentes grupos de *stakeholders*, tanto internos quanto externos. Para apoiar essa iniciativa, desenvolvemos uma cartilha que simplifica conceitos como crédito, financiamento, investimento, CDB, empréstimo, orçamento e rendimento. O material também aborda temas essenciais, como organização financeira, administração de dívidas, proteção de ativos e planejamento de longo prazo.

Os cursos são ministrados por nossos próprios empregados, que atuam como formadores voluntários, compartilhando seus conhecimentos e experiências para capacitar outros públicos. Em 2024, o programa foi realizado internamente, direcionado aos nossos estagiários e aprendizes, oferecendo a eles ferramentas práticas para uma gestão financeira mais consciente e eficiente.





# #MOBILIZE SOLIDÁRIA

## Voluntariado

Nosso programa de voluntariado integra o #MobilizeSolidária, uma iniciativa que reúne e potencializa ações voltadas ao impacto social nas comunidades onde estamos presentes. Por meio desse programa, incentivamos nossos colaboradores a se engajarem ativamente em projetos que promovem o desenvolvimento local, a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

O voluntariado é uma extensão do nosso compromisso com a responsabilidade social, fortalecendo a conexão entre a empresa e a comunidade, enquanto oferece aos participantes oportunidades de crescimento pessoal e profissional. Ao unir esforços em prol do bem comum, o #MobilizeSolidária reforça nosso papel como agente de transformação nos territórios em que atuamos.

A prática do voluntariado nas empresas vai além da responsabilidade social; ela fortalece laços entre colaboradores, estimula o desenvolvimento de competências essenciais, como empatia, trabalho em equipe e liderança, e cria um ambiente corporativo mais engajado e colaborativo.

Ao promover ações voluntárias, a empresa não apenas contribui para o bem-estar da comunidade, mas também inspira seus profissionais, reforçando o senso de propósito e pertencimento, além de impulsionar o alcance dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**. Esse compromisso gera um ciclo positivo de transformação, que beneficia tanto a sociedade quanto o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores.

## MOBILIZAÇÃO E SOLIDARIEDADE

Nossa ação social é estruturada com foco na mobilização e arrecadação, integrada ao programa de voluntariado, criando um ambiente no qual a solidariedade vai além da simples doação. Buscamos promover uma troca significativa, na qual tanto quem doa quanto quem recebe vivenciam aprendizados valiosos e experiências transformadoras. Em 2024, mobilizamos nosso time em diversas iniciativas sociais voltadas ao amparo e bem-estar de crianças, idosos e comunidades indígenas em situação de vulnerabilidade. Essas ações não só impactaram positivamente as vidas de quem foi beneficiado, mas também fortaleceram o espírito de colaboração e empatia entre nossos colaboradores.



## Ações sociais realizadas em 2024:

### ARRECADAÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR

Parceria com o Instituto Renault para entrega de materiais a escolas públicas da região da Borda do Campo, em São José dos Pinhais (PR).

### PÁSCOA SOLIDÁRIA

Compra de chocolates do PROGRAMA SUPERA e distribuição para crianças do LAR HERMINIA SCHELEDER, FUNDAÇÃO INICIATIVA (Curitiba) e CAJEC (São Paulo).

### APOIO AO RIO GRANDE DO SUL

Campanha de doações em resposta às enchentes no estado.

### CAMPANHA DO AGASALHO

Arrecadação de agasalhos, cobertores e mantimentos, com entrega para a AIKJ - ASSOCIAÇÃO INDÍGENA KÃUGNH JAMÁ, em Campo Largo (PR).

### SUPORTE EDUCACIONAL

Parceria com a área de TI para preparação de alunos da AIKJ - ASSOCIAÇÃO INDÍGENA KÃUGNH JAMÁ para o vestibular, com disponibilização de computadores para estudo durante a ação.





## Ações sociais realizadas em 2024:

### DIA DO VOLUNTARIADO

Roda de conversa com representantes do LAR HERMINIA SCHELEDER, FUNDAÇÃO INICIATIVA e PROJETO SUPERA, promovendo aproximação com os projetos.

### DIA DAS CRIANÇAS

Brincadeiras, café da manhã e almoço para crianças do LAR HERMINIA SCHELEDER (Curitiba) e do ABRIGO REVIVER (São Paulo), com presença de colaboradores e suas famílias.

### NATAL SOLIDÁRIO

Apadrinhamento de crianças com doação de roupas e brinquedos, entregues ao LAR HERMINIA SCHELEDER (Curitiba) e ABRIGO REVIVER (São Paulo).

### PROGRAMA TAMPINHA SOLIDÁRIA

Coleta de tampinhas plásticas em parceria com a CIPA, revertidas em fraldas para idosos através do projeto Tampinha Solidária.

### DOAÇÃO DE NOTAS FISCAIS SEM CPF

Campanha contínua com doações direcionadas ao INSTITUTO SOCIAL VÓ DURVINA.

### CAMPANHA PROPÓSITO SOLIDÁRIO

Iniciativa do time de riscos da Mobilize, que arrecadou e entregou ao LAR DE IDOSOS RECANTO DO TARUMÃ, em Curitiba, 2.288 fraldas geriátricas, além de alimentos, agasalhos e itens de higiene pessoal.

### Investimentos sociais com recursos incentivados em 2024

Cultura	R\$ 1.500.000,00
Esporte	R\$ 600.000,00
Idoso	R\$ 285.000,00
Criança e adolescente	R\$ 310.000,00
PRONON	R\$ 350.000,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 3.045.000,00</b>



# GESTÃO AMBIENTAL

[GRI 3-3]

Nosso compromisso com a responsabilidade ambiental está alinhado à estratégia global de ESG da *Mobilize Financial Services*, que tem como foco a transição para uma economia de baixo carbono e o apoio à mobilidade sustentável. Atuamos de forma preventiva, antecipando e mitigando impactos ambientais, por meio de práticas compatíveis com nosso modelo de negócio. Essas práticas são orientadas pela Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que estabelece diretrizes para a gestão ambiental da organização. Entre as iniciativas previstas, destacam-se a busca por eficiência no consumo de energia e água, a adoção de fontes renováveis e a gestão adequada de resíduos.

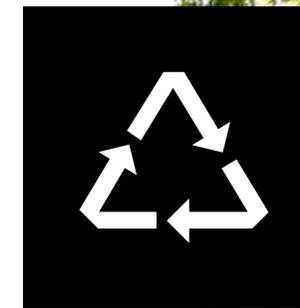
## MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A nível global, a empresa assumiu o compromisso de neutralizar as emissões de carbono até 2050. No Brasil, temos adotado diversas medidas que visam a reduzir nossa pegada de carbono por meio da redução nas emissões e no consumo de energia.

### Gestão do risco climático

Nosso programa de gestão de riscos abrange a identificação, prevenção e mitigação dos riscos climáticos. Esse modelo considera duas principais fontes de risco: riscos físicos, relacionados a eventos climáticos extremos e mudanças ambientais de longo prazo, e riscos de transição, associados à adaptação da economia para um modelo de baixo carbono. Entre as medidas implementadas, destacam-se:

- **Teste de estresse climático** – Avaliação da exposição da organização aos riscos climáticos, permitindo compreender a resiliência do negócio diante dos impactos potenciais das mudanças climáticas.
- **Análise da concentração da carteira** – Monitoramento da distribuição da carteira de clientes corporativos, com foco em setores mais vulneráveis às mudanças climáticas, garantindo uma gestão proativa dos riscos associados.





## Mobilidade sustentável

A Mobilize oferece soluções de mobilidade flexíveis, impulsionando a transição energética sustentável por meio dos sistemas *Mobilize Share*, que proporciona serviços de coleta de tampinhas plásticas em parceria com a CIPA, revertidas em fraldas para idosos através do projeto *Tampinha Solidária*, locação de curta duração, e *Mobilize Charge Pass*, que facilita a busca e reserva de pontos de recarga para veículos elétricos.

[\(saiba mais sobre nossa oferta aqui\)](#)

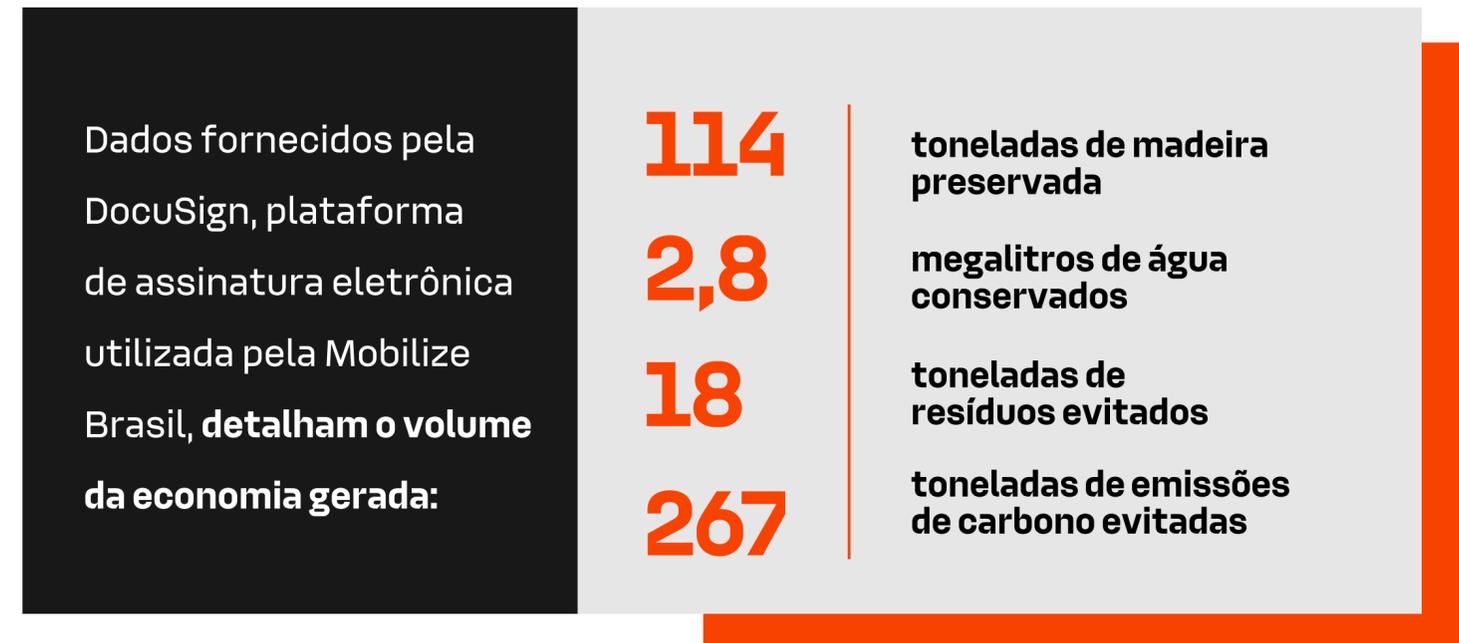


## Trabalho híbrido

A adoção do modelo de trabalho híbrido, em substituição ao modelo 100% presencial, traz benefícios ambientais significativos. A redução nos deslocamentos diários contribui diretamente para a diminuição do consumo de combustíveis fósseis, resultando em menores emissões de CO<sub>2</sub> e outros poluentes, o que impacta positivamente tanto o clima quanto a qualidade do ar. Além disso, o uso reduzido de recursos naturais, como papel, plástico, água e energia, assim como a diminuição na geração de resíduos, tornam o modelo híbrido uma alternativa mais sustentável.

## Documentos digitalizados

Ao privilegiar os documentos digitais em nossas operações, evitamos o uso de papel, resultando na minimização de resíduos. Com essa prática, contribuimos não apenas para preservar recursos naturais, como madeira e água, mas também reduzir as emissões de carbono associadas à produção, transporte e descarte de papel. Ao eliminar a necessidade de transporte físico e armazenamento de documentos, diminuimos igualmente nossa pegada ambiental.



Além disso, 99% dos nossos clientes adotaram o **boleto eletrônico**, o que representa um aumento de 1% em relação ao ano anterior.



## Iniciativas para redução do consumo de energia e emissões

Em alinhamento com o objetivo global da *Mobilize Financial Services* de alcançar a neutralidade de carbono até 2050, implementamos no Brasil diversas iniciativas voltadas à eficiência energética e à redução das emissões operacionais, contribuindo para a estratégia de descarbonização da companhia:

· **Eficiência energética** - adotamos medidas como a instalação de temporizadores para otimizar o consumo de eletricidade e a substituição de lâmpadas convencionais por LED, reduzindo o consumo e aumentando a eficiência energética.

