



MOBILIZE FINANCIAL SERVICES BRASIL **(BANCO RCI BRASIL S.A.)**

RESULTADOS 2025
3º TRIMESTRE

— SETEMBRO 2025

AAA.br
(Moody's)

01.
O BANCO MFS BRASIL

03.
**ATIVIDADE MFS
BRASIL**

05.
**ESTRATÉGIA
FINANCEIRA**

02.
**RESULTADOS
COMERCIAIS**

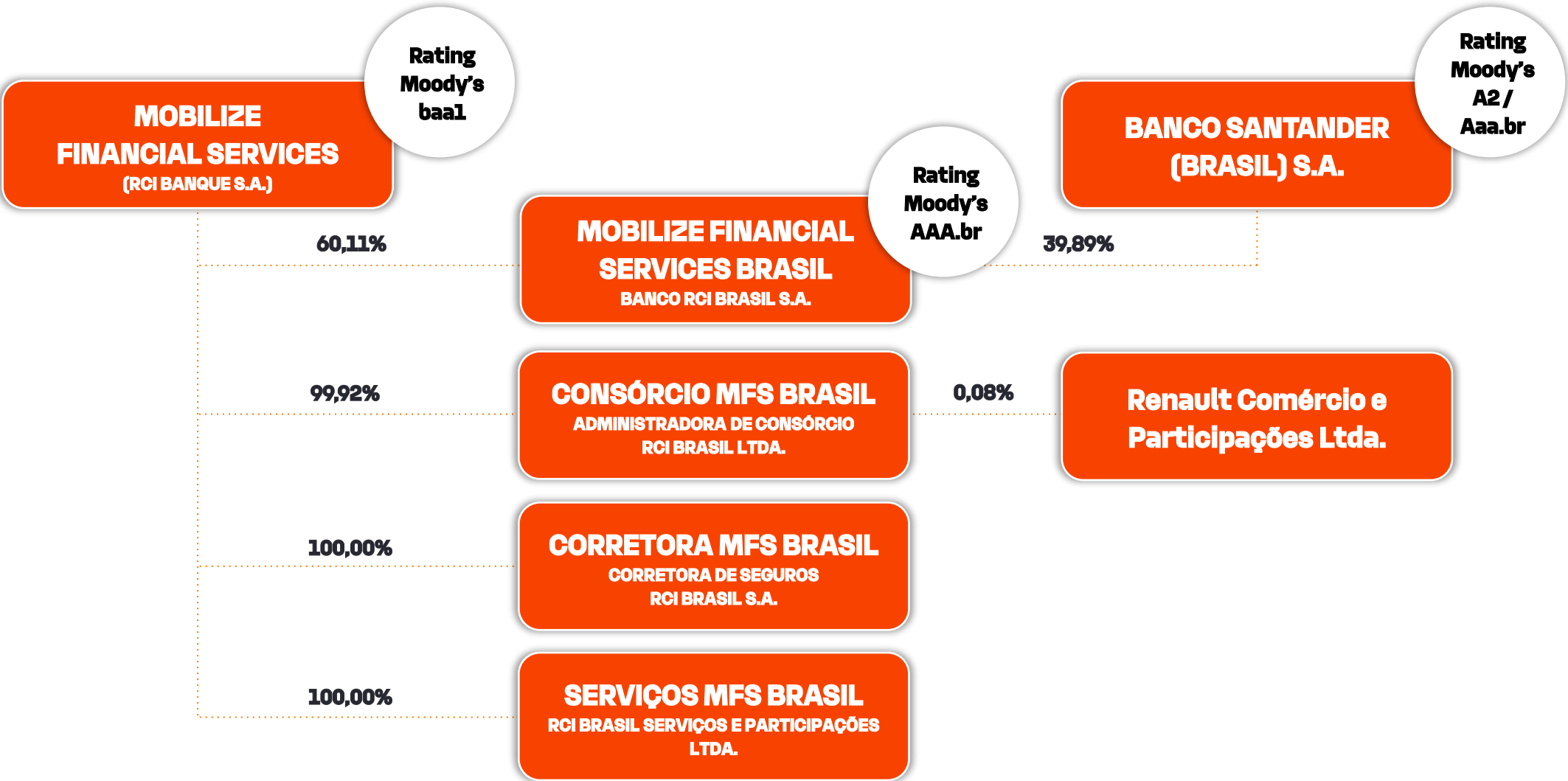
04.
**RESULTADOS
FINANCEIROS**

AGENDA

01

O BANCO MFS BRASIL

O BANCO RCI BRASIL
— ESTRUTURA JURÍDICA



Fonte: Banco MFS Brasil

O BANCO RCI BRASIL
— PACTO DE ACIONISTAS DA *JOINT VENTURE*



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	
	
• 3 CONSELHEIROS • 3 SUPLENTES	• 3 CONSELHEIROS • 3 SUPLENTES

- ✓ Os acionistas se comprometem a votar de maneira uniforme em todos os assuntos.
- ✓ A MFS e o Banco Santander (Brasil) S.A. exercem o controle compartilhado da JV.

Fonte: Banco MFS Brasil

O BANCO RCI BRASIL — CONCEITO DE PARCERIA

Mobilize
FINANCIAL SERVICES



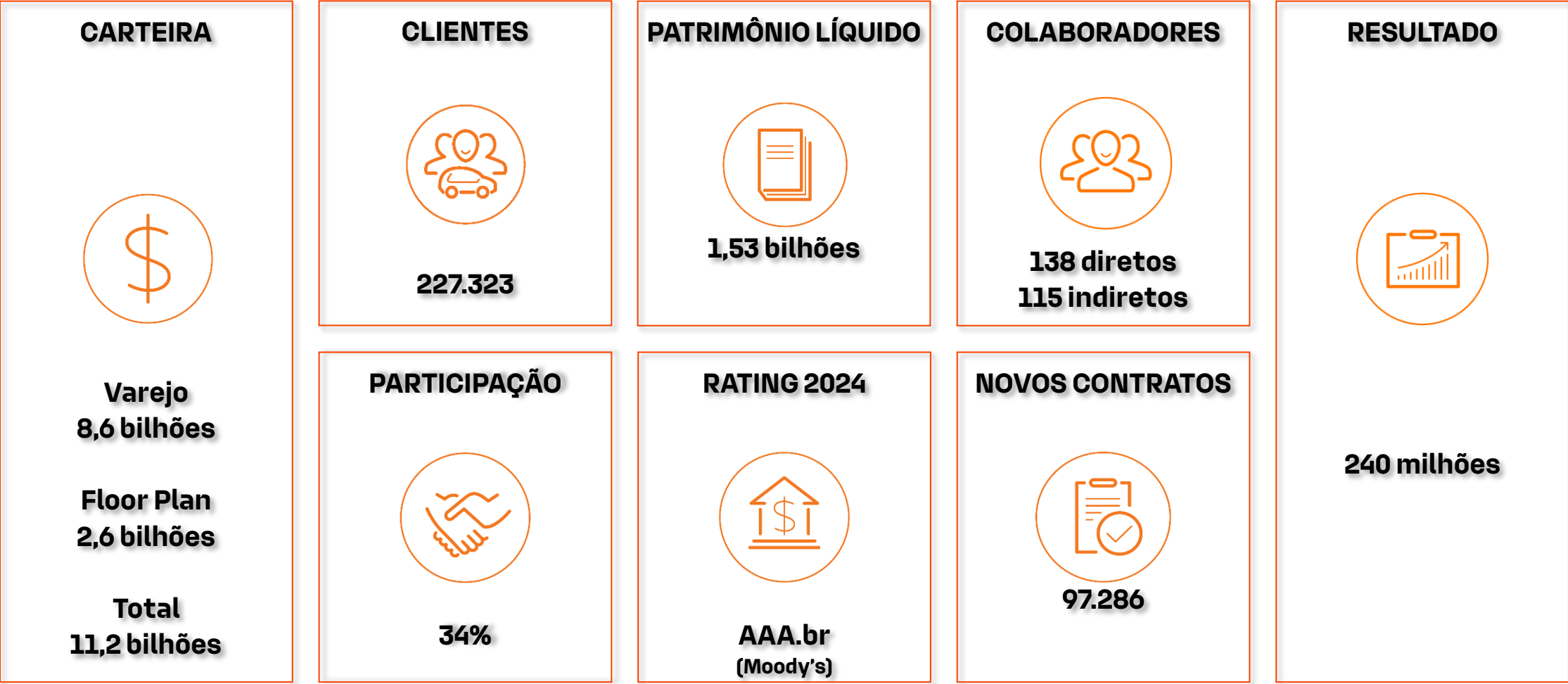
- **Relacionamento com as marcas Renault e Nissan**
- **Relacionamento a Rede de Concessionárias Renault e Nissan**
- **Estratégia e Execução:**
 - Comercial
 - Marketing
 - Controladoria
 - Planejamento

- **Controle Compartilhado**
- **Política de Crédito**
- **Gerenciamento de Riscos**
- **Estratégia Operacional**

- **Prestador de Serviços:**
 - **Gestão de Sistemas**
 - **Gestão da Cobrança**
 - **Jurídico Societário**
 - **Contabilidade**
 - **Reporte ao Banco Central**
 - **BackOffice de Tesouraria**