· **Sextas-Feiras sem Ar-Condicionado** - desde agosto de 2024, desligamos o ar-condicionado nas sextas-feiras, dias de menor ocupação nos escritórios, medida que reduz significativamente o consumo de energia e as emissões de carbono associadas.

· **Uso de combustíveis mais sustentáveis** - alteramos o benefício de cartão combustível para colaboradores que utilizam veículos da frota flex, cobrindo 100% do abastecimento com etanol, uma alternativa com menor impacto ambiental em comparação à gasolina. No último trimestre de 2024, observou-se uma redução significativa no consumo de gasolina, que representou apenas 8,31% da média anual. Em contrapartida, o consumo de etanol registrou aumentos expressivos, atingindo 17,73% em outubro, 41,06% em novembro e 40,74% em dezembro.

## Consumo de energia

[GRI 302-1]

Embora tenhamos registrado um aumento no consumo total de energia em 2024, em comparação a 2023, devido à inauguração de novos escritórios, a análise do consumo por metro quadrado mostra uma redução de 3% na intensidade energética.

Em 2024, firmamos parceria com uma cooperativa de geração distribuída visando privilegiar o uso de fontes renováveis de energia em nossos escritórios de Curitiba. A implementação efetiva dessas fontes ocorrerá em 2025, com a devida autorização da Copel, alinhando-nos aos compromissos globais de sustentabilidade e descarbonização do Grupo Mobilize.

Consumo total de energia (GJ)			
Fontes	2023	2024	Variação
Eletricidade <sup>1</sup>	409,51	446,95	9%
Combustíveis de fonte renovável <sup>2</sup>	1,49	562,32	37.712%
Combustíveis de fonte não renovável <sup>3</sup>	5.313,82	4.930,97	-7%
<b>Consumo Total</b>	<b>5.725</b>	<b>5.940</b>	<b>3,76%</b>

**\* observações a respeito da metodologia**

<sup>1</sup> Consumo dos edifícios Palladio e Jatobá e dos veículos elétricos da frota. A conversão de de eletricidade em energia foi realizada com base no fator de conversão de 1 kWh = 3,6 megajoules (MJ), equivalente a 0,0036 gigajoules (GJ).

<sup>2</sup> Consumo dos veículos da frota. A conversão de litros de etanol em energia foi realizada com base no poder calorífico inferior (PCI) do etanol, adotado como 21,1 megajoules por litro (MJ/L).

<sup>3</sup> Consumo dos veículos da frota. A conversão de litros de gasolina e diesel em energia foi realizada com base em seus respectivos poderes caloríficos inferiores (PCI): 31,3 megajoules por litro (MJ/L) para a gasolina e 35,8 MJ/L para o diesel.



## Resíduos

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

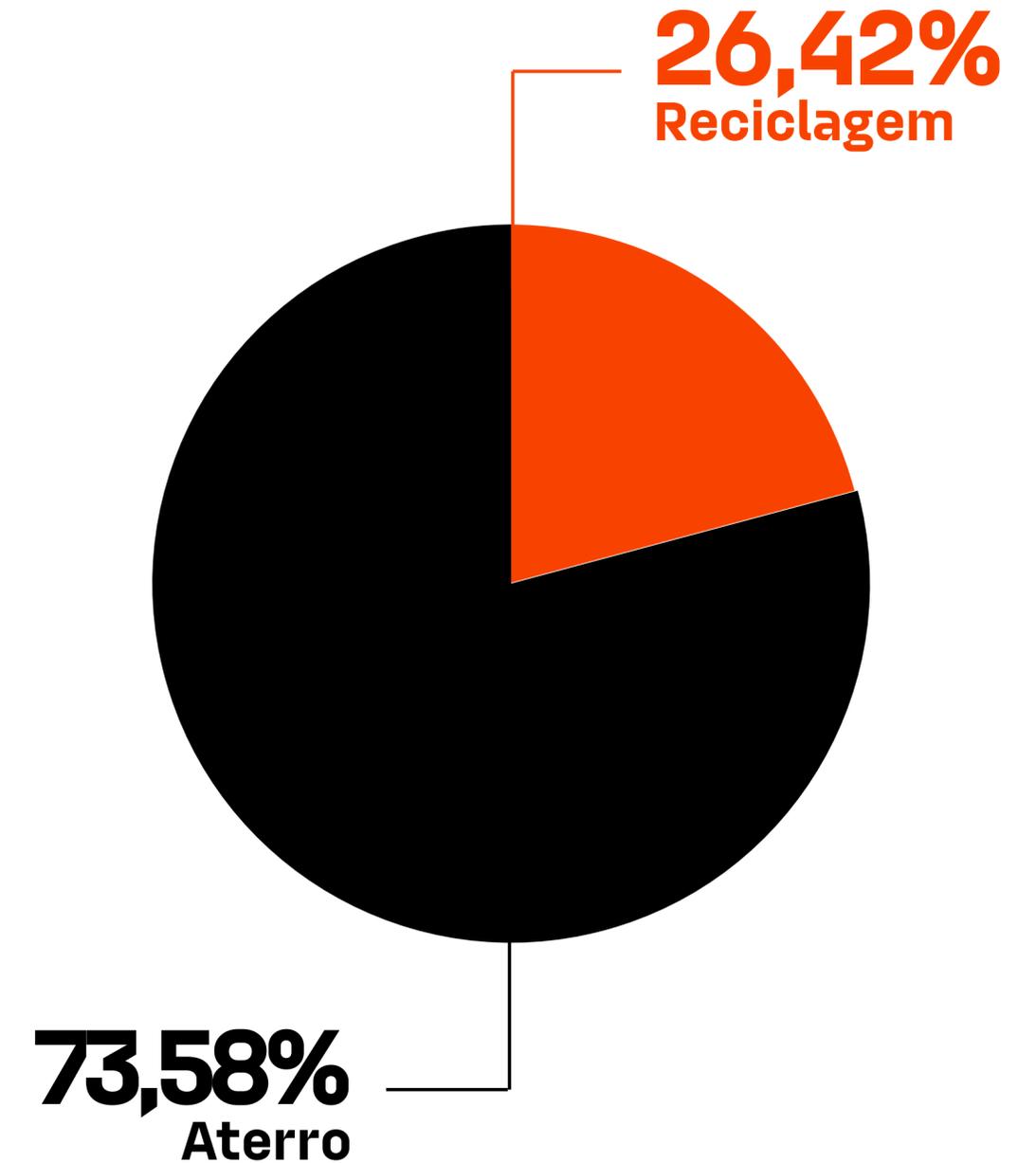
Em 2024, iniciamos a mensuração da nossa participação na geração de resíduos, em parceria com os condomínios onde mantemos nossos escritórios. Embora a responsabilidade pela coleta e destinação seja dos condomínios, essa iniciativa nos permite compreender melhor nosso impacto e identificar oportunidades para melhorar a gestão de resíduos em nossas operações.

Neste primeiro ano de monitoramento, constatamos que **26,42% dos resíduos gerados foram encaminhados para reciclagem**. Um levantamento que nos incentiva a buscar a ampliação das taxas de reciclagem, a fim de fortalecer nossas práticas sustentáveis.

### Resíduos Gerados (kg) (não perigosos)

Origem	Destinação	Material	2024
Escritórios	Reciclagem fora da organização	Papel	1.179,90
		Plástico	270,68
		Vidro	0,59
		Metal	0,30
		Lâmpadas	64,71
	Resíduos orgânicos	150,03	
	Confinamento em aterro fora da organização	Lixo comum	4.641,38
Total de Resíduos gerados			<b>6.307,59</b>

### Destinação de resíduos 2024



# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

[GRI 2-9] [GRI 2-13] [GRI 2-12]

No Brasil, as quatro empresas da Mobilize operam de maneira distinta e autônoma. No entanto, todas estão alinhadas por uma gestão integrada, coordenada por um Comitê de Direção único, que exerce papel estratégico na direção das empresas. O Banco RCI Brasil, que tem participação acionária do Banco Santander Brasil, integra em sua estrutura de governança um Conselho de Administração dedicado.

O Comitê de Sustentabilidade é responsável pela gestão dos impactos da instituição na economia, no meio ambiente e nas pessoas, inclusive direitos humanos. Esse comitê se reporta ao Presidente da Mobilize Brasil e é composto pelos demais integrantes do Comitê de Direção, dos quais quatro integram o Conselho de Administração do Banco RCI Brasil.

## COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE DIREÇÃO

**José Luis Medina Del Río**

Presidente

Membro titular do conselho de administração do Banco RCI Brasil

**Rosano Ouriques**

Diretor Administrativo e Financeiro

Membro suplente do conselho de administração do Banco RCI Brasil

**Carlos Alberto Janz Junior**

Diretor de Riscos

Membro suplente do conselho de administração do Banco RCI Brasil

**Maick Felisberto Dias**

Gerente Executivo Jurídico, Compliance Regulatório, Privacidade e Sustentabilidade

Membro suplente do conselho de administração do Banco RCI Brasil

**Antonio Gomes de Farias Junior**

Gerente Executivo de Sistemas Informação

**Carlos Oscar Pizzo**

Gerente Executivo de Compliance e Controle Interno

**Diogo Novo Cesarino**

Gerente Executivo Comercial

**Elizandra Costa**

Gerente Executiva de Marketing & Gestão Cliente

**Giovani Paulini**

Gerente Executivo Lease&Co

**Ricardo Trinco**

Mendes

Gerente Executivo de Operações

**Tatiane Mesquita**

Gerente Executiva de Recursos Humanos

**Verônica Pereira**

Caju

Gerente Executiva BU Nissan



# BANCO RCI BRASIL

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-12] [GRI 2-18] [GRI 2-19] [GRI 3-3]

O Conselho de Administração aprova as políticas e a estratégia de longo prazo da instituição, além de acompanhar sua execução. Ele supervisiona a atuação da Diretoria Executiva, a quem cabe implementar as atividades da empresa e gerenciar riscos, abrangendo riscos financeiros, operacionais, de crédito, de liquidez e socioambientais, e avalia o desempenho da alta administração.

Seis membros titulares eleitos compõem o Conselho, sendo três indicados pela Mobilize e três pelo Santander Brasil, além de seis conselheiros suplentes, seguindo a mesma distribuição. Atualmente, todos os membros do Conselho exercem cargos executivos nas organizações acionistas que representam e não recebem remuneração pela participação. O Conselho reporta diretamente aos acionistas, seguindo diretrizes claras e políticas reconhecidas de cada Grupo, e sua avaliação de desempenho é conduzida

pelos acionistas, com base nas estratégias por eles definidas.

A seleção e nomeação dos membros do Conselho de Administração obedece à **Política de Seleção e Sucessão**, que adota como critérios: competências relevantes; disponibilidade e dedicação; ausência de conflitos de interesse; reputação ilibada; reconhecimento profissional e diversidade de gênero, conhecimento e experiência. Os mandatos têm duração de três anos, período que coincide com a revisão periódica da composição do conselho. A composição atual apresenta diversidade de conhecimento e experiência relacionados com as atividades e os impactos da instituição, no entanto, no que concerne à diversidade de gênero, a ausência de mulheres no conselho é uma lacuna que deverá ser considerada na próxima revisão.





# Composição do conselho de administração em 31/12/2024

## MEMBROS TITULARES

**Jean-Marc Marie Bernard Saugier**

(Presidente do conselho)

Vice-Presidente administrativo da RCI Banque (França)

---

**Frederic Schneider**

Diretor Presidente da *Mobilize Financial Services* (França)

---

**José Luís Medina Del Río**

Diretor-Geral do Banco RCI Brasil

---

**Emilio López Andrés**

Senior Head de Enterprise Risk Management do Banco Santander Brasil

---

**Cezar Augusto Janikian**

Sócio e Diretor do Santander Consumer | Diretor de Relações Institucionais do Banco RCI Brasil

---

**Eduardo Alvarez Garrido**

Senior Head de Inovação, Coligadas e NPS do Banco Santander Brasil

---

## MEMBROS SUPLENTES

**Rosano Ouriques**

(Vice-presidente do conselho)

Diretor Administrativo e Financeiro do Banco RCI Brasil

---

**Carlos Alberto Janz Junior**

Diretor de Riscos do Banco RCI Brasil

---

**Maick Felisberto Dias**

Gerente Executivo Jurídico do Banco RCI Brasil

---

**Mauricio Silveira Pinto**

CFO - Head de Finanças e Estratégia do Santander Financiamentos Brasil

---

**Ricardo Olivare de Magalhães**

Diretor Riscos do Santander Brasil

---

**Paulo Sérgio Duailibi**

Sócio e Diretor de Produtos PJ e Negócios Imobiliários do Santander Brasil

---



### **Banco RCI Brasil** Composição da diretoria

José Luís Medina Del Río  
Presidente

Rosano Ouriques  
Diretor Administrativo e Financeiro

Carlos Alberto Janz Junior  
Diretor de Riscos

Cezar Augusto Janikian  
Diretor de Relações Institucionais



### **RCI Brasil Serviços e Participações** Composição da diretoria

José Luís Medina Del Río  
Presidente

Rosano Ouriques  
Diretor Administrativo e Financeiro

Carlos Alberto Janz Junior  
Diretor de Riscos



### **Corretora de Seguros RCI Brasil** Composição da diretoria

José Luís Medina Del Río  
Presidente

Rosano Ouriques  
Diretor Administrativo e Financeiro

Nicola de Maria Junior  
Diretor Técnico



### **Administradora de Consórcio RCI Brasil** Composição da diretoria

José Luís Medina Del Río  
Presidente

Rosano Ouriques  
Diretor Administrativo e Financeiro

Carlos Alberto Janz Junior  
Diretor de Riscos

## **COMITÊS INSTITUCIONAIS**

Os comitês oferecem suporte ao Comitê de Direção e ao Conselho de Administração. Compostos de membros com perfis multidisciplinares e participação dos principais executivos, seu objetivo é contribuir para aprimorar as práticas de governança e promover uma atuação responsável e aderente à conformidade regulatória e com as normas e procedimentos internos.

- Comitê de direção
- Comitê comercial
- Comitê de *compliance* regulatório
- Comitê de controle interno
- Comitê de crise
- Comitê jurídico
- Comitê de marketing e digital
- Comitê de privacidade
- Comitê de prevenção à lavagem de dinheiro
- Comitê de projetos
- Comitê de RH
- Comitê de remuneração
- Comitê de riscos
- Comitê de sustentabilidade
- Comitê de TI
- Comitê de finanças
- Comitê de *customer experience*
- Comitê de tarificação
- Comitê de consórcio
- Comitê Lease&Co



# COMPLIANCE

[GRI 2-24] [GRI 2-27]

Temos o compromisso de atuar com transparência, clareza nos processos, ética e efetividade na gestão de riscos para garantir uma conduta empresarial responsável, assegurar a perenidade da empresa e proteger os interesses dos acionistas.

Nosso Programa de *Compliance* estabelece processos rigorosos para a promoção de um ambiente ético, com foco na prevenção à lavagem de dinheiro, à fraude e à corrupção.

## OS SEIS PILARES DO PROGRAMA DE COMPLIANCE

### GOVERNANÇA

Uma estrutura de governança corporativa sólida para repercutir o tom do topo da instituição.

### DIRETRIZES

Um conjunto de regras detalhadas no Código de Ética, nas políticas e nas normas internas.

### COMUNICAÇÃO & TREINAMENTO

Um diálogo constante com os colaboradores baseado em ações de orientação para a tomada de decisão ética e responsável.

### MONITORAMENTO & RISCOS

Acompanhamento da aderência às leis, regulamentações e diretrizes, considerando ainda os riscos operacionais, regulatórios e de conformidade mapeados na Matriz de Riscos e Controles.

### CANAIS DE DENÚNCIAS

Canais de comunicação abertos, seguros e eficazes com a alta administração que garantem o recebimento e tratamento das denúncias e preocupações.

### GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS

Aplicação de medidas corretivas e sanções para os desvios de conduta confirmados.



# Risk, Compliance & Security

[GRI 2-24] [GRI 2-27]

Para acompanhar o nível de aderência à conformidade, a Mobilize dispõe de sete indicadores corporativos de performance que determinam o índice de conformidade. Acompanhado pela alta administração e pelos gestores do programa de *compliance*, bem como a nível global pelo Grupo, este resultado integra o conjunto de métricas utilizadas no cálculo da remuneração variável dos nossos executivos.

## INDICADORES RCS – RISK, COMPLIANCE AND SECURITY

- Planos de ação - apontamentos provenientes de auditorias, inspeções, controles, incidentes, mapeamento de riscos, entre outros.
- Proteção de dados - aderência às regras e procedimentos internos para assegurar o tratamento de dados em conformidade com a LGPD.
- Controles de primeiro nível - mitigação do risco operacional pela realização de controles regulares pelas áreas operacionais (1ª linha), acompanhamento e resolução de não conformidades.
- Segurança da informação - aderência às regras e procedimentos internos de segurança da informação e cibernética.
- Prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo - aderência às regras e procedimentos internos e do Grupo, bem como normativas aplicáveis, para a prevenção e combate.
- Prevenção da corrupção - aderência às regras e procedimentos internos para prevenção da corrupção.
- BCBS 239 – gestão de conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo Comitê de Supervisão Bancária de Basileia (*Basel Committee on Banking Supervision*) sobre a agregação e o reporte de dados de risco.

## Monitoramento Regulatório

Por meio de uma rotina de análise de diversas fontes, monitoramos continuamente novas leis e regulamentos divulgados pelos órgãos competentes. Nosso time Jurídico e de *Compliance* Regulatório analisa as normas e avalia sua aplicabilidade à instituição. Alterações significativas são comunicadas à Alta Administração, e as normas relevantes são encaminhadas aos gestores responsáveis. Em 2024, registramos 2.292 atualizações regulatórias, das quais 159 foram consideradas aplicáveis à instituição. Nesse período, nenhum caso significativo foi registrado de não conformidade ou aplicação de multas e sanções por descumprimento de legislação. A Mobilize define casos significativos em função da severidade do impacto.

Nosso Programa de *Compliance* está baseado nas políticas, estratégias, procedimentos e práticas da empresa para garantir conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo grupo Mobilize. É responsabilidade da área de *Compliance* Regulatório e Financeiro assegurar que as regulamentações emitidas por órgãos governamentais, assim como as normas internas e os controles implementados pela empresa, sejam compreendidos e obedecidos de maneira a reduzir os riscos inerentes às atividades.



# Políticas e normativos internos

[GRI 2-23]

A Mobilize adota o **Código de Ética** do Grupo Renault em todas as suas operações, inclusive no Brasil. Este documento determina as regras fundamentais de comportamento e conduta que devem ser observadas por todos os trabalhadores e estendidas aos nossos fornecedores e parceiros de negócio. O Código de Ética menciona particularmente os tópicos de Direitos Humanos relacionados ao trabalho: abolição do trabalho forçado ou infantil e proibição de todas as formas de violência ou assédio no ambiente de trabalho.

Contamos ainda com um conjunto de políticas, normas e procedimentos amplamente divulgados, baseados em princípios internacionalmente reconhecidos, que abarcam os principais riscos de comportamento relacionados à nossas atividades. A árvore documental da Mobilize organiza dois tipos de normativos: Políticas — diretivas, institucionais e regulatórias, com prazo de revisão anual — e Procedimentos — documentos operacionais que definem processos, fluxos,

controles e indicadores, com prazo de revisão máximo de dois anos ou sempre que houver mudanças significativas. Ao todo, 166 normativos foram publicados até 2024.

Parte desses normativos são comuns a todas as empresas integrantes do Grupo Renault. As políticas elaboradas pela *Mobilize Financial Services* no Brasil são aprovadas pelo Conselho de Administração do Banco RCI Brasil ou pela Diretoria da Administradora de Consórcio, conforme aplicável.

Todos os documentos normativos do Grupo estão disponíveis no site DocPM, restrito ao público interno, que permite o acesso a todas as normas da Matriz e de suas filiais em nível global. Além disso, as políticas específicas de *Compliance* são replicadas no diretório interno local do Portal de *Compliance*.

Na área de **Relação com Investidores** do site da Mobilize, nossos *stakeholders* podem acessar as políticas da instituição.

## PRINCIPAIS NORMATIVOS INTERNOS:

- Código de ética
- Código de conduta anticorrupção
- Política de apetite de riscos
- Política de atuação e contratação de correspondentes bancários
- Política de crédito
- Política de divulgação de ato ou fato relevante
- Política de relacionamento com clientes
- Política de remuneração
- Política de seleção e sucessão de membros da alta administração
- Política de transação com partes relacionadas
- Política anticorrupção
- Política de *compliance*
- Política de prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo
- Política de conformidade com a legislação antitruste
- Procedimento de monitoramento de sanções e embargos internacionais
- Procedimento de gestão de brindes, presentes e hospitalidades
- Política de segurança cibernética
- Política de gestão de consequências
- Procedimento de gestão da integridade de partes terceiras (TIM)
- Procedimento de gestão de conflitos de interesses
- Procedimento de gestão de *outsourcing* (serviços essenciais externalizados)
- Políticas relacionadas à privacidade e proteção de dados pessoais
- Política de novos produtos
- Procedimento de prevenção à fraude
- Política de responsabilidade social, ambiental e climática
- Política de educação financeira
- Carta de diversidade e inclusão



# DIREITOS HUMANOS

[GRI 2-23]

Na Mobilize, estamos comprometidos com a promoção dos direitos dos trabalhadores, respeitando os acordos e compromissos assumidos pelo Grupo Renault no Acordo-Quadro Mundial de 9 de julho de 2019 com o *IndustriALL Union Group*, intitulado “Construindo o mundo do trabalho em conjunto no Grupo Renault”, que destaca a ambição de conciliar o bem-estar no trabalho e o desempenho coletivo, que observa as normas da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Nossa atividade está pautada pelo **respeito e promoção dos direitos humanos** em todas as nossas relações:

**FORNECEDORES RESPONSÁVEIS**  
Exigimos o mesmo compromisso dos nossos parceiros, garantindo que suas práticas considerem os princípios de responsabilidade social.

## DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Defendemos um ambiente inclusivo, no qual cada colaborador seja respeitado em sua individualidade e a diversidade de ideias, perspectivas e vivências seja valorizada.

## ZERO DISCRIMINAÇÃO

Combatemos veementemente todas as formas de discriminação. Zelamos por um ambiente no qual todos se sintam seguros e respeitados.

## DIREITOS DOS MOBILIZERS

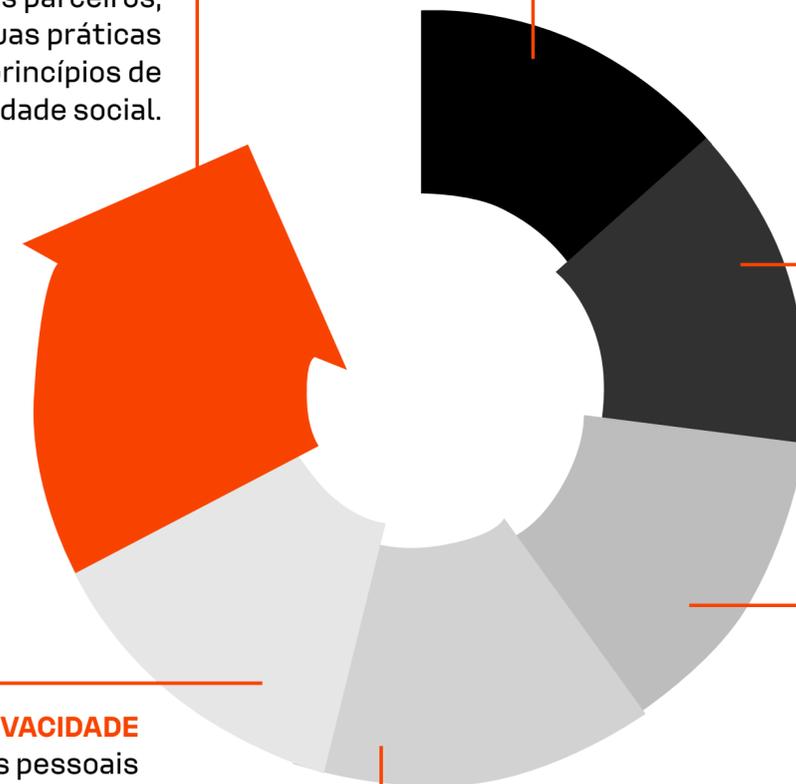
Garantimos que os direitos trabalhistas sejam respeitados e que existam canais seguros para reporte de eventuais violações.

## RESPEITO À PRIVACIDADE

Protegemos os dados pessoais dos nossos colaboradores e clientes, assegurando a conformidade com as leis de proteção de dados.

## CONSCIENTIZAÇÃO & EDUCAÇÃO

Implementamos programas sobre combate ao assédio e à discriminação para disseminar os princípios de igualdade e justiça.