Fonte: Banco MFS Brasil

O BANCO RCI BRASIL
— MFS BRASIL EM GRANDES NÚMEROS 2024



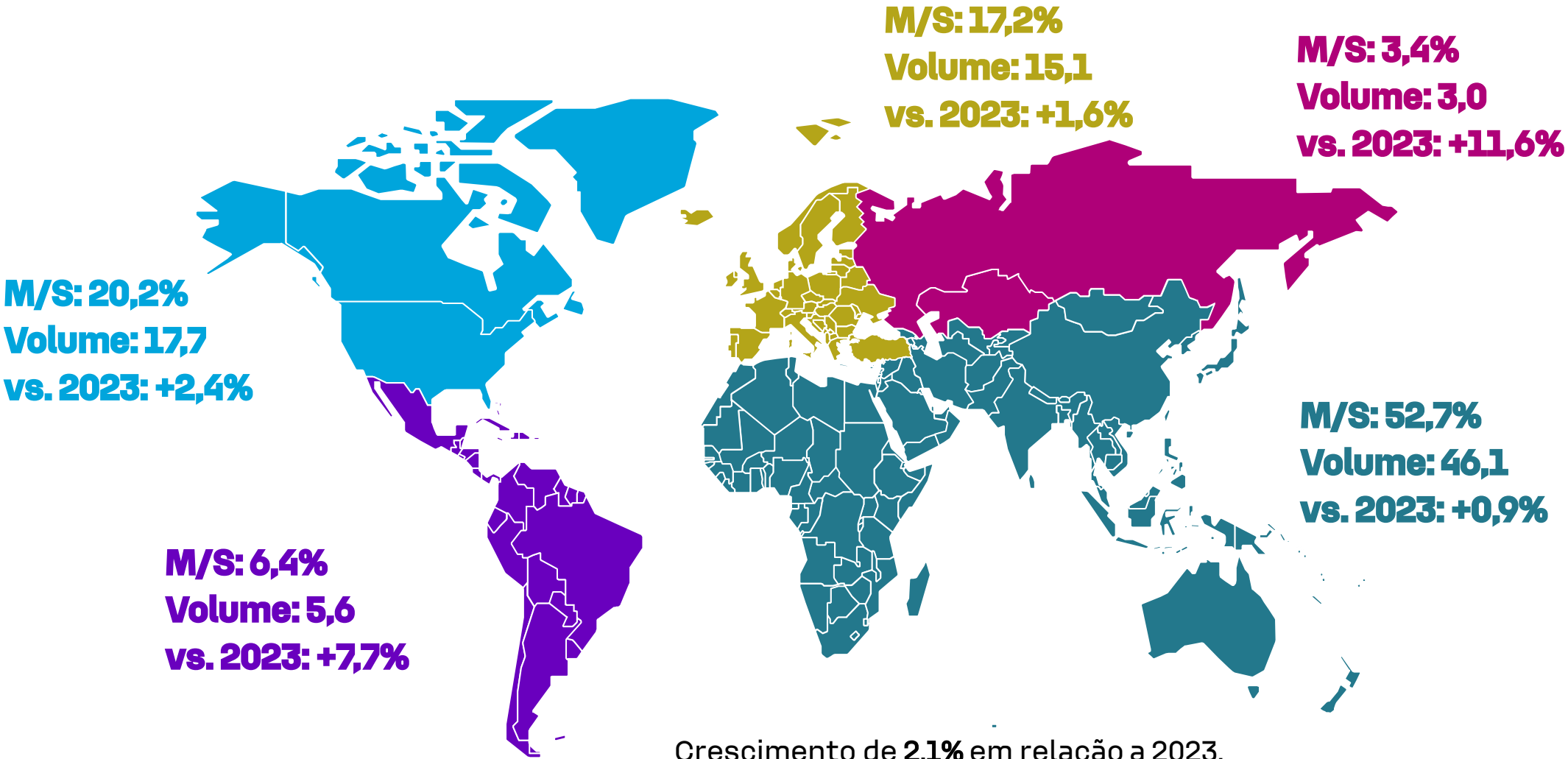
Fonte: Banco MFS Brasil



02

RESULTADOS COMERCIAIS

RESULTADOS COMERCIAIS
— INDÚSTRIA AUTOMOTIVA MUNDIAL 2024



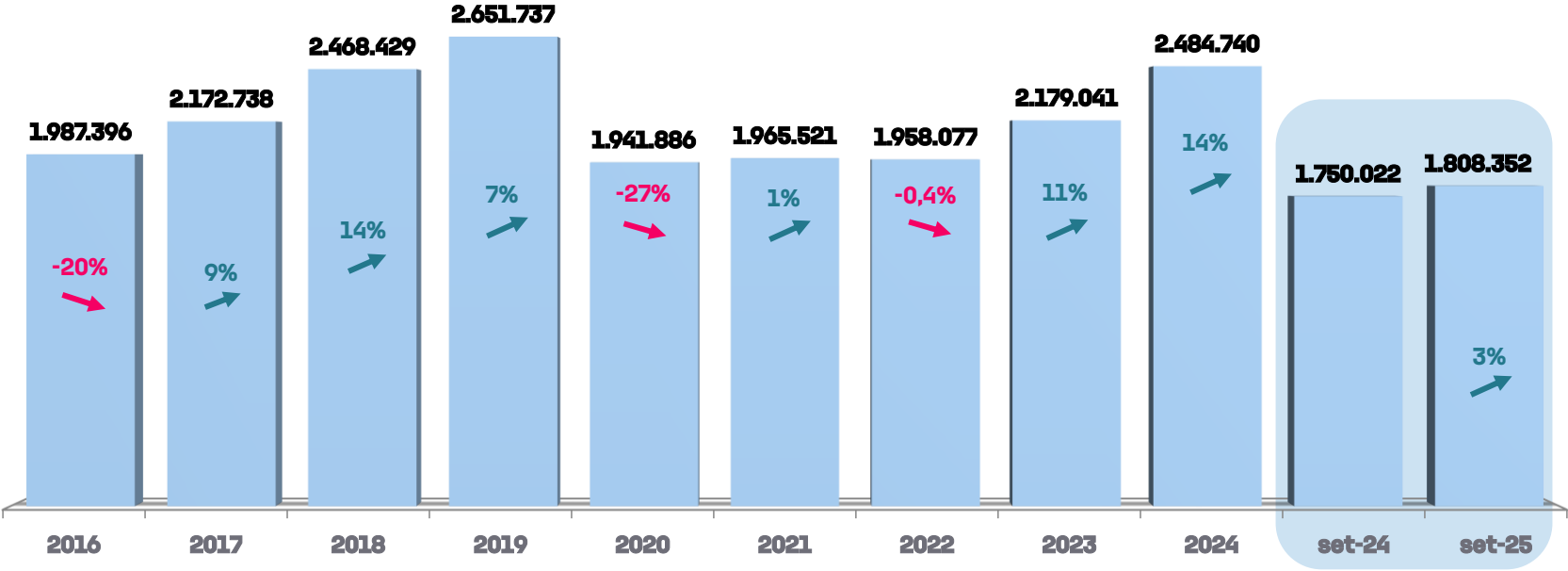
Crescimento de **2,1%** em relação a 2023.
Total de **87,6 milhões** de veículos emplacados no mundo.

Fonte: Groupe Renault

CONTEXTO DO MERCADO AUTOMOTIVO

MERCADO AUTOMOTIVO BRASILEIRO

MTM Brasil



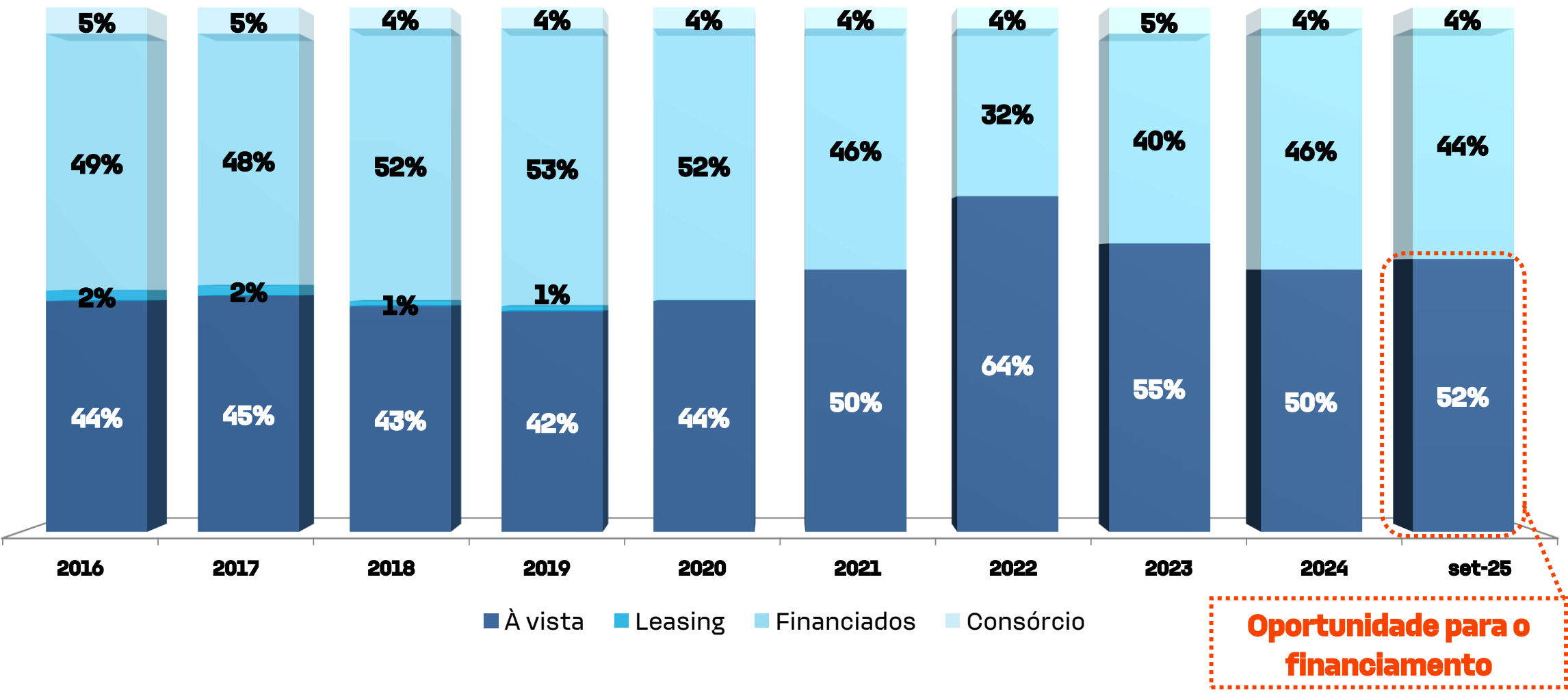
Taxa de Motorização (Habitantes/Veículo)				
País	2013	2014	2015	2020
Estados Unidos	1,3	1,2	1,2	1,1
Austrália	1,4	1,4	1,4	1,4
Canadá	1,6	1,6	1,5	1,4
Japão	1,7	1,6	1,6	1,6
Europa (média)	1,7	1,7	1,6	1,5
Malásia	2,5	2,4	2,3	1,9
Coréia do Sul	2,6	2,5	2,4	2,2
Rússia	3,0	2,8	2,8	2,6
Argentina	3,4	3,2	3,1	3,2
México	3,5	3,5	3,2	2,8
Tailândia	4,9	4,6	4,5	3,6
Brasil	5,1	4,9	4,8	4,6
Turquia	5,6	5,4	5,2	4,5
Irã	6,1	5,9	5,8	5,5
África do Sul	5,9	5,8	5,8	5,7
China	10,7	9,3	8,5	4,4
Índia	51,5	48,8	45,8	30,6