# Divulgação e incorporação das políticas

[GRI 2-24] [GRI 205-2]

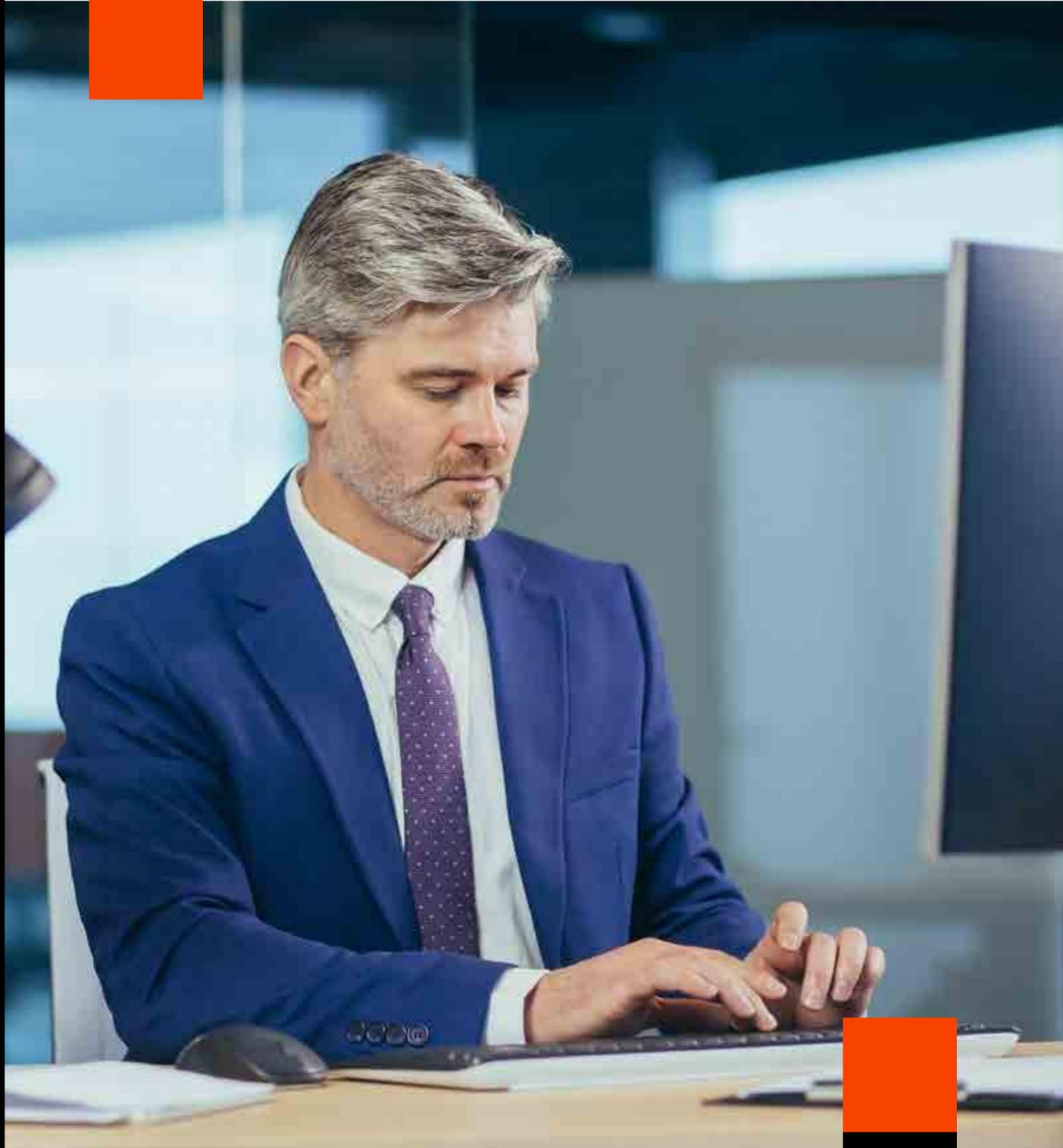
Temos o compromisso de promover a capacitação contínua em torno dos temas de *compliance*. Para isso, todos os colaboradores devem completar uma trilha obrigatória de treinamentos disponibilizados na *MFS Academy* (local) e *Learning@RenaultGroup* (global), nossas plataformas digitais de educação e desenvolvimento, que oferecem um acervo de *e-learning* constantemente atualizado. Novos colaboradores devem concluir os treinamentos obrigatórios no prazo de 30 dias a partir da sua admissão. **Essa trilha inclui os seguintes treinamentos:**

- **Ética no Grupo Renault**  
– global
- **Anticorrupção no Grupo Renault**  
– global
- **Gerenciamento de conflitos de interesse**  
– global
- **Canais de denúncia**  
– global
- **Programa antitruste**  
– global
- **IA no Grupo Renault**  
– global
- **Prevenção à lavagem de dinheiro**  
– Formação Varejo  
– global
- **Prevenção à lavagem de dinheiro**  
– Formação Produtos Financeiros  
– global
- **Prevenção à lavagem de dinheiro**  
– local
- **Risco de conduta na comercialização**  
– local
- **Proteção de dados**  
– local
- **Presentes e convites**
- **Introdução ao ESG**  
– local
- **Combate ao assédio e discriminação**  
– local
- **10 regras de ouro da segurança da informação**  
– local



## Programas de treinamento em 2024

- Treinamos 100% dos nossos colaboradores nas campanhas anuais sobre Introdução ao ESG, Proteção de Dados, Segurança da Informação (DORA), Inteligência Artificial, Canais de Denúncia e Programa Antitruste.
- 100% dos colaboradores participaram do programa de letramento em diversidade e inclusão e *workshops* sobre vieses inconscientes.
- Realizamos quatro *workshops* do Mural do Clima, uma oficina pedagógica de conscientização sobre as mudanças climáticas criada na França e replicada em diversos países, com a participação de 40 colaboradores locais e 91% do comitê de direção desde o início da iniciativa, em 2023.
- Disponibilizamos a todos os colaboradores os *workshops* Governança Corporativa, Gerenciamento de Riscos, Cultura de Controles e metodologias do Grupo, alinhados à definição global sobre a importância do acultramento e da conscientização desses temas em todos os níveis hierárquicos.



Realizamos continuamente ações de disseminação da cultura de *compliance*, com a participação ativa da nossa liderança, para promover a conduta ética e aproximar os temas do cotidiano dos colaboradores. Tais campanhas contemplam a divulgação de políticas e normas para reforçar aos colaboradores as diretrizes da instituição. Por meio dos canais de comunicação interna, a área de *Compliance* encaminha aos *Mobilizers* os comunicados *Compliance DNA*, *Risk DNA* e *Security Tips*.

**COMPLIANCE DNA** | divulgação de políticas e normas de conduta, orientações e informação sobre procedimentos obrigatórios.

**RISK DNA** | informações relevantes sobre a importância de adotar processos e comportamentos de mitigação de riscos no dia a dia das atividades.

**SECURITY TIPS** | orientações sobre comportamentos seguros e de proteção dentro e fora do ambiente de trabalho, bem como no ambiente digital.



# PREVENÇÃO À CORRUPÇÃO

[GRI 205-1] [GRI 2-24]

O **Código de Conduta Anticorrupção** do Grupo Renault, juntamente com seu **anexo específico para a Mobilize**, tem como objetivo orientar as ações de todos frente a situações que possam violar as leis ou regras internas. Seus princípios refletem o compromisso com a ética, a integridade e o combate à corrupção e ao tráfico de influência.

A Mobilize Brasil avaliou sua operação local, mapeando os riscos de corrupção nas principais áreas das empresas Mobilize Brasil. Para isso, realizou *workshops* com os gestores, com o objetivo de obter uma visão ampliada sobre a probabilidade de ocorrência dos riscos previamente identificados na matriz de risco. Além disso, foram repertoriados os controles internos existentes, bem como aqueles a serem implementados para a mitigação desses riscos.

## Principais riscos de corrupção identificados:

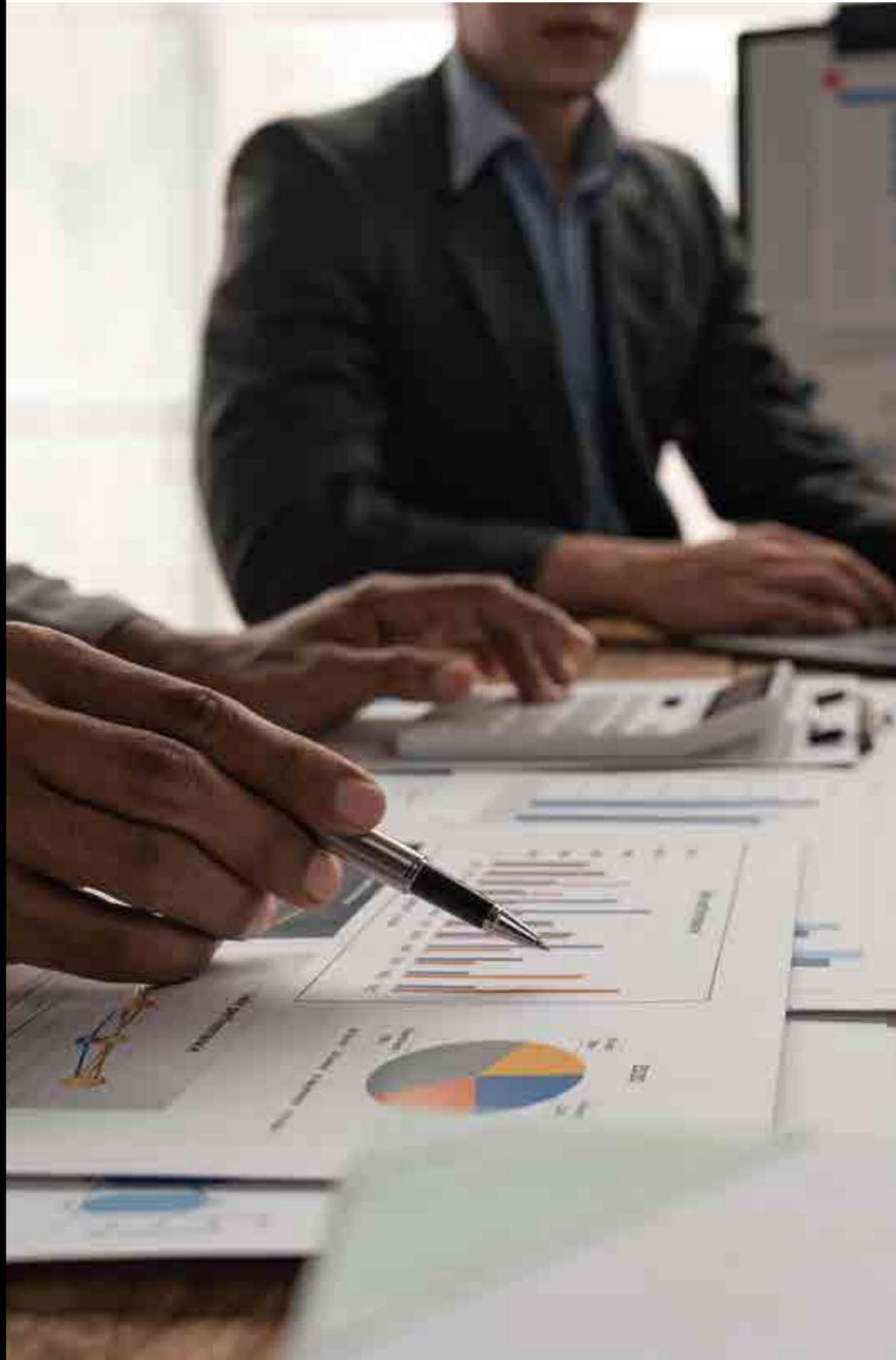
A Mobilize Financial Services no Brasil conduz periodicamente uma avaliação de riscos do sistema Anticorrupção e de Prevenção ao tráfico de influência, por meio do mapeamento de atividades críticas e da análise de sua exposição a eventos que possam resultar em atos corruptivos. Esse processo visa a avaliar os controles implementados para mitigar tais riscos, identificar o risco residual resultante da análise e definir planos de ação para o aprimoramento do programa.

A avaliação obedece à metodologia do Grupo Renault e, ao seu término, o Diretor-Geral da Instituição assina uma carta de decisão, que será encaminhada ao Comitê Executivo do Grupo e à Mobilize Financial Services Global.

### DENTRE OS RISCOS MAPEADOS, DESTACAM-SE:

- Suborno ativo de um funcionário do governo para obter uma decisão favorável.
- Suborno ativo de um fornecedor ou contratante.
- Suborno ativo indireto de funcionário do governo para obter uma decisão favorável.
- Suborno passivo por parte de um terceiro mal-intencionado para obter informações confidenciais.
- Suborno passivo por parte de um fornecedor ou contratante.
- Suborno ativo de terceiro influente para exposição positiva na mídia.
- Suborno passivo por parte de um cliente particular.

Além do nosso Código de Ética, adotamos um Código de Conduta Anticorrupção e diversas políticas voltadas a prevenir comportamentos ilícitos ou relacionados à corrupção.



# Prevenção à lavagem de dinheiro

[GRI 2-24]

Nossa **Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro** estabelece um programa específico de governança sobre o tema. Ela define o crime de lavagem de dinheiro e os procedimentos obrigatórios para sua prevenção, e o processo de monitoramento e gerenciamento de riscos. Além disso, promove uma cultura organizacional voltada à prevenção desse crime. **Entre os procedimentos de monitoramento previstos, destacam-se:**

- Classificação de risco de clientes, fornecedores, parceiros, empregados etc.
- Acompanhamento e diligências reforçadas dos *stakeholders* com maior risco, considerando todos os produtos e processos (fornecedores, parceiros, correspondentes bancários, seguradoras, contrapartes bancárias).
- Realização de comitês mensais locais e participação nos demais fóruns de governança dos Grupos Renault e Santander.
- Comunicação dos casos identificados como suspeitos ao COAF - em 2024, foram analisados 1.587 alertas de operações suspeitas de clientes, dos quais 407 resultaram em comunicações formais.
- Relatório de efetividade e avaliação interna de riscos.
- Governança em conjunto com o Conglomerado Prudencial do Banco Santander.
- Interlocução com reguladores e acompanhamento de auditorias específicas.
- Certificação especializada para todos os diretores, gestores e colaboradores das áreas responsáveis pelo Programa de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate do Financiamento ao Terrorismo (PLD-CFT), emitida pelo Instituto Brasileiro de PLD.
- Treinamentos corporativos para 100% dos colaboradores internos, prestadores de serviço, e funcionários de correspondentes bancários, além de capacitações específicas para colaboradores de áreas de maior risco, totalizando cerca de 4.000 pessoas treinadas.
- Implantação de procedimentos e práticas ESG e antifraude voltadas à prevenção à lavagem de dinheiro, com foco no conhecimento dos clientes, parceiros e seus beneficiários.



## Relacionamento com **fornecedores**

[GRI 2-24]

Nossos procedimentos para contratação de fornecedores obedecem a rigorosas normas internas, baseadas em critérios objetivos, transparentes e justos, eliminando qualquer tipo de favorecimento. A contratação de fornecedores relevantes deve observar o procedimento interno de análise de integridade de terceiros, procedendo à devida diligência que abrange aspectos técnicos, sociais e ambientais, bem como a idoneidade legal, financeira e reputacional.

Contratações que excedam o valor de 5 mil reais são submetidas a um rigoroso processo de seleção, com base em critérios bem definidos: qualidade, continuidade, valor, idoneidade e competência técnica.

Os fornecedores que se enquadram nos critérios definidos nos Procedimentos locais para casos de maior criticidade e risco são submetidos a um programa contínuo de revisão do relacionamento comercial. Essa análise ocorre tanto no momento

da contratação e início das operações quanto de forma recorrente, por meio de diligências que avaliam a capacidade operacional e financeira para a continuidade dos serviços, bem como as competências e obrigações fiscais, reputacionais e de conformidade, abrangendo também seus beneficiários.

Além disso, cláusulas sobre conduta ética, responsabilidade social, ambiental e climática, bem como de defesa dos direitos humanos são obrigatórias a todos os contratos. Essas cláusulas abrangem a prevenção ao trabalho escravo e infantil, diretrizes contra o assédio moral e sexual, e o combate à corrupção.

Em 2024, lançamos a Carta de Compras Sustentáveis, um documento que estabelece as diretrizes essenciais para garantir que nossas relações comerciais estejam alinhadas com os compromissos esperados de nossos fornecedores, em relação à responsabilidade social, ambiental e climática.



# Conflitos de interesse

[GRI 2-15]

Assim como o Grupo *Mobilize Financial Services* a nível global, a Mobilize Brasil adota o procedimento de Gerenciamento de Conflitos de Interesse do Grupo Renault, que descreve os diversos tipos de situações que podem constituir um conflito de interesses. Essas situações podem estar ligadas às relações profissionais ou pessoais dos executivos ou ainda às atividades destes fora do trabalho.

Todos os membros do Comitê de Direção e do Conselho de Administração deverão assinar uma declaração anual obrigatória sobre a existência de conflitos de interesse. As medidas preventivas ou corretivas mais comuns incluem: limitar a participação do executivo no projeto; transferir tarefas ou decisões relacionadas ao conflito de interesse; implementar validação adicional na ação ou decisão. O tema é tratado ainda pelas políticas para Transações com Partes Relacionadas da Mobilize e do Banco Santander.



## Proteção de dados pessoais

Nosso Programa de Privacidade é liderado pela equipe de Privacidade, responsável pela definição de processos, controles e iniciativas. O papel dessa equipe é garantir o tratamento adequado dos dados, assegurar a transparência para os titulares e prevenir violações de privacidade.

O objetivo é assegurar que todos os processos que envolvem o tratamento de dados pessoais de clientes, *leads* e colaboradores estejam em conformidade com os princípios de privacidade e as boas práticas do mercado.

Para consolidar a cultura de privacidade e a responsabilização no uso dos dados, promovemos diversas ações de conscientização e acultramento em 2024. Essas iniciativas incluíram a revisão e modernização do treinamento obrigatório de privacidade, o lançamento da Cartilha de Proteção de Dados e do Guia de *Cookies*.

A Cartilha de Proteção de Dados foi desenvolvida especialmente para orientar nossos colaboradores sobre a aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no dia a dia. Criada como um guia prático e acessível, busca reforçar a conscientização e a responsabilidade individual no tratamento e proteção dos dados pessoais.

O conteúdo da cartilha inclui explicações claras e objetivas sobre os principais aspectos da LGPD, como conceitos básicos, princípios da legislação, direitos dos titulares, o papel de cada colaborador na proteção de dados e as medidas a serem tomadas em caso de incidentes. Com esta iniciativa, buscamos fornecer ferramentas práticas para que todos possam adotar as melhores práticas de proteção de dados e, assim, fortalecer ainda mais a confiança e a segurança em nossas operações.

O exercício dos direitos dos titulares de dados é assegurado pelos meios de comunicação disponíveis a esse público, como o Portal da Privacidade, e-mail e telefone do encarregado de dados e demais canais de atendimento das empresas do Grupo.

Os indicadores de atendimento são monitorados pelo Comitê de Privacidade e Proteção de Dados. Em 2024, não recebemos nenhuma notificação da ANPD - Autoridade Nacional de Proteção de Dados. Registramos 184 solicitações de titulares por meio dos nossos canais de atendimento, além de 17.188 solicitações de atualização cadastral.



# Canais de denúncia

[GRI 2-16] [GRI 2-25] [GRI 2-26]

As empresas da Mobilize oferecem um sistema de denúncias para que colaboradores, estagiários, aprendizes, usuários, parceiros, correspondentes e fornecedores relatem situações suspeitas de ilicitude relacionadas às atividades da organização. Isso inclui violações do código de ética, discriminação salarial, corrupção, abuso psicológico ou sexual, roubo, violação de dados pessoais, e transgressões aos direitos humanos, liberdades fundamentais ou à saúde e segurança. O denunciante pode optar pelo anonimato, garantindo total confidencialidade durante a investigação. Caso a denúncia seja identificada, o denunciante poderá ser contatado para fornecer informações adicionais. A confidencialidade e o sigilo das informações serão garantidos pelas áreas responsáveis. Não é permitida qualquer forma de retaliação contra manifestantes de boa-fé ou pessoas que forneçam informações, documentos ou colaborem na investigação do relato. A apuração, tratativa e devolutiva das denúncias obedecem aos prazos definidos no Gerenciamento do Canal de Denúncias.

Todas as ocorrências são comunicadas à alta administração por intermédio do Comitê de Ética, que delibera sobre as medidas a serem tomadas a fim de remediar eventuais impactos negativos relatados. Em 2024 foram registradas 2 denúncias, uma das quais foi julgada procedente, relativa a segurança da informação, e resultou em advertência ao terceiro envolvido. Relatos encaminhados por outras vias – hierarquia, RH, sindicato da categoria etc. – são igualmente direcionados para o processo de investigação interna.

## AS DENÚNCIAS OU PREOCUPAÇÕES PODEM SER ENCAMINHADAS PELOS CANAIS:

### COMPLIANCE

Os integrantes do time de *Compliance* estão disponíveis para contato direto ou pelo e-mail:

 [controleinterno.br@mobilize-fs.com](mailto:controleinterno.br@mobilize-fs.com)

### WHISTLEB

Serviço de denúncia operado por parceiro externo. O canal é criptografado e protegido por senha. O serviço pode ser acessado pelo link:

 <https://report.whistleb.com/pt/renaultrcibank>

**CANAL ABERTO:** Canal para comunicação de situações relacionadas com as atividades das coligadas do Santander de acordo com a Resolução CMN nº 4.859. As manifestações podem ser feitas de forma identificada ou anônima através do e-mail:

 [canalaberto@santander.com.br](mailto:canalaberto@santander.com.br)

### Gestão de consequências

Colaboradores que violarem as diretrizes do Código de Ética, as políticas, as normas internas e as leis estarão sujeitos às sanções disciplinares previstas na Política de Gestão de Consequências. Essa política estabelece os critérios para a aplicação de medidas administrativas, após a apuração dos fatos e dados.

A gestão de consequências é um procedimento formal e sigiloso, respaldado por registros e documentos que comprovam ou não a responsabilidade do colaborador em incidentes comportamentais. As medidas administrativas são aplicadas quando é comprovado que o comportamento do colaborador contribuiu para o incidente. Em casos graves, pode ser necessário comunicar os órgãos públicos ou aplicar medidas judiciais.

# Relacionamento com *stakeholders*

[GRI 2-29]

Consideramos que o diálogo transparente e contínuo com as partes interessadas é essencial na condução dos negócios, de forma a gerar valor no longo prazo e fortalecer vínculos de confiança. Para assegurar esse diálogo mantemos canais de comunicação e relacionamento permanentes, além de aplicar diretrizes específicas voltadas aos principais *stakeholders*:

## CLIENTES

Apoiar o desenvolvimento social, ambiental e climático por meio da ampliação do acesso a produtos e serviços, oferecendo soluções adequadas às necessidades de cada cliente e garantindo a avaliação contínua dos riscos sociais, ambientais e climáticos.

## COMUNIDADE INTERNA

Promover um ambiente de trabalho saudável, acessível e inclusivo com práticas de valorização da diversidade e equidade.

## ACIONISTAS E INVESTIDORES

Divulgar informações financeiras e não financeiras de maneira objetiva e consistente, reportando integralmente os aspectos sociais, ambientais e climáticos relevantes.

## COMUNIDADE E SOCIEDADE

Promover investimento em projetos de interesse público e monitorar o impacto social.

## FORNECEDORES

Avaliar fornecedores e monitorar suas práticas, em conformidade com os princípios da PRSAC (Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática), promovendo seu engajamento na adoção de melhores práticas de responsabilidade social, ambiental e climática.



# Participação em associações

[GRI 2-28]

A Mobilize participa ativamente dos fóruns e debates relacionados às áreas em que atuamos. Consideramos a atividade associativa uma alavanca para promover o progresso social e contribuir para uma sociedade mais sustentável para todos.

## INTEGRAMOS AS SEGUINTESS ASSOCIAÇÕES BRASILEIRAS:

- ABAC / SINAC - Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios / Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcio
- ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Veículos
- ACREFI - Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento
- ALAGEV - Associação Latino-Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas
- CCIFB - Câmara de Comércio França-Brasil
- FEBRABAN / FENABAN - Federação Brasileira de Bancos / Federação Nacional dos Bancos
- SINDILOC - Sindicato de Locadoras de Veículos do PR



# GESTÃO DE RISCOS

A natureza dos nossos negócios nos expõe a uma variedade de riscos financeiros e não financeiros. O gerenciamento contínuo desses riscos contribui para prevenir impactos negativos à empresa, aos nossos acionistas, aos clientes, à sociedade e ao meio ambiente.

## Riscos operacionais

O Grupo Mobilize adota uma plataforma global de ERM (*Enterprise Risk Management*) denominada "E-Front", utilizada por todas as filiais. Esse sistema automatizado de gestão de riscos é monitorado por indicadores de desempenho, garantindo que os riscos operacionais sejam controlados de forma eficaz e que os processos de controle necessários estejam em vigor. Atualmente, a Mobilize Brasil conta com 805 regras de riscos operacionais mapeados, mitigados por 393 controles de 1º nível.