Taxa de Motorização Brasileira
Evolução de 3% entre 2013 e 2020

MTM: Mercado de Todas as Marcas

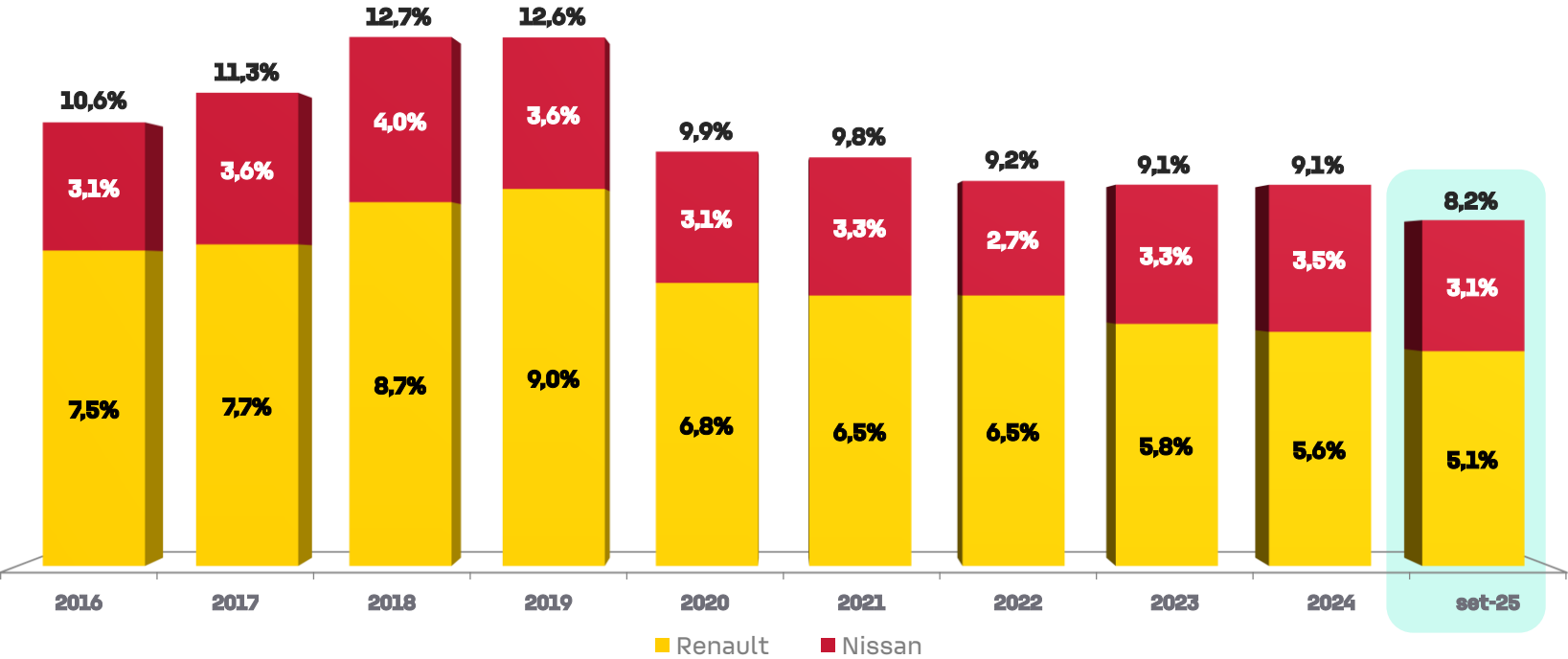
Fonte: ANFAVEA / FENABRAVE

RESULTADOS COMERCIAIS
— CANAIS DE COMPRA DE VEÍCULOS



Fonte: ANEF

CONTEXTO DO MERCADO AUTOMOTIVO
— PARTICIPAÇÃO DE MERCADO BRASIL



Compound Annual Growth Rate: 2015 à 2024

Mercado: +0,03%

Renault: -2,9%

Nissan: +4,0%

Ranking de Vendas 2025

Ordem	Marca	Unidades	Share
1º	FIAT	384.628	21,3%
2º	Volkswagen	305.907	16,9%
3º	GM	191.949	10,6%
4º	Hyundai	138.815	7,7%
5º	Toyota	138.028	7,6%
6º	Renault	92.966	5,1%
7º	Jeep	86.097	4,8%
8º	BYD	77.198	4,3%
9º	Honda	73.570	4,1%
10º	Nissan	56.690	3,1%
11º	Chery	49.093	2,7%
12º	Ford	38.762	2,1%
13º	Citröen	28.069	1,6%
14º	GWM	27.159	1,5%
15º	Mitsubishi	21.169	1,2%

Acumulado até Set/25

Fonte: Renault / Nissan / FENABRAVE



03

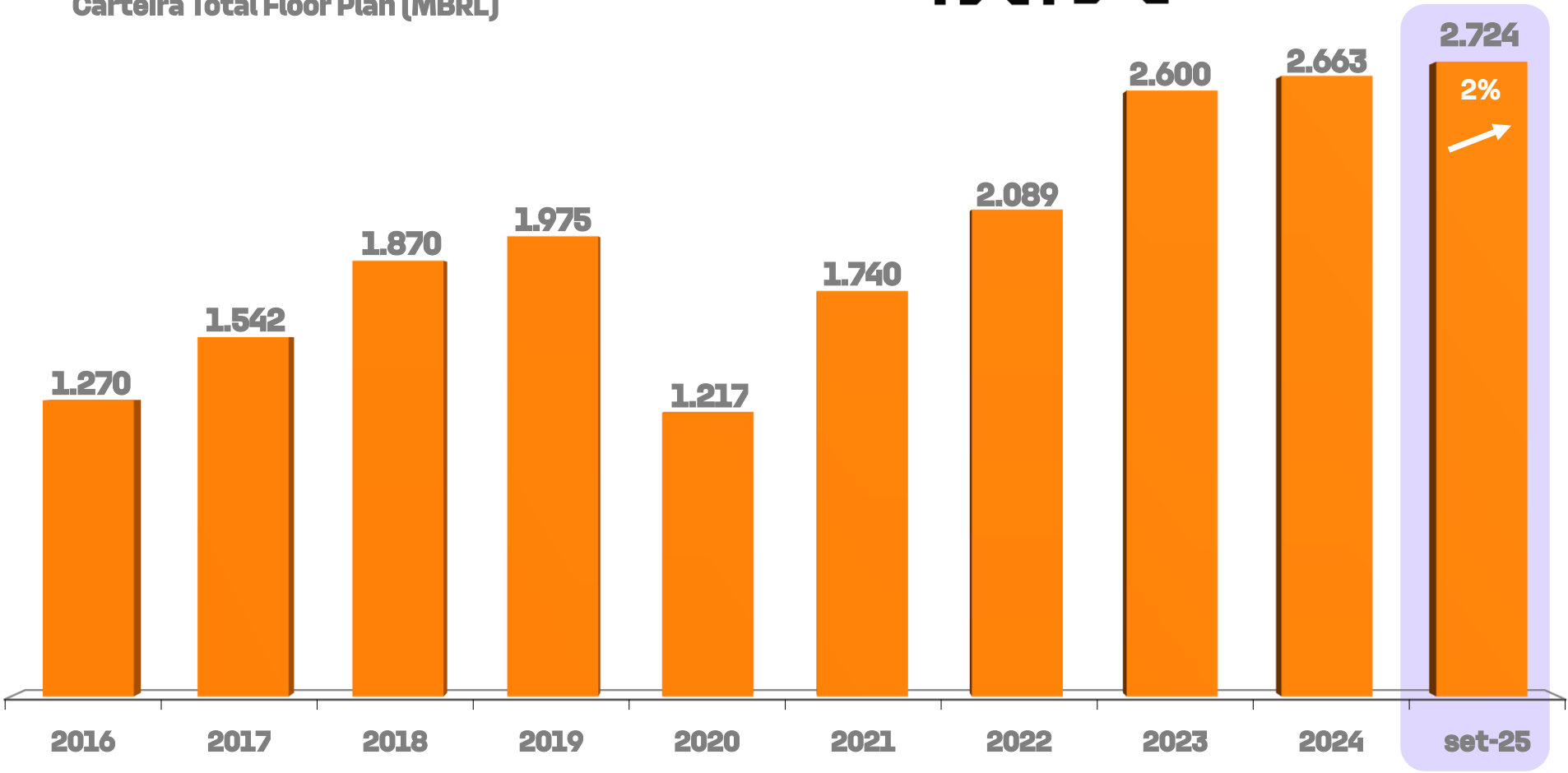
ATIVIDADE MFS BRASIL

ATIVIDADE COMERCIAL
— ATACADO

Carteira Total Floor Plan (MBRL)



Giro do Estoque



2017: 50 dias

2018: 50 dias

2019: 58 dias

2020: 56 dias

2021: 32 dias

2022: 52 dias

2023: 56 dias

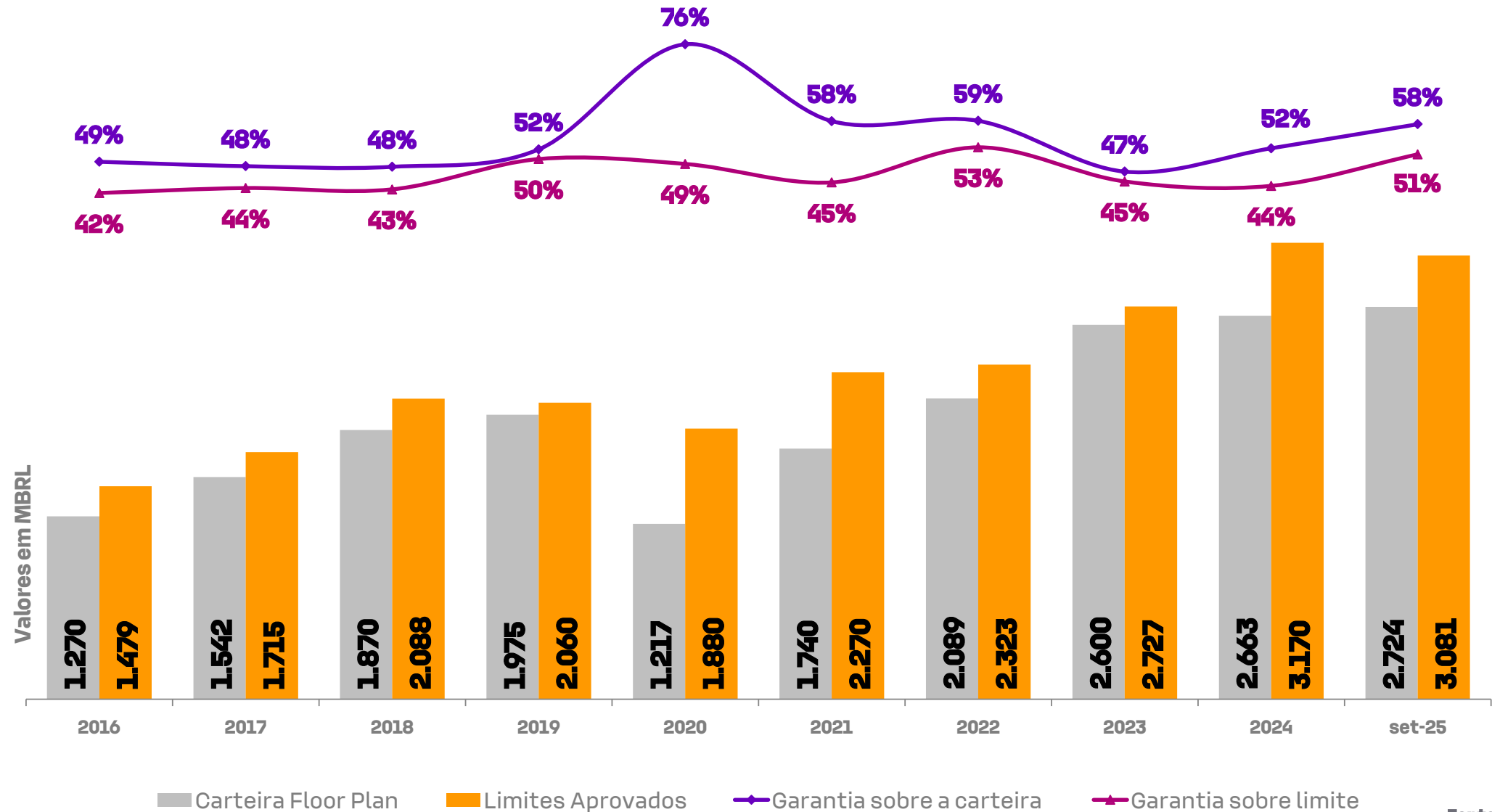
2024: 49 dias

Set/25: 63 dias

Fonte: Banco MFS Brasil



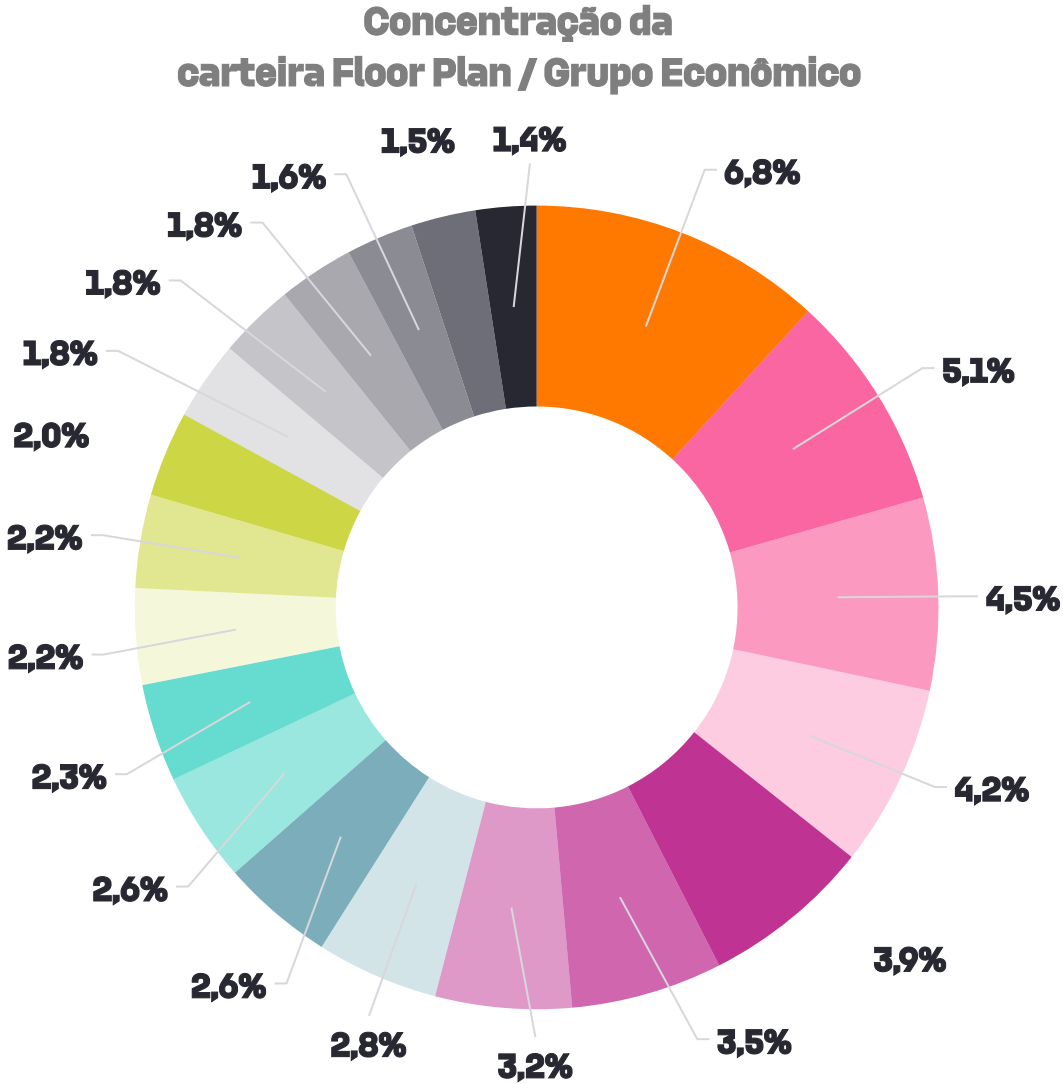
ATIVIDADE MFS BRASIL
— GARANTIAS DA ATIVIDADE DE ATACADO (FLOOR PLAN)



Fonte: Banco MFS Brasil

ATIVIDADE MFS BRASIL
— CONCENTRAÇÃO DO RISCO ATACADO (FLOOR PLAN)