O acompanhamento da matriz de riscos é um KPI (Indicador Chave de Desempenho) específico da Mobilize, que mede a cobertura dos riscos operacionais e a eficácia dos controles e inspeções. Esse indicador é monitorado mensalmente pela alta direção e pela matriz na França.

### INSPEÇÕES DE 2ª LINHA SOBRE OS PRINCIPAIS RISCOS

Anualmente, nosso programa de avaliação verifica os principais riscos operacionais por meio de inspeções de 2º nível, com base em um plano aprovado pela matriz na França.

Em 2024, foram conduzidas 24 inspeções, que identificaram 266 planos de ação para melhorias.



## CARTOGRAFIA DOS RISCOS OPERACIONAIS

A Cartografia dos Riscos Operacionais é um processo anual de autoavaliação conduzido pelos gestores de cada processo, que abrange todas as atividades, normas e diretrizes da instituição, bem como seus riscos inerentes. Com isso, nosso objetivo é revisar e mensurar o nível de exposição ao risco na condução dos negócios, além de verificar a existência de controles e procedimentos para mitigar esses riscos.

Em 2024, a avaliação contemplou 560 dentre as principais regras de gestão, derivadas de 137 eventos de risco identificados na matriz de riscos do Grupo Mobilize.



## Gerenciamento de **riscos** locais e corporativos

(Resolução BCB nº4.557/17)

A *Mobilize Financial Services* estabelece uma robusta gestão e governança de riscos, que inclui a definição de indicadores de acompanhamento e dos níveis de apetite ao risco. Aprovados pelo Conselho de Administração conforme a Política de Gerenciamento de Riscos, esses parâmetros contemplam os pilares essenciais da instituição, incluindo aspectos financeiros, reputacionais, de conformidade, operacionais, de continuidade, cibernéticos, de crédito e liquidez. Além disso, essa abordagem segue as diretrizes da Resolução BCB nº 4.557/17.

A governança é supervisionada em conjunto com o Banco Santander, responsável pela gestão para todo o Conglomerado Prudencial. Em 2024, 40 indicadores de apetite ao risco foram monitorados dentro dessa gestão compartilhada.

Adicionalmente, na esfera corporativa global, a Mobilize determina e monitora periodicamente os indicadores de risco, e estabelece níveis de tolerância para cada um. Atualmente, 108 indicadores são reportados à matriz, na França, garantindo uma gestão integrada e alinhada às diretrizes globais.

Quando se observam desvios em relação aos níveis de tolerância e apetite ao risco estabelecidos, adotamos ações corretivas para identificar as causas e responder de forma eficaz. Essas medidas são comunicadas à instância de governança responsável, enquanto os indicadores seguem sendo monitorados continuamente para assegurar que as operações permaneçam dentro dos limites aceitáveis de exposição ao risco.



## Riscos sociais, ambientais e climáticos

Diante da possibilidade de impactos sociais, ambientais e climáticos, que fazem parte dos diversos riscos aos quais estamos expostos, utilizamos sistemas, rotinas e procedimentos para identificar, avaliar, gerenciar e mitigar riscos socioambientais em nossas operações, seguindo os princípios de relevância e proporcionalidade.

### ANÁLISE DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Equipes multidisciplinares analisam os produtos e serviços oferecidos aos clientes, avaliando e gerenciando potenciais impactos socioambientais negativos. Adotamos critérios de transparência, adequação ao cliente e risco reputacional no processo de criação e revisão de produtos e serviços.

### OPERAÇÕES

A avaliação de riscos sociais, ambientais e climáticos integra a gestão diária de nossos negócios. Clientes, potenciais clientes e fornecedores são submetidos a uma análise sistêmica para identificar registros ou informações em setores sensíveis e listas restritivas. Essa análise busca mitigar riscos associados a trabalho degradante, embargos do Ibama, áreas contaminadas, entre outros. O registro em listas restritivas é impeditivo de relacionamento ou impõe condições mais rigorosas devido ao elevado risco de materialização desses impactos.



## Continuidade de Negócios e Recuperação de Desastres

Contamos com um programa estruturado de Continuidade dos Negócios, que inclui um Plano de Recuperação de Desastres e a criação de uma Célula de Crise. Essa estrutura tem como propósito garantir a resiliência operacional da instituição e permitir que ela continue operando ou retome suas atividades essenciais com o menor impacto possível, diante de eventos adversos. Isso inclui crises internas e externas, falhas tecnológicas, desastres naturais, incidentes cibernéticos, interrupções no fornecimento de serviços críticos e outros riscos que possam comprometer as operações.

O programa prevê a realização de testes periódicos, com simulações e aplicação de medidas para diferentes cenários, como indisponibilidade de pessoal, substituição de equipamentos, continuidade e reversibilidade de servidores, danos a infraestruturas físicas e virtuais, além de falhas em sistemas e serviços de parceiros, entre outras situações. Esses exercícios permitem avaliar a efetividade do programa, os tempos de resposta e recuperação das operações, bem como o mapeamento e a gestão das atividades críticas, com a adoção de medidas corretivas para falhas que venham a ser identificadas.



4

## DESEMPENHO FINANCEIRO





## MOBILIZE FINANCIAL SERVICES NO BRASIL



### CONTEXTO DE MERCADO BRASILEIRO EM 2024

Em 2024, a economia brasileira apresentou um crescimento acima do esperado, impulsionado principalmente pelo fortalecimento da demanda doméstica e pelo aumento do consumo das famílias. No entanto, a inflação persistente e a desvalorização da moeda elevaram os custos de produção, prejudicando a competitividade da indústria automotiva.

O mercado financeiro, atento à política fiscal do governo e ao índice de desemprego em mínimas históricas, reagiu com a elevação das taxas de longo prazo do CDI ao longo do ano. Esse movimento encareceu o crédito e reduziu a acessibilidade ao financiamento de veículos, fator determinante para o desempenho das vendas.

Apesar dessas adversidades, o setor automotivo registrou crescimento acima de **14,1% nos emplacamentos em relação a 2023**. Contudo, esse avanço ficou aquém da projeção inicial de 16%, refletindo o impacto das condições macroeconômicas sobre a demanda do consumidor.

O governo manteve incentivos à indústria, especialmente para veículos mais sustentáveis, o que impulsionou a eletrificação da frota. A participação de veículos elétricos e híbridos cresceu significativamente, refletindo a maior oferta de modelos e a ampliação da infraestrutura de recarga.



## DESEMPENHO FINANCEIRO



**R\$ 9,97 bi**

carteira média  
(+7,03%)



**R\$ 412,2 mi**

rendimentos antes dos impostos  
(+40,3%)



**R\$ 277,3 mi**

lucro líquido (consolidado gerencial)  
(+28,5%)

## SERVIÇOS

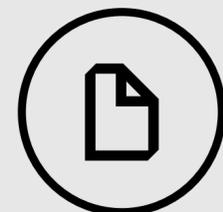
**221,2 mil**

contratos vendidos  
(+8,4%)

**2,2**

vendido por contrato de financiamento  
(2,4 em 2023)

## FINANCIAMENTOS



**101,3 mil**

contratos de financiamento  
(+19,5%)



**R\$ 5,7 mi**

em novos financiamentos  
(+22,8%)



**226,6 mil**

emplacements  
(+14%)



**21,1 mil**

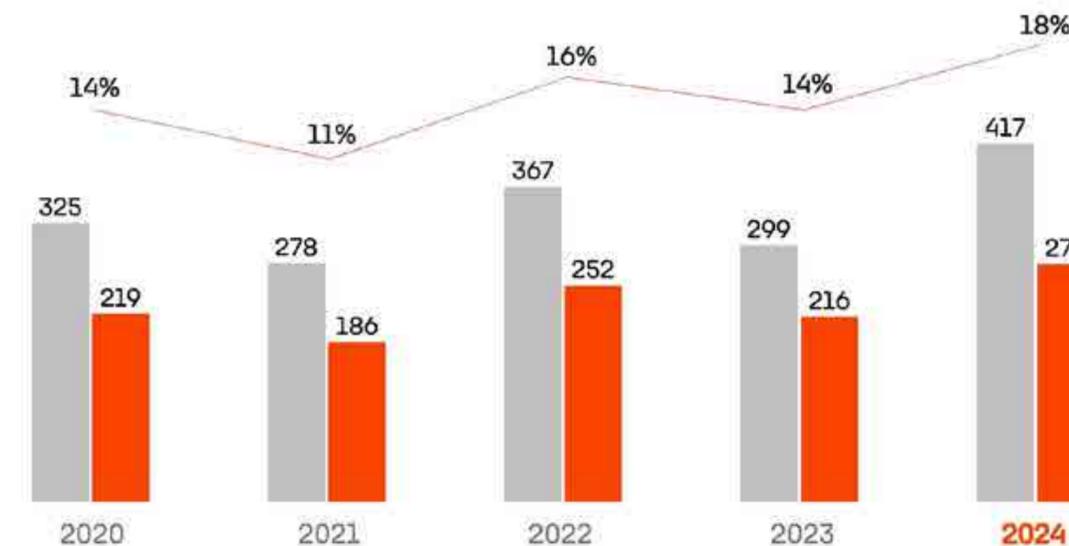
contratos de financiamento de veículos usados  
(-5,5%)



## Resultado financeiro

(em milhões de reais)

Valores relativos ao resultado consolidado gerencial.



Resultado após impostos

Resultado antes dos impostos

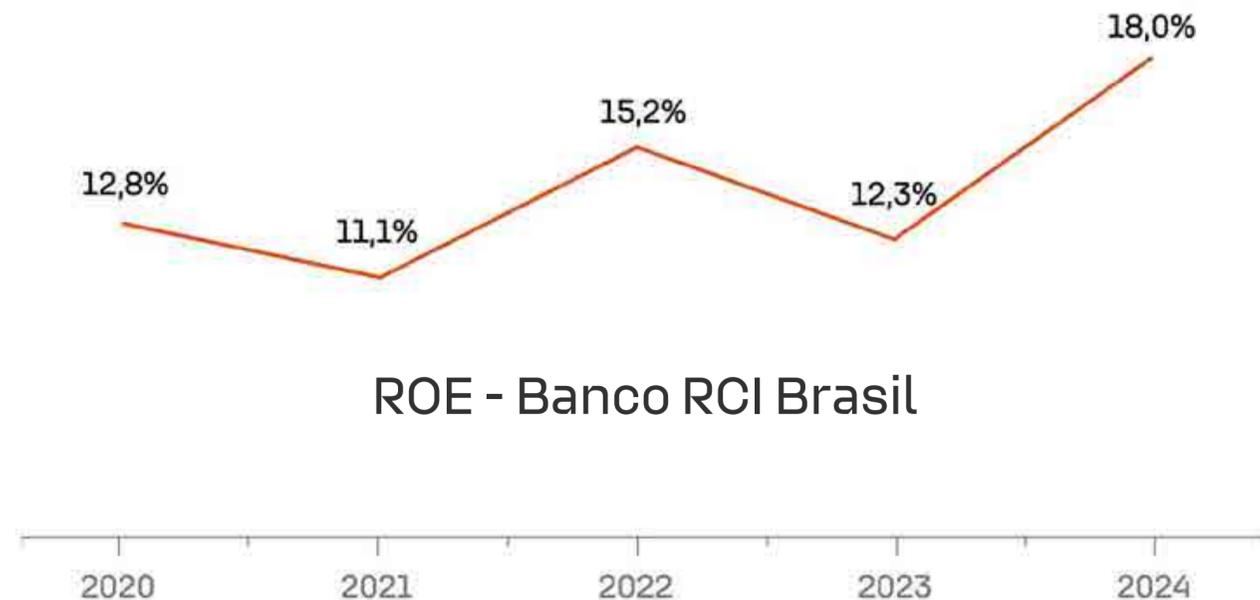
ROE



## GESTÃO DO CAPITAL

### Retorno sobre o Patrimônio Líquido ROE Banco RCI Brasil

O ROE é um dos principais indicadores financeiros para medir a rentabilidade de uma empresa. Ele auxilia na análise do retorno gerado em relação ao capital dos acionistas e na comparação com outras oportunidades de investimento. No entanto, sua interpretação deve considerar outros indicadores, pois cada métrica oferece uma perspectiva específica sobre o desempenho da companhia.