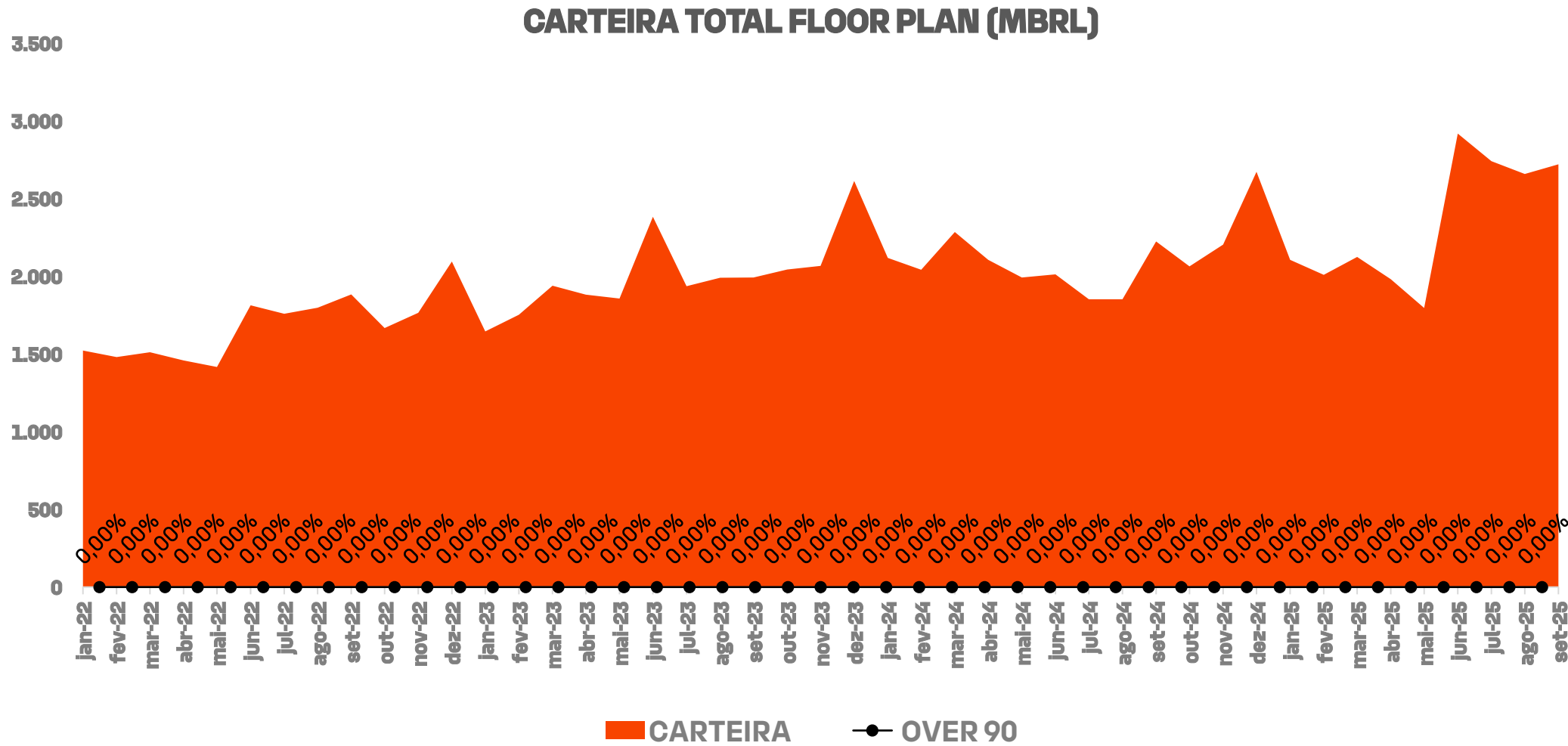
Concentração dos 20 maiores Grupos		
	% do Total	% Garantias Líquidas
1º	6,8%	46,0%
2º	5,1%	69,9%
3º	4,5%	45,6%
4º	4,2%	28,6%
5º	3,9%	33,2%
6º	3,5%	39,3%
7º	3,2%	48,7%
8º	2,8%	81,0%
9º	2,6%	76,5%
10º	2,6%	36,2%
11º	2,3%	45,9%
12º	2,2%	34,1%
13º	2,2%	45,3%
14º	2,0%	73,5%
15º	1,8%	37,7%
16º	1,8%	45,9%
17º	1,8%	42,2%
18º	1,6%	78,8%
19º	1,5%	33,6%
20º	1,4%	83,1%
	<u>57,7%</u>	<u>49,9%</u>



Fonte: Banco MFS Brasil

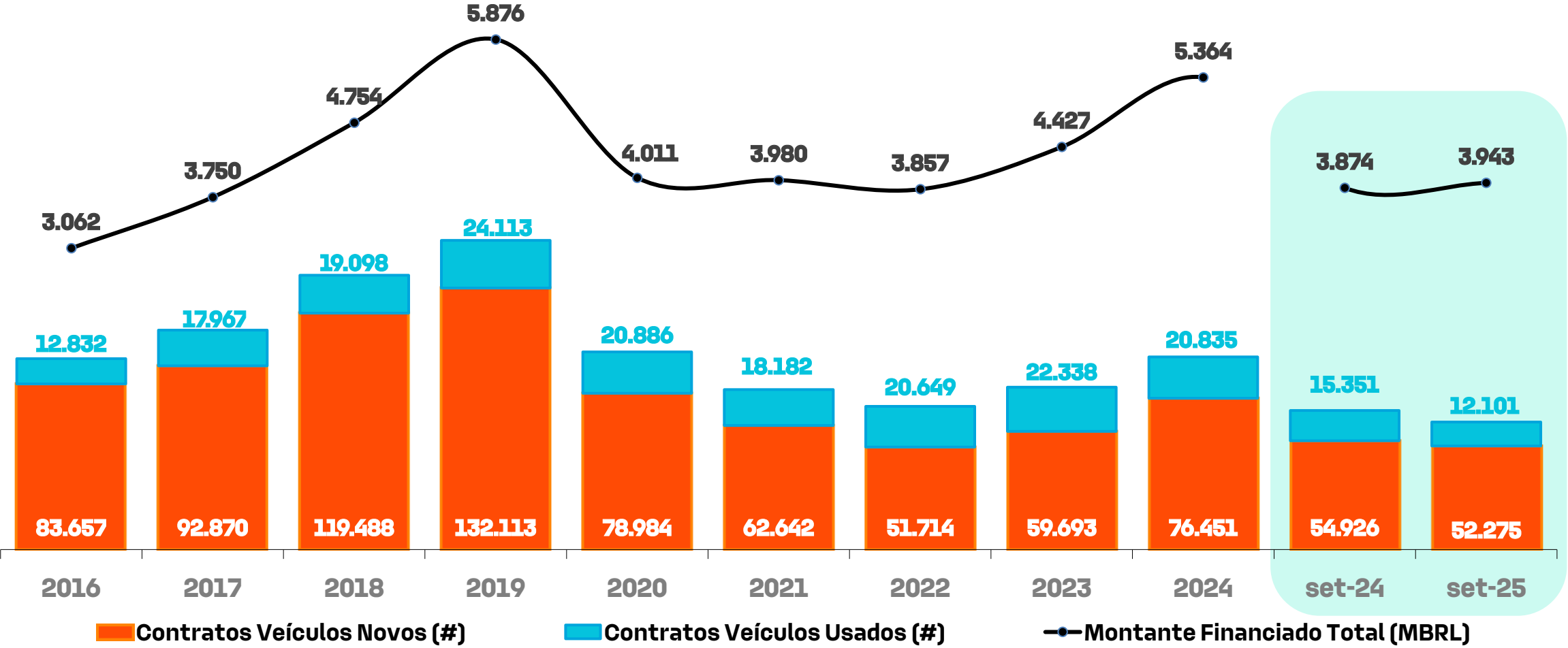


ATIVIDADE MFS BRASIL
— INADIMPLÊNCIA DO RISCO ATACADO (FLOOR PLAN)