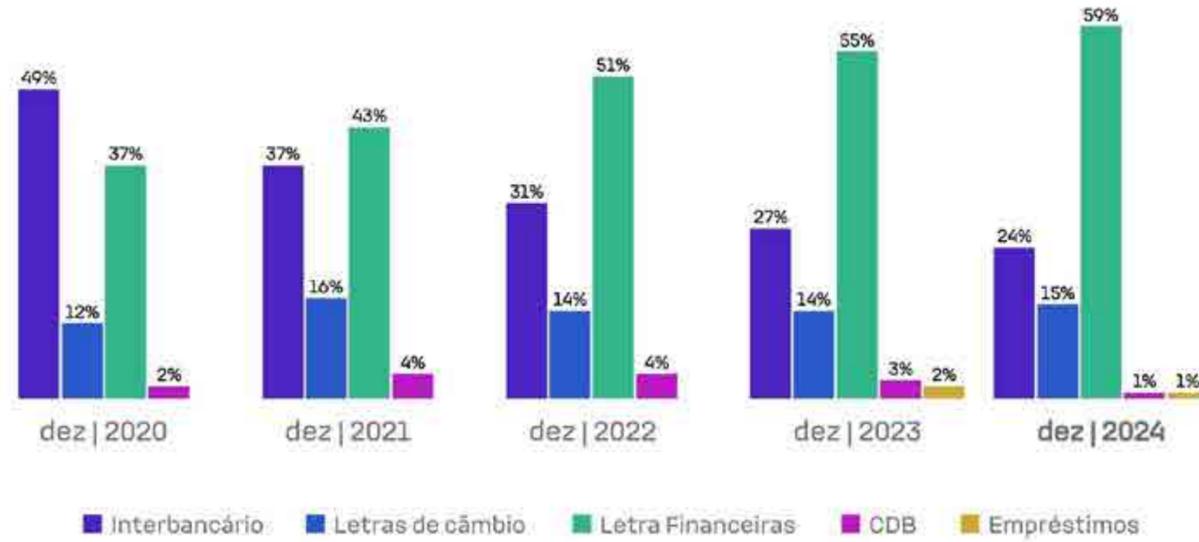
### Índice de Basileia BIS (gerencial)

Estabelecido pelo Comitê de Basileia, órgão do Banco de Compensações Internacionais (BIS - *Bank for International Settlements*), o Índice BIS mede a solidez financeira de uma instituição bancária, avaliando sua capacidade de absorver perdas e manter estabilidade em períodos de crise. Ele é calculado com base na relação entre o patrimônio de referência do banco e seus ativos ponderados pelo risco. Trata-se de uma exigência regulatória para garantir que os bancos possuam capital suficiente para cobrir riscos operacionais, de crédito e de mercado.

Atualmente, as regras de Basileia III estabelecem um índice mínimo de 8% para bancos internacionais. No Brasil, o Banco Central estabelece que as instituições financeiras mantenham um Índice de Basileia mínimo de 11%, visando a assegurar a solidez e a resiliência do sistema financeiro nacional. O Banco RCI Brasil é uma *joint venture* com o Banco Santander e, para fins regulatórios, é reportado ao Banco Central do Brasil (BACEN) dentro do grupo prudencial do Santander Brasil. O índice BIS apresentado abaixo refere-se exclusivamente à representação gerencial desse indicador.



## Composição dos passivos financeiros



## / BANCO



## Posição da Reserva de Liquidez

### / BANCO



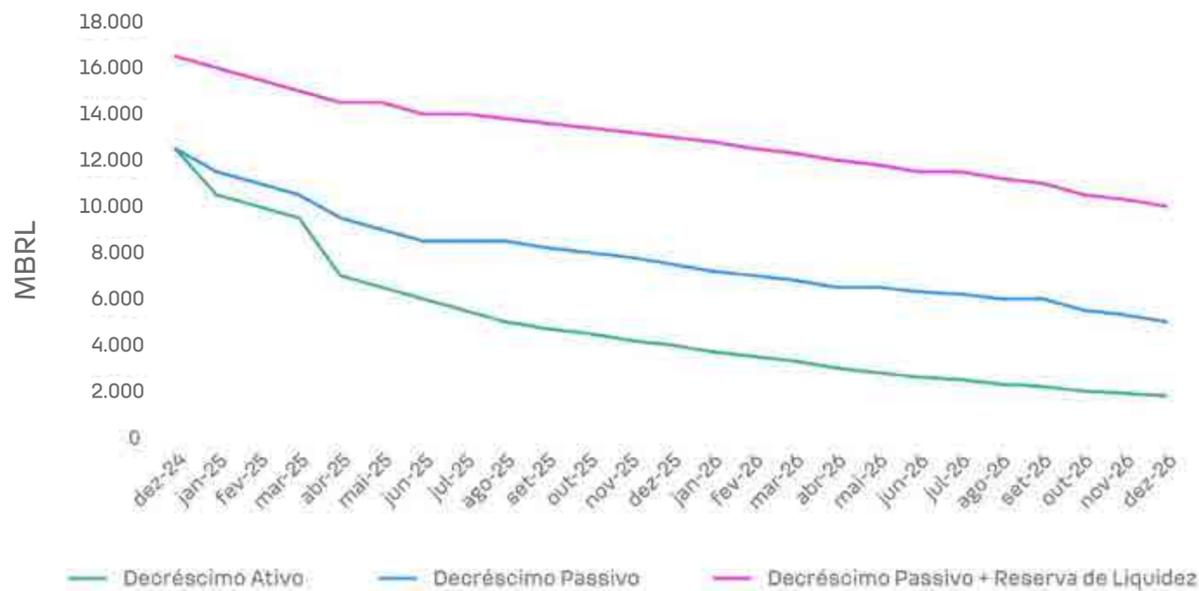


## Liquidez Estática

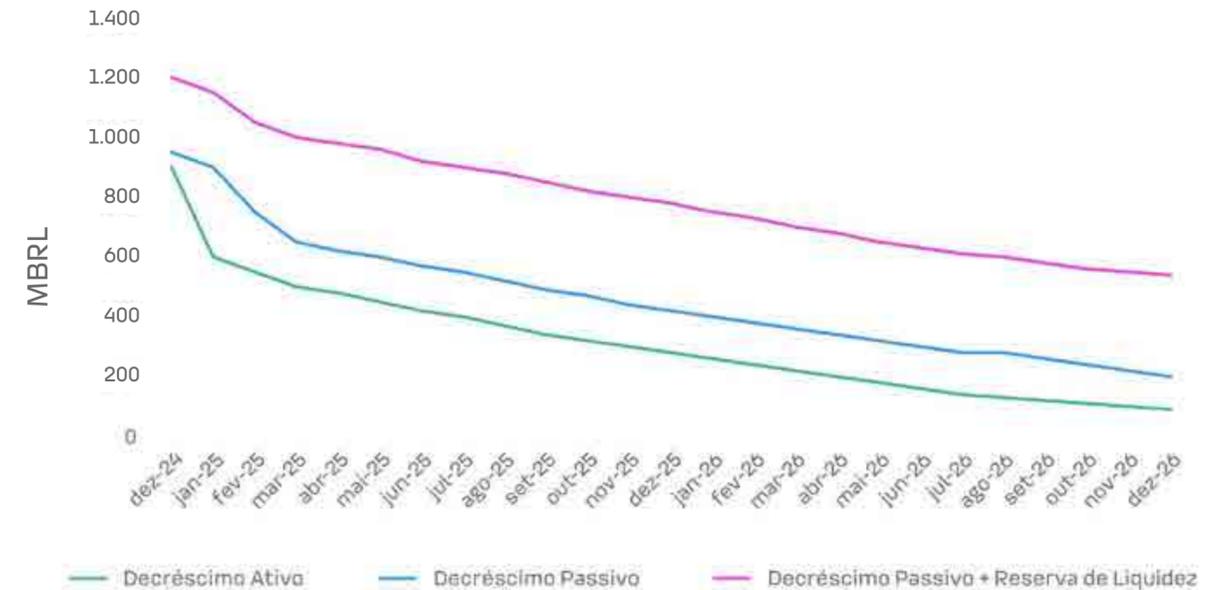


**Liquidez Estática** é a capacidade da empresa de honrar suas dívidas no decorrer do tempo. Nesse exercício não projetamos aumento da atividade ou entrada de novas operações de captação, apenas o recebimento do ativo e o pagamento da dívida.

### Banco



### Serviços

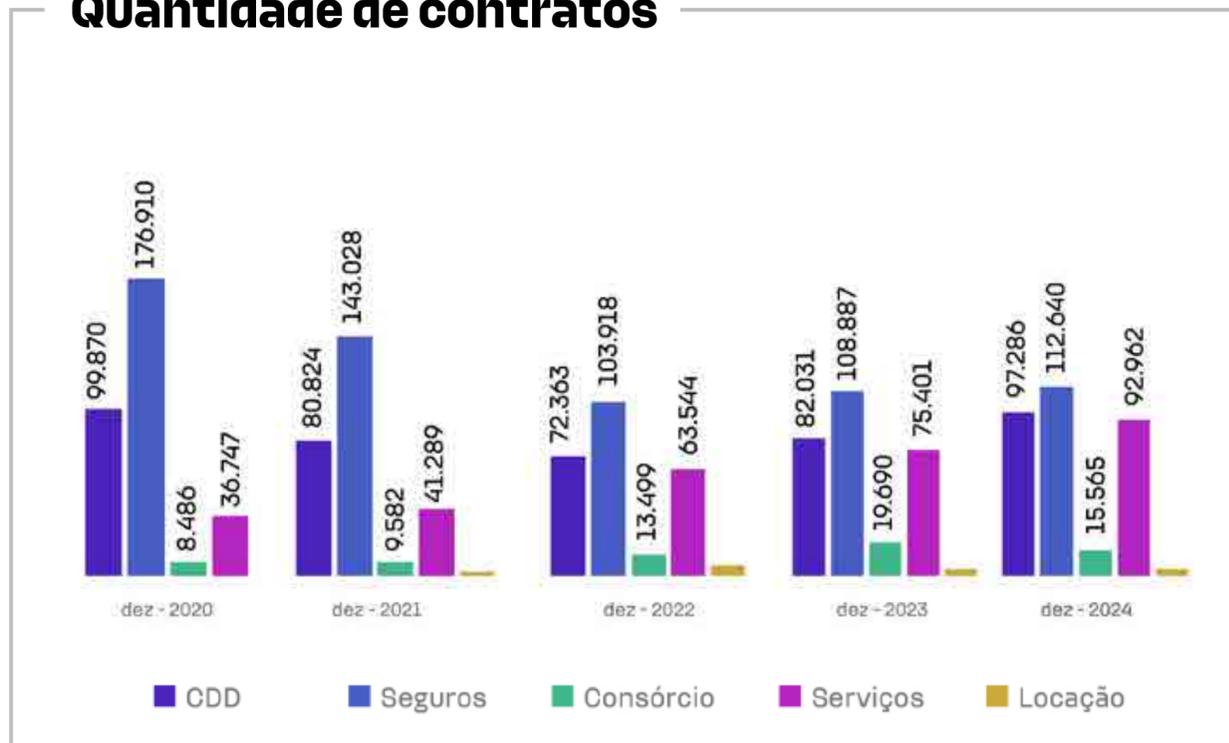


**Decréscimo Ativo:** recebimento do ativo, presumindo que não haverá novas entradas.

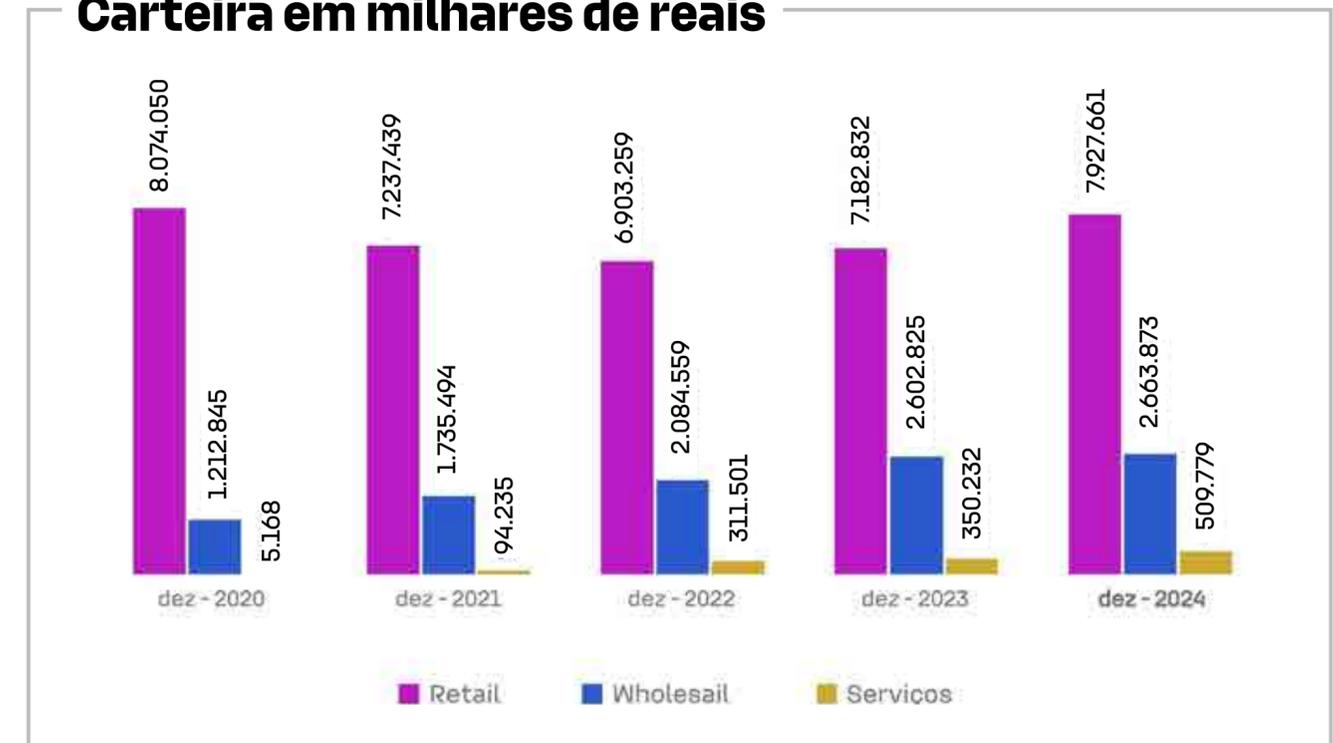
**Decréscimo Passivo:** pagamento dos passivos no vencimento, presumindo que não ocorrerá novas operações de captação.