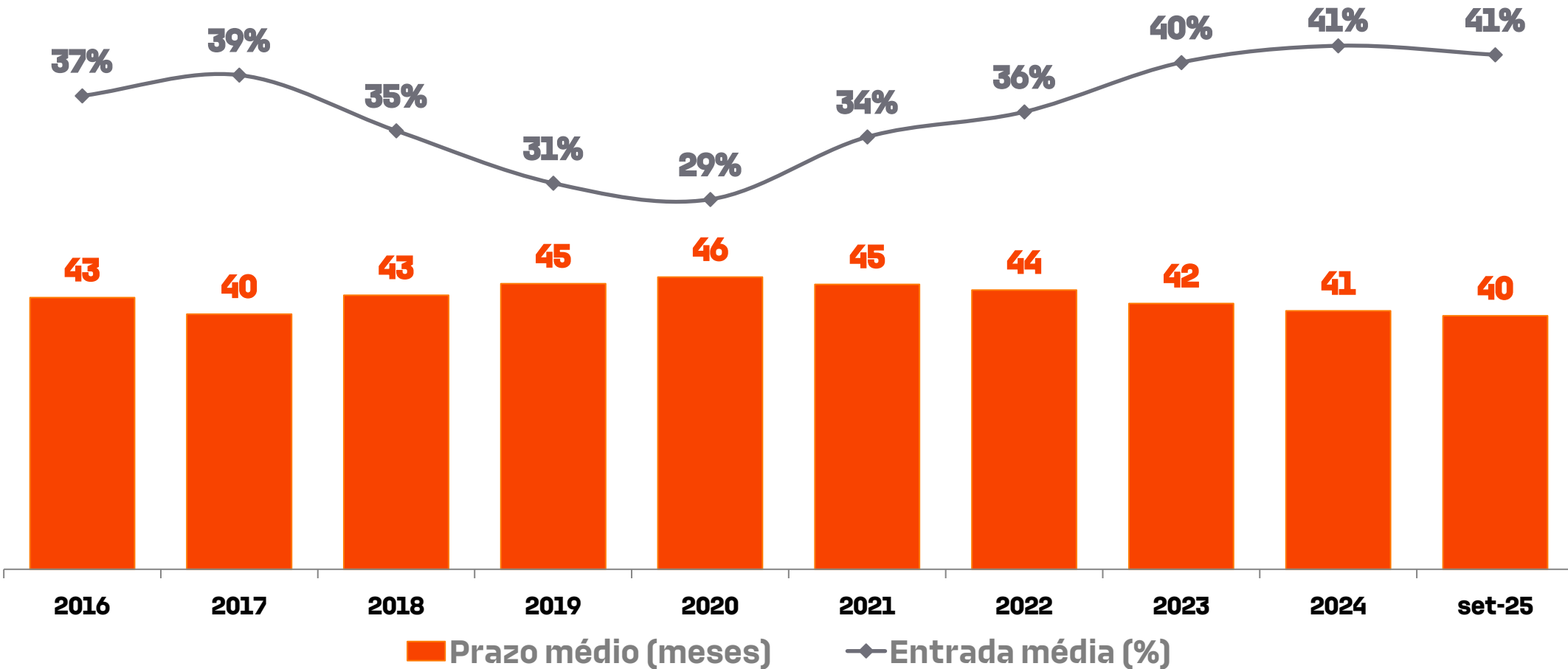
Fonte: Banco MFS Brasil

ATIVIDADE MFS BRASIL
— ATIVIDADE COMERCIAL MFS BRASIL: VAREJO (CRÉDITO DIRETO AO CONSUMIDOR)



Fonte: Banco MFS Brasil

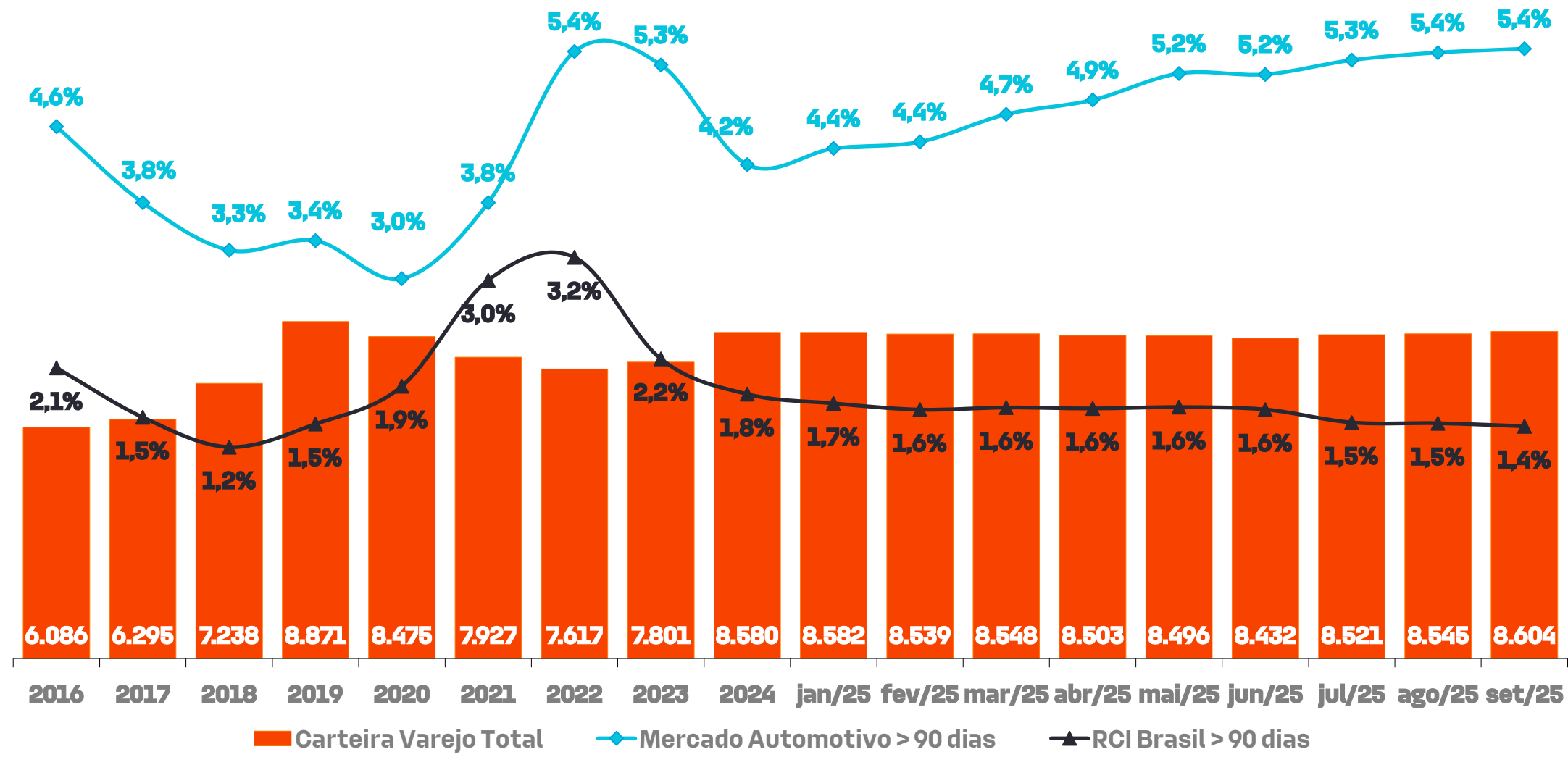
ATIVIDADE MFS BRASIL
— PRAZO MÉDIO E ENTRADA MÉDIA DO VAREJO (CRÉDITO DIRETO AO CONSUMIDOR)



Fonte: Banco MFS Brasil



ATIVIDADE MFS BRASIL
— INADIMPLÊNCIA DO FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS AO CONSUMIDOR FINAL



Fonte: Banco MFS Brasil

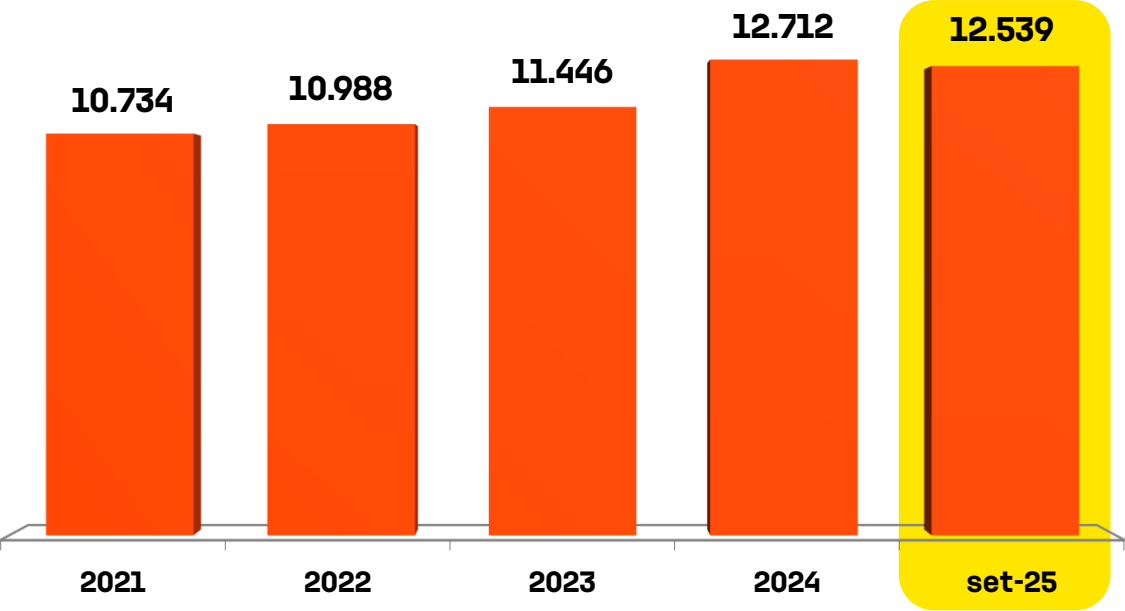


04

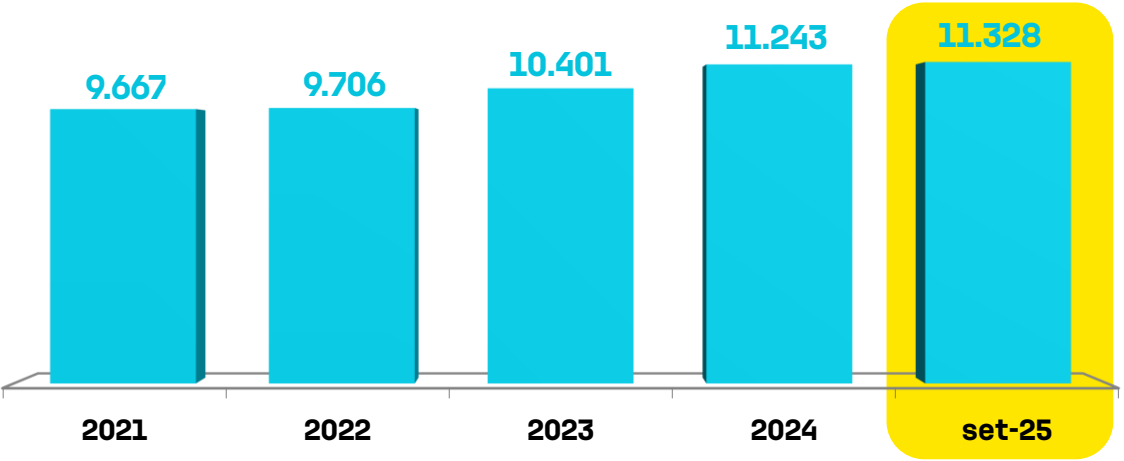
RESULTADOS FINANCEIROS

RESULTADOS FINANCEIROS
— EVOLUÇÃO DO BALANÇO

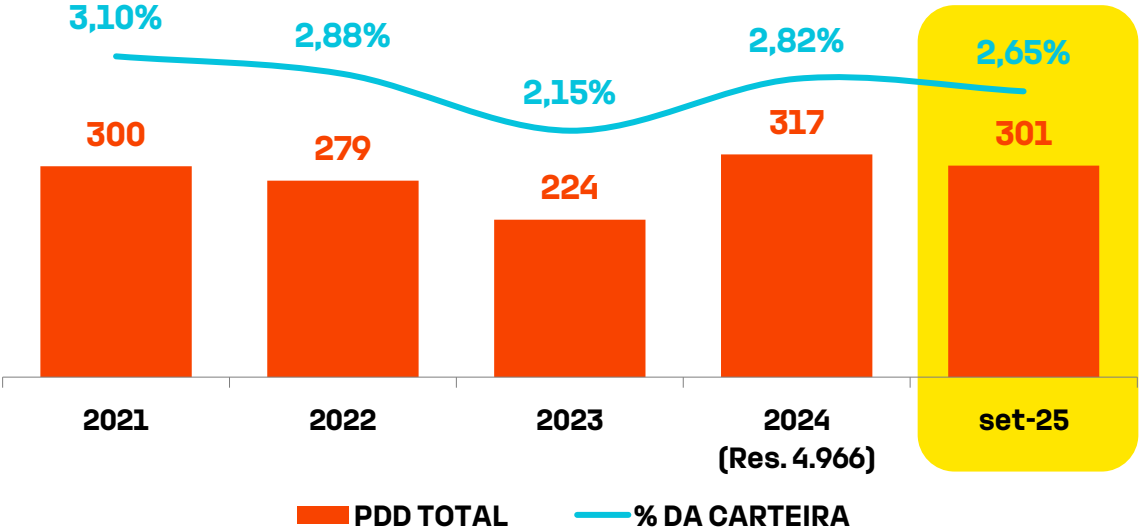
Evolução do Ativo Total (em MBRL)



Carteira de Crédito Total (em MBRL)



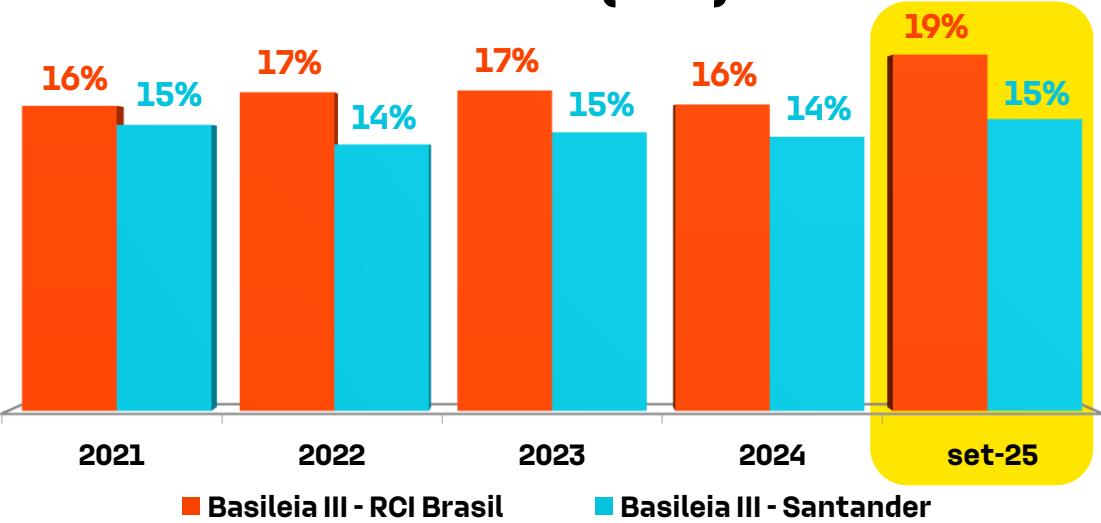
PDD (em MBRL)



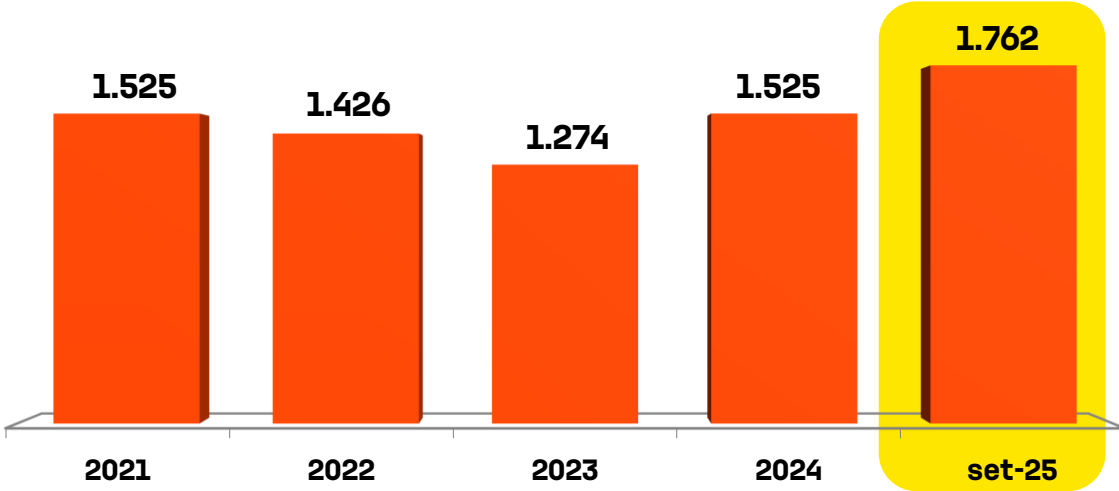
Fonte: Banco MFS Brasil

RESULTADOS FINANCEIROS
— EVOLUÇÃO DO BALANÇO

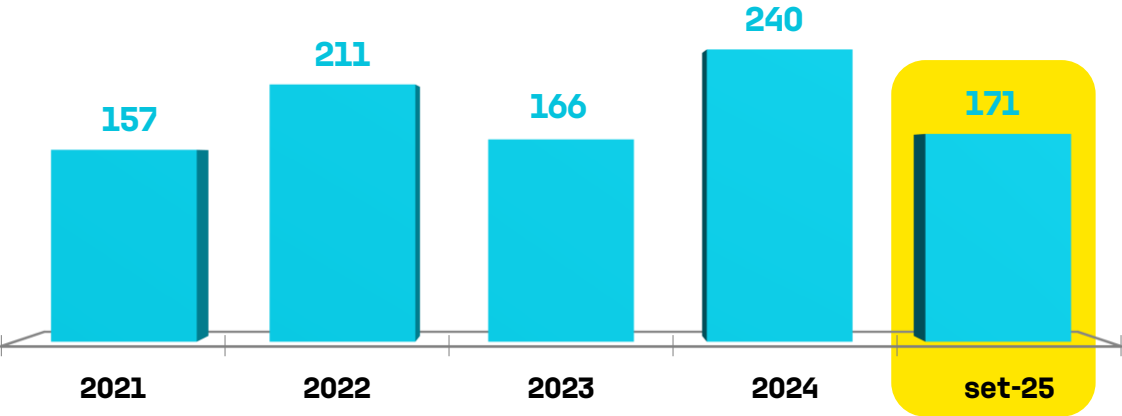
Índice de Basileia (BIS III)



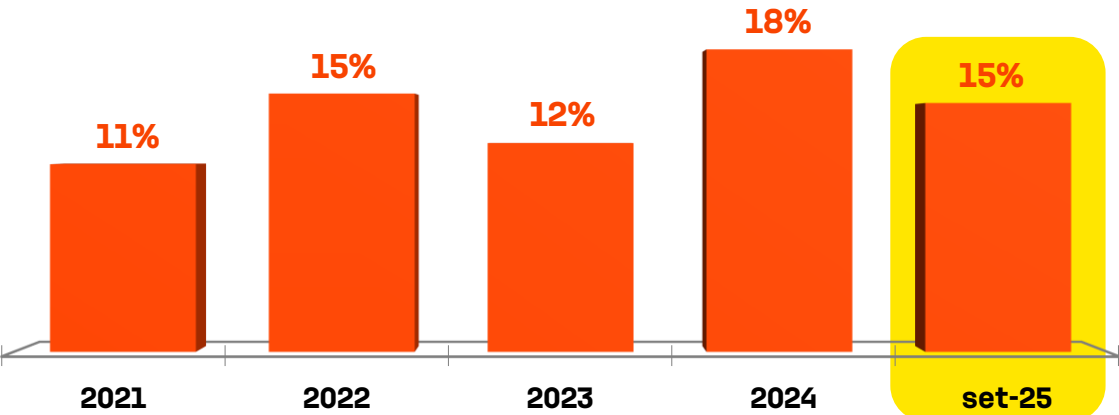
Evolução do Patrimônio Líquido (em MBRL)



Evolução do Lucro Líquido (em MBRL)



Return On Equity (ROE)



Fonte: Banco MFS Brasil



05

ESTRATÉGIA FINANCEIRA

RESULTADOS FINANCEIROS

— POLÍTICA DE LIQUIDEZ

Posição de liquidez estática (medida diariamente)



Objetivo: Caso haja o encerramento total das atividades de concessão de financiamentos, todos os ativos devem vencer em prazo e montantes suficientes para a liquidação dos passivos (*full matching*).



Posição de liquidez dinâmica (medida mensalmente)

Objetivo: Permite que a RCI continue concedendo novos financiamentos e siga suas atividades caso não consiga encontrar novas fontes de financiamentos.

Regras Atuais:

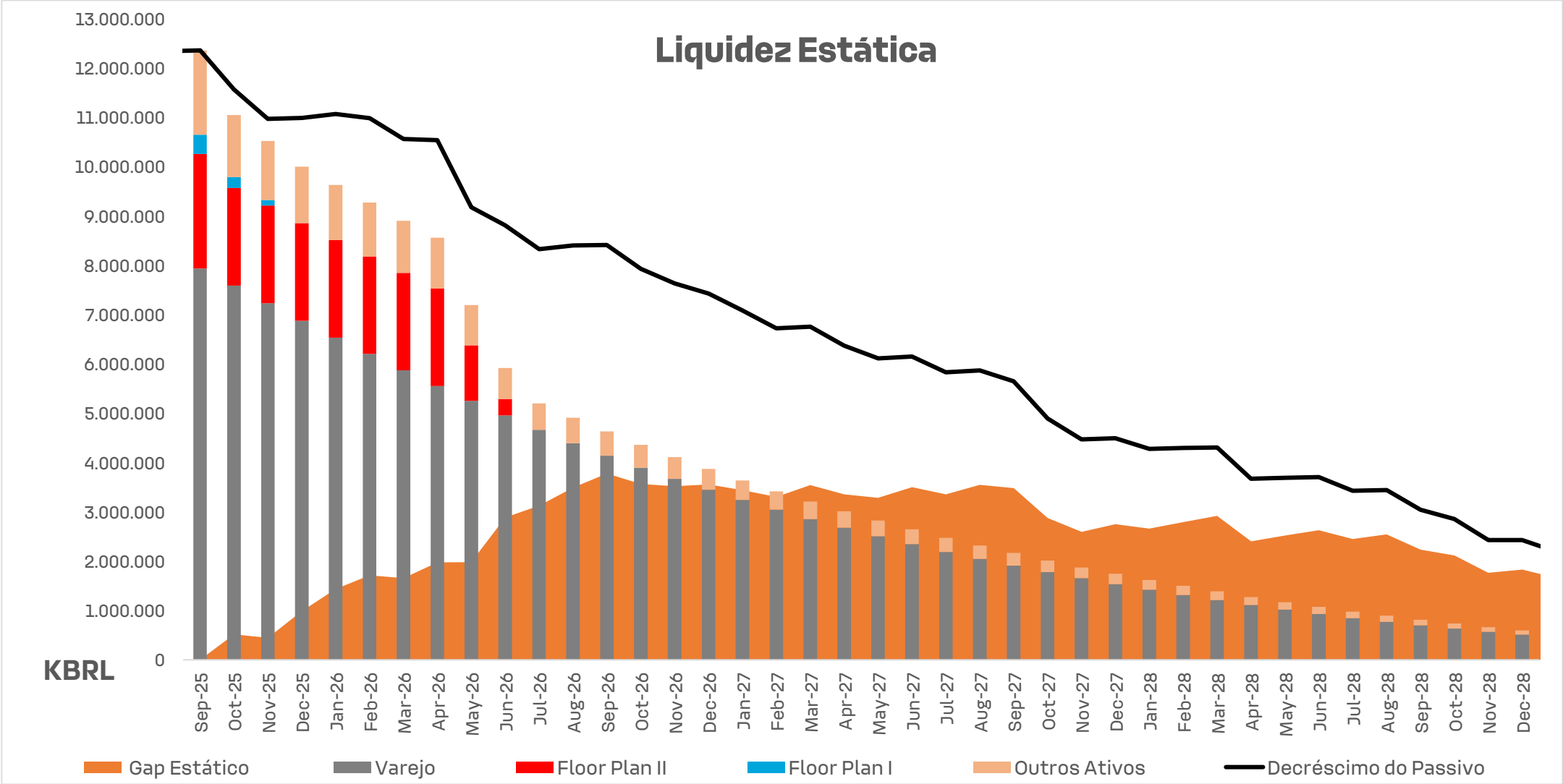
- Mínimo de 120 dias de produção de novos financiamentos em reservas.
- Caso as reservas caiam para menos de 90 dias, planos de contingência são implementados.

Apenas linhas *stand by* confirmadas, caixa ou acordo de suporte dos sócios são considerados para o cálculo da liquidez dinâmica.

Fonte: Banco MFS Brasil

RESULTADOS FINANCEIROS

— LIQUIDEZ ESTÁTICA



Fonte: Banco MFS Brasil

ESTRATÉGIA DE CAPTAÇÃO — FONTES DE CAPTAÇÃO

Instrumentos de Captação utilizados atualmente

1% da captação = CDB
17% da captação = Letras de Câmbio
11% da captação = Interbancário
71% da captação = Letras Financeiras

Estratégia de Captação

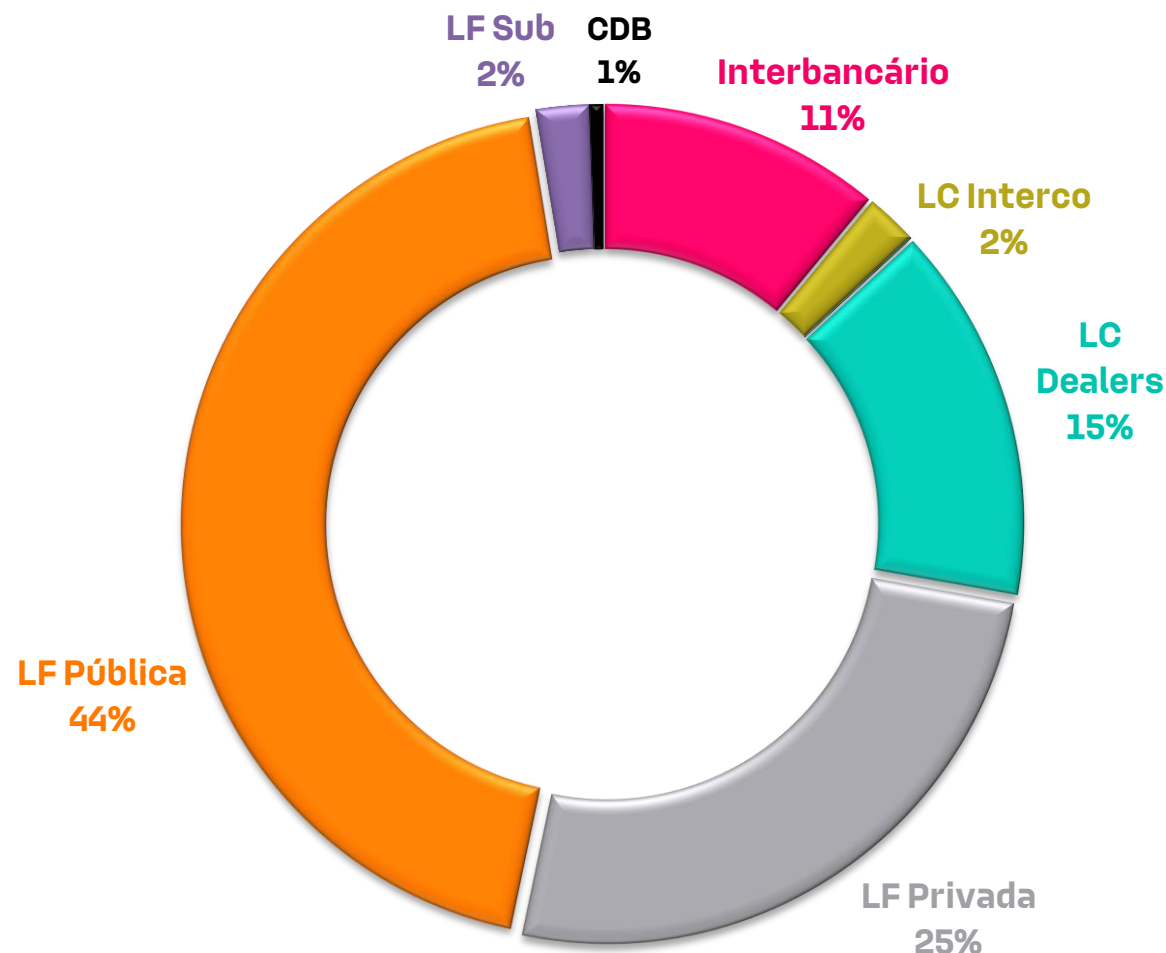
- ✓ Diversificar fontes de captação
- ✓ Acessar o mercado de capitais brasileiro de forma frequente

**Primeira empresa do mercado a realizar
uma emissão pública de Letras
Financeiras**

**Destaque como emissor de Letras
Financeiras do mercado via oferta pública
(+ 14,0 Bilhões BRL emitidos em 14 anos)**



DIVERSIFICAÇÃO DA CAPTAÇÃO



Posição em 30/06/2025

Fonte: Banco MFS Brasil



OBRIGADO