### Quantidade de contratos



### Carteira em milhares de reais





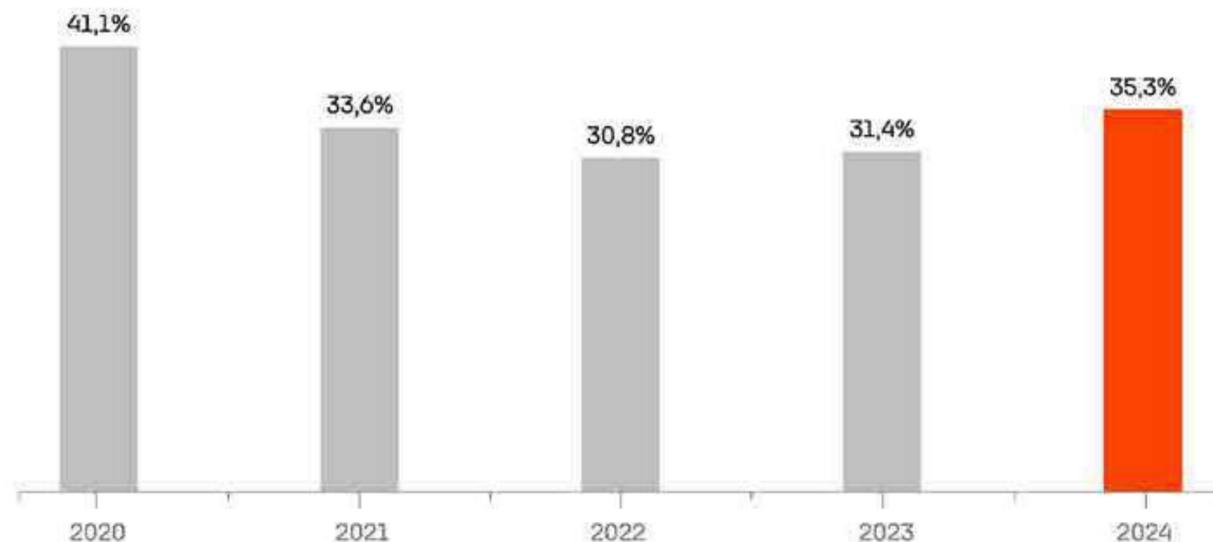
## Mix de serviços

Serviços oferecidos aos clientes nas concessionárias.

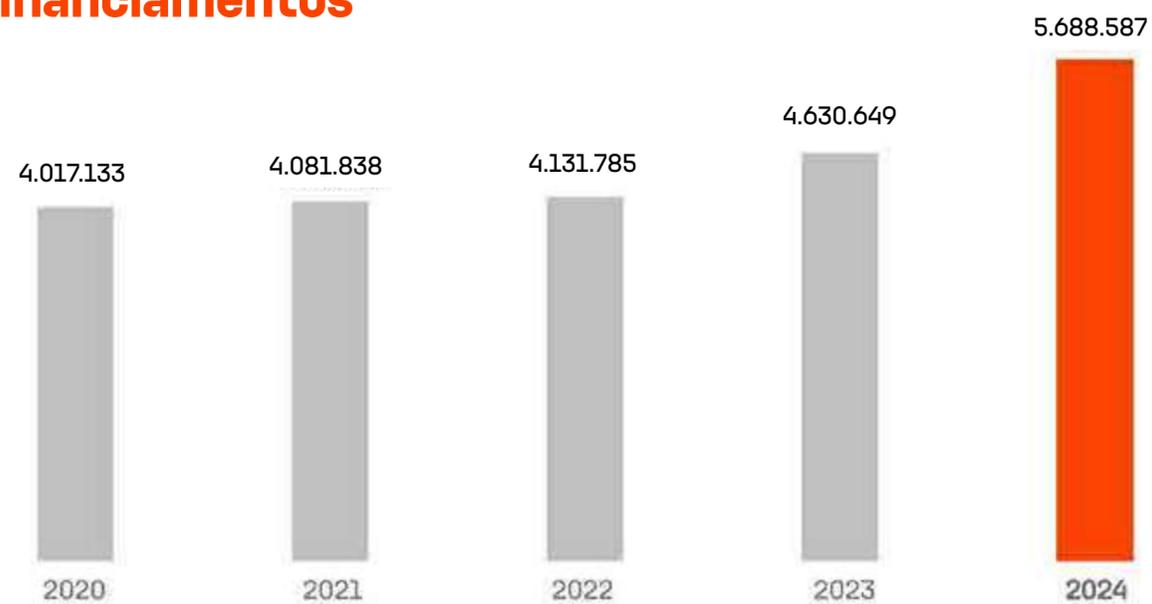


## Taxa de penetração de financiamento

A taxa de penetração é calculada dividindo-se o número de veículos novos financiados pelo número de veículos registrados pelos fabricantes.



## Novos financiamentos





# ÍNDICE GRI

<b>Declaração de uso</b>	A Mobilize Financial Services no Brasil relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.
--------------------------	---

<b>GRI 1</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
--------------	-------------------------

Norma Setorial	Ref.	Descrição do indicador	Nº da norma	Página	Resposta direta	Omissão	
						Motivo	Explicação

## CONTEÚDOS GERAIS

Norma Setorial	Ref.	Descrição do indicador	Nº da norma	Página	Resposta direta	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>GRI 2: TEMAS MATERIAIS 2021</b>	2-1	Detalhes da organização	-	18	-	-	-
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	-	23	-	-	-
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	-	10	Este é um relatório anual que cobre o período de 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024, mesmo período coberto pelas Demonstrações Financeiras das empresas da Mobilize no Brasil. Dúvidas e sugestões sobre este relatório podem ser encaminhadas pelo telefone 0800 722 9898.	-	-
	2-4	Reformulações de informações	-	-	Não aplicável - este é o primeiro relatório anual de sustentabilidade publicado pela Mobilize.	-	-
	2-5	Verificação externa	-	-	Este relatório não foi objeto de verificação externa.	-	-
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	-	18 a 21	-	-	-
	2-7	Empregados	-	42	-	-	-
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	-	42	-	-	-
	2-9	Estrutura de governança e sua composição	-	58 a 61	-	-	-



Norma Setorial	Ref.	Descrição do indicador	Nº da norma	Página	Resposta direta	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>							
<b>GRI 2: TEMAS MATERIAIS 2021</b>	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	-	59	-	-	-
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	-	-	O presidente do Conselho de Administração do Banco RCI Brasil é executivo do acionista majoritário (RCI Banque - França) e não exerce função executiva na organização brasileira.	-	-
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na gestão dos impactos	-	58	-	-	-
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	-	58	-	-	-
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	-	10	-	-	-
	2-15	Conflitos de interesse	-	71	-	-	-
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	-	72	-	-	-
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	-	-	Em 2024, foi lançado o treinamento "Introdução ao ESG" para capacitar os participantes nos princípios e práticas fundamentais do tema.	-	-
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	-	59	-	-	-
	2-19	Políticas de remuneração	-	59	-	-	-
	2-20	Processo para determinação da remuneração	-	41	-	-	-
2-21	Proporção da remuneração total anual	-	41	-	-	-	



Norma Setorial	Ref.	Descrição do indicador	Nº da norma	Página	Resposta direta	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>							
<b>GRI 2: TEMAS MATERIAIS 2021</b>	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	-	7, 25 a 27	-	-	-
	2-23	Compromissos de política	-	4, 64, 65	-	-	-
	2-24	Incorporação de compromissos de política	-	66 a 70	-	-	-
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	-	72	-	-	-
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	-	72	-	-	-
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	-	62, 63	-	-	-
	2-28	Participação em associações	-	74	-	-	-
	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	-	73	-	-	-
	2-30	Acordos de negociação coletiva	-		100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva.	-	-
<b>TEMAS MATERIAIS</b>							
<b>GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021</b>	3-1	Processo de definição de temas materiais	-	10, 26	-	-	-
	3-2	Lista de temas materiais	-	11 a 15	-	-	-



Norma Setorial	Ref.	Descrição do indicador	Nº da norma	Página	Resposta direta	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>Tópicos Ambientais</b>							
Cadeia de Valor							
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3	Gestão dos temas materiais	-	54 a 56	-	-	-
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1	Consumo de energia dentro da organização	-	56	-	-	-
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-3	Resíduos gerados	-	57	-	-	-
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	-	57	-	-	-
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	-	57	-	-	-
<b>GRI 307: Conformidade ambiental 2016</b>	307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	-	-	Não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais durante o período coberto pelo relatório. Também não foram registradas reclamações ou queixas relacionadas a impactos ambientais pela comunidade ou mecanismos de controle.	-	-
<b>Tópicos Sociais</b>							
Gestão dos colaboradores							
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3	Gestão dos temas materiais	-	28 a 41	-	-	-
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	-	35	-	-	-



Norma Setorial	Ref.	Descrição do indicador	Nº da norma	Página	Resposta direta	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>Tópicos Sociais</b>							
<b>Gestão dos colaboradores</b>							
<b>GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021</b>	3-3	Gestão dos temas materiais	-	28 a 41	-	-	-
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	-	35	-	-	-
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	-	33	-	-	-
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	-	34	-	-	-
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	-	30	-	-	-
<b>GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2018</b>	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	-	34	-	-	--
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	-	36, 37	-	-	-
<b>GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016</b>	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	-	40	-	-	-
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	-	-	Não ocorreram casos de discriminação durante o período coberto pelo relatório.	-	-



Norma Setorial	Ref.	Descrição do indicador	Nº da norma	Página	Resposta direta	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>Acesso e acessibilidade</b>							
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3	Gestão dos temas materiais	-	49, 50	-	-	-
<b>Tópicos de Governança</b>							
<b>Governança corporativa</b>							
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3	Gestão dos temas materiais	-	-	-	-	-
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	-	68	-	-	-
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	-	66, 67	-	-	-
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	-	-	Não foram registrados casos confirmados de corrupção no período coberto pelo relatório.	-	-
<b>GRI 206: Concorrência desleal 2016</b>	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio"	-	-	A Mobilize Brasil não foi identificada como participante em ações judiciais referentes a concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio pendentes ou encerradas durante o período coberto pelo relatório.	-	-
<b>GRI 415: Políticas públicas 2016</b>	415-1	Contribuições políticas	-	-	De acordo com a política do Renault Group, a Mobilize Brasil não faz doações a políticos ou partidos políticos, nem financia grupos religiosos.	-	-



Norma Setorial	Ref.	Descrição do indicador	Nº da norma	Página	Resposta direta	Omissão	
						Motivo	Explicação
Pesquisa, desenvolvimento e inovação							
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3	Gestão dos temas materiais	-	45 a 48	-	-	-
<b>GRI 418: Privacidade do Cliente 2016</b>	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	-	-	Não foram registradas queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes no período coberto pelo relatório.	-	-



**MOBILIZE**  
**FINANCIAL SERVICES